



Olsztyn, 11.08.2023r.

SI-II.2601.7.2023

OGŁOSZENIE O ZAPYTANIU OFERTOWYM

Departament Społeczeństwa Informacyjnego Urzędu Marszałkowskiego Województwa Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie, zaprasza do złożenia oferty **na dostawę odzieży promocyjnej z logotypem Departamentu Społeczeństwa Informacyjnego, zgodnej z opisem i asortymentem oraz w ilości, określonej w Szczegółowym Opisie Przedmiotu Zamówienia.**

I. NAZWA I ADRES ZAMAWIAJĄCEGO

Województwo Warmińsko-Mazurskie
ul. Emilii Plater 1, 10-562 Olsztyn,
NIP 7393890447
REGON 510742333

II. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Opis przedmiotu zamówienia stanowi Załącznik nr 1.

III. WARUNKI REALIZACJI ZAMÓWIENIA

Warunki realizacji zamówienia określa projekt umowy stanowiący Załącznik nr 3.

IV. INFORMACJE O DOKUMENTACH JAKIE MUSZA BYĆ DOŁĄCZONE DO OFERTY.

1. Uzupełniony przez Wykonawcę formularz ofertowy (Załącznik nr 2).
2. Pełnomocnictwo do działania w imieniu Wykonawcy – jeżeli zostało udzielone.

V. OPIS SPOSOBU PRZYGOTOWANIA OFERTY

1. Ofertę należy przygotować w języku polskim, na załączonym formularzu ofertowym stanowiącym Załącznik nr 2 do ogłoszenia o zapytaniu ofertowym.
2. Formularz ofertowy musi być podpisany przez osobę lub osoby uprawnione do występowania w obrocie prawnym w imieniu Wykonawcy, przy czym podpis powinien być czytelny lub opisany pieczętkami imiennymi. W przypadku, gdy upoważnienie do podpisania oferty nie wynika bezpośrednio z odpisu z właściwego rejestru do oferty dołączyć należy stosowne pełnomocnictwo.
3. **Podpisana oferta powinna być przesłana na adres:**
Urząd Marszałkowski Województwa Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie
Departament Społeczeństwa Informacyjnego
Ul. Głowackiego 17
10-447 Olsztyn
Z dopiskiem: „sekretariat – pok. nr 1” oraz „SI-II.2601.7.2023 - oferta”.
4. Treść oferty musi odpowiadać treści ogłoszenia.

VI. WYJAŚNIANIE TREŚCI OFERT I DOKUMENTÓW, SKŁADANIE OFERT DODATKOWYCH

1. Zamawiający ma prawo żądać od Wykonawców złożenia, w wyznaczonym terminie, wyjaśnień dotyczących treści złożonych ofert.
2. Jeżeli zostały złożone oferty o takiej samej cenie Zamawiający wezwie Wykonawców, którzy złożyli te oferty, do złożenia w terminie określonym przez Zamawiającego ofert dodatkowych.
3. Wykonawcy, składający oferty dodatkowe nie mogą zaoferować cen wyższych niż zaoferowane w złożonych ofertach.
4. Jeżeli Wykonawca, który zdobędzie największą liczbę punktów uchyla się od zawarcia umowy, Zamawiający może wybrać kolejnego Wykonawcę, którego ofercie w kolejności przyznano największą liczbę punktów.
5. Wszelką korespondencję Zamawiający i Wykonawcy przekazują drogą elektroniczną.

VII. Z ZAPYTANIA OFERTOWEGO WYKLUCZA SIĘ WYKONAWCÓW, KTÓRZY:

Złożyli nieprawdziwe informacje mające wpływ lub mogące mieć wpływ na wynik prowadzonego zapytania ofertowego.

VIII. OKOLICZNOŚCI, W KTÓRYCH OFERTA ZOSTANIE ODRZUCONA:

1. Ofertę Wykonawcy wykluczonego z zapytania ofertowego uznaje się za odrzuconą.
2. Jeśli Wykonawca nie załączył wszystkich wymaganych próbek oraz formularza ofertowego.
3. Jeśli załączone przez Wykonawcę próbki są niezgodne z Opisem przedmiotu zamówienia.

IX. OKOLICZNOŚCI, W KTÓRYCH OFERTA NIE PODLEGA ROZPATRZENIU

1. Oferta nie zawiera formularza ofertowego.
2. Oferta została złożona po terminie.
3. Treść oferty nie odpowiada treści zapytania ofertowego.
4. Zawiera więcej niż jedną cenę ofertową brutto.
5. Składane dokumenty nie są czytelne.
6. Wykonawca złożył więcej niż jedną ofertę, wówczas żadna oferta nie będzie podlegała rozpatrzeniu.

X. SPOSÓB POROZUMIEWANIA

1. Wszelką korespondencję Zamawiający i Wykonawcy przekazują elektronicznie.
2. Zapytanie prowadzone jest w języku polskim.
Adres do korespondencji: zakupy.dsi@warmia.mazury.pl. W temacie proszę podać nr sprawy: SI-II.2601.7.2023

XI. TERMIN SKŁADANIA OFERT.

1. **Ofertę należy przesłać na formularzu ofertowym wraz z próbkami do 21.08.2023 r. na adres:**
Urząd Marszałkowski Województwa Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie
Departament Społeczeństwa Informacyjnego
Ul. Głowackiego 17
10-447 Olsztyn
Z dopiskiem: „sekretariat – pok. nr 1” oraz „SI-II.2601.7.2023 - oferta”.
2. O dotrzymaniu terminu złożenia oferty decyduje data wpływu oferty do siedziby Zamawiającego.
3. Oferty, które wpłyną po ww. terminie nie będą brane pod uwagę.

XII. KRYTERIA OCENY OFERT

Zamawiający wymaga dołączenia do oferty próbek następujących gadżetów promocyjnych w liczbie jedna sztuka każdy:

1.	Koszulka damska polo z krótkim	Pozycja nr 1 w
----	--------------------------------	----------------

	rękawem (kolor próbki dowolny)	OPZ
2.	Koszulka męska polo z krótkim rękawem (kolor próbki dowolny)	Pozycja nr 2 w OPZ
3.	T-shirt damski (kolor próbki dowolny)	Pozycja nr 3 w OPZ
4.	T-shirt męski (kolor próbki dowolny)	Pozycja nr 4 w OPZ
5.	Bezrękawnik damski (kolor próbki dowolny)	Pozycja nr 5 w OPZ
6.	Bezrękawnik męski (kolor próbki dowolny)	Pozycja nr 6 w OPZ
7.	Męska rozpinana bluza z kapturem (kolor próbki dowolny)	Pozycja nr 7 w OPZ
8.	Damska rozpinana bluza z kapturem(kolor próbki dowolny)	Pozycja nr 8 w OPZ

Zamawiający dokona oceny ważnych ofert na podstawie poniższych kryteriów:

KRYTERIUM	WAGA	PUNKTY
Cena	60%	60
Jakość	40%	40

1) Kryterium „Cena” (C)

znaczenie kryterium – 60 %

liczba punktów w kryterium „cena” będzie obliczona wg poniższego wzoru:

$$(C) = \frac{\text{Najniższa cena brutto spośród badanych ofert}}{\text{Cena brutto badanej oferty}} \times 60$$

- Wynik działania zostanie podany z dokładnością do 2 miejsc po przecinku, maksymalna liczba punktów jaką można uzyskać – 60 pkt.
- Cena za wykonanie przedmiotu zamówienia jest ceną brutto i nie może ulec zmianie przez cały okres realizacji zamówienia/trwania umowy.
- Cena ofertowa – cena, za którą Wykonawca zobowiązuje się do wykonania przedmiotu zamówienia, łącznie z podatkiem VAT naliczonym zgodnie z obowiązującymi w tym zakresie przepisami prawa.
- Cena ofertowa musi zawierać wszystkie koszty związane z prawidłową realizacją zamówienia.
- Cena ofertowa musi być wyrażona w złotych polskich z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.

2) Kryterium „Jakość” (J)

znaczenie kryterium – 40 %

- Komisja dokona oceny gadżetów promocyjnych na podstawie próbek, które są integralną częścią oferty.
- Każdy z członków komisji przyzna każdej ocenianej próbce od 0 do 5 punktów.
- Zamawiający dokona oceny materiałów promocyjnych w następującym zakresie:

1.	Koszulka damska polo z krótkim rękawem	Solidność i staranność wykonania, ogólna estetyka wykonania, brak strzępień i wystających nitok, równość szwów.
2.	Koszulka męska polo z krótkim rękawem	Solidność i staranność wykonania, ogólna estetyka wykonania, brak strzępień i wystających nitok, równość szwów.
3.	T-shirt męski	Solidność i staranność wykonania, ogólna estetyka wykonania, brak strzępień i wystających nitok, równość szwów.
4.	T-shirt męski	Solidność i staranność wykonania, ogólna estetyka wykonania, brak strzępień i wystających nitok, równość szwów.
5.	Bezrękawnik damski	Solidność i staranność wykonania, ogólna estetyka wykonania, brak strzępień i wystających nitok, równość szwów, lekko działający mechanizm zamka .
6.	Bezrękawnik męski	Solidność i staranność wykonania, ogólna estetyka wykonania, brak strzępień i wystających nitok, równość szwów, lekko działający mechanizm zamka.
7.	Męska rozpinana bluza z kapturem	Solidność i staranność wykonania, ogólna estetyka wykonania, brak strzępień i wystających nitok, równość szwów, lekko działający mechanizm zamka.
8.	Damska rozpinana bluza z kapturem	Solidność i staranność wykonania, ogólna estetyka wykonania, brak strzępień i wystających nitok, równość szwów, lekko działający mechanizm zamka.

Punkty w tym kryterium obliczone zostaną według wzoru:

$$(J) = \frac{\text{Liczba punktów przyznana badanej ofercie}}{\text{Liczba punktów przyznana ofercie z największą liczbą punktów w kryterium (J)}} \times 40$$

Wynik działania zostanie zaokrąglony do 2 miejsc po przecinku, maksymalna liczba punktów jaką można uzyskać – 40.

Jako najkorzystniejsza zostanie wybrana oferta, która uzyska największą liczbę punktów spośród ofert nie podlegających odrzuceniu.

Jeżeli nie można wybrać najkorzystniejszej oferty z uwagi na to, że dwie lub więcej ofert przedstawia taką samą cenę ofertową, Zamawiający wzywa Wykonawców, którzy złożyli te oferty, do złożenia w terminie określonym przez Zamawiającego ofert dodatkowych.

XIII. INFORMACJA O PRÓBKACH.

1. Zamawiający wymaga próbek, które podlegać będą ocenie ofert w kryterium oceny ofert.
2. Próbkę muszą spełniać wszelkie wymagania określone w Szczegółowym opisie przedmiotu zamówienia. Zamawiający dopuszcza złożenie próbek w dowolnym kolorze z zastrzeżeniem, że na etapie realizacji przedmiotu zamówienia gadżety promocyjne zostaną dostarczone w kolorach wskazanych w Szczegółowym opisie przedmiotu zamówienia. Próbkę nie muszą posiadać nadruków oraz znaków graficznych, o których mowa w SOPZ. Próbkę muszą być oznakowane rozmiarem.
Próbki będą podlegały ocenie przez Zamawiającego w kryterium oceny ofert „Jakość”.
3. Koszt przygotowania i dostarczenia próbek ponosi Wykonawca.
4. Zamawiający zwróci na wniosek Wykonawcy, złożone przez niego próbki lub jeżeli wniosek, o którym mowa wyżej nie zostanie złożony w terminie 30 dni od dnia zawarcia umowy w sprawie zamówienia publicznego albo unieważnienia postępowania.
5. Przedmiotowe próbki, o których mowa w ust. 1 należy złożyć wraz z ofertą, w sposób określony w rozdziale XI.
6. Jeżeli Wykonawca nie złoży przedmiotowych próbek lub złożone próbki są niekompletne, Zamawiający nie będzie wzywał do ich złożenia lub uzupełnienia.
7. Niezłożenie przedmiotowych próbek, o których mowa w ust. 1, skutkować będzie odrzuceniem oferty jako niezgodnej z warunkami zamówienia.

XIV. OCENA OFERT

1. Zamawiający dokona oceny ważnych ofert na podstawie kryterium: cena – 60% i jakość 40%.
2. Suma punktów za wszystkie kryteria stanowić będzie ogólną liczbę punktów jaką uzyskała oferta danego wykonawcy.
3. Jeżeli nie można wybrać oferty najkorzystniejszej ze względu na to, że zostały złożone oferty, którym przyznano identyczną ilość punktów, Zamawiający spośród tych ofert wybierze ofertę z niższą ceną.
4. W sytuacji, gdy Zamawiający nie będzie mógł dokonać wyboru oferty najkorzystniejszej ze względu na to, że zostały złożone oferty, którym przyznano identyczną ilość punktów i o takiej samej cenie ofertowej, wezwie on wykonawców, którzy złożyli te oferty, do złożenia w określonym terminie ofert dodatkowych.
5. Oferty złożone po terminie nie będą rozpatrywane.
6. Wykonawca przed upływem terminu składania ofert może zmienić lub wycofać swoją ofertę.
7. W toku badania i oceny ofert Zamawiający może żądać od Wykonawców wyjaśnień dotyczących treści złożonych ofert lub uzupełnieniu złożonych dokumentów.

XV. INFORMACJE DOTYCZĄCE WYBORU NAJKORZYTNIEJSZEJ OFERTY

Wybór najkorzystniejszej oferty zostanie ogłoszony na stronie internetowej pod adresem: www.bip.warmia.mazury.pl oraz przesłany Wykonawcom biorącym udział w niniejszym zapytaniu mailem.

XVI. INFORMACJE DOTYCZĄCE MOŻLIWOŚCI UNIEWAŻNIENIA POSTĘPOWANIA

1. Zamawiający zastrzega sobie prawo unieważnienia postępowania na każdym jego etapie bez podania przyczyny.

2. Zamawiający zastrzega sobie prawo zmiany treści niniejszego zapytania ofertowego lub/i jego odwołania.
3. Oferenci uczestniczą w postępowaniu ofertowym na własne ryzyko i koszt, nie przysługują im żadne roszczenia z tytułu odstąpienia przez Zamawiającego od realizacji postępowania ofertowego.

XVII. ZAŁĄCZNIKI:

- Opis przedmiotu zamówienia – Załącznik nr 1
- Formularz ofertowy - Załącznik nr 2
- Wzór umowy – Załącznik nr 3,
- Klauzula RODO – Załącznik nr 4.