



SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Przedmiotem zamówienia jest świadczenie usługi polegającej na promocji Województwa Warmińsko-Mazurskiego oraz Szlaku Kopernikowskiego podczas Memoriału Zbigniewa Ludwichowskiego, który odbędzie się 3 września 2023 r. w Olsztynie (zwanego dalej „memoriałem”) w szczególności poprzez:

- 1) umieszczenie symbolu Warmia-Mazury i logo Szlaku Kopernikowskiego na ścianie medalowej, 4 banerach lub bandach oraz 4 nośnikach typu roll up w widocznych dla kibiców i mediów miejscach podczas trwania memoriału (materiały do odbioru w siedzibie Zamawiającego);
- 2) informowanie podczas konferencji prasowych oraz przez spikera podczas memoriału (co najmniej 4 razy) o pełnieniu roli partnera memoriału przez Samorząd Województwa Warmińsko-Mazurskiego;
- 3) umieszczenie symbolu Warmia-Mazury i logo Szlaku Kopernikowskiego na strojach sportowych oraz rozgrzewkowych czterech lekkoatletów (wskazanych przez Wykonawcę) podczas memoriału w konkurencjach biegowych oraz pchnięcie kulą; lekkoatleci w oparciu o których będzie realizowana usługa promocyjna w latach 2021, 2022 i 2023 byli/są reprezentantami kadry narodowej i zajęli miejsca 1-6 na Igrzyskach Olimpijskich i/lub Mistrzostwach Świata i/lub Europy (w tym juniorów); w przypadku sytuacji niezależnej od Wykonawcy dotyczącej kontuzji zawodnika wskazanego do realizacji usługi promocyjnej, Wykonawca wskaże inne zawody podczas których realizowany będzie przedmiot zamówienia;
- 4) umieszczenie łącznie 8 postów promujących Województwo Warmińsko-Mazurskie na oficjalnych profilach lekkoatletów wymienionych w pkt 3. na portalach Facebook i Instagram (po 2 posty na profilu każdego lekkoatlety); łączna liczba obserwujących profile na portalach Facebook i Instagram musi wynieść co najmniej 40 000 obserwujących; łączny zasięg postów musi wynieść minimum 100 000 osób;
- 5) zapewnienie miejsca na stoisko promocyjne Samorządu Województwa Warmińsko-Mazurskiego o pow. minimum 12 m² podczas trwania memoriału;
- 6) umieszczenie symbolu Warmia-Mazury na stronie internetowej Wykonawcy z podlinkowaniem do strony www.mazury.travel przez cały okres trwania umowy;
- 7) wykonanie i przekazanie Zamawiającemu co najmniej 10 zdjęć z prawami autorskimi, w wysokiej rozdzielczości, bez znaków wodnych, z widocznymi symbolami, o których mowa w punkcie 1 i 3 oraz filmu (o długości ok. 1 min) z memoriału, z prawem do ich wykorzystania przez Zamawiającego do celów promocyjnych (przekazanie drogą internetową).

O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy nie podlegają wykluczeniu na podstawie art. 7 ust. 1 ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 r. o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego (Dz. U. poz. 835).

Ponadto Wykonawca zobowiązany jest zapewnić możliwość udziału w zawodach kibicom będącym osobami ze szczególnymi potrzebami w rozumieniu ustawy z dnia 19 lipca 2019 r.

o zapewnianiu dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami (t.j. Dz. U. z 2020 r. poz. 1062), zapewnić im odpowiednie miejsca oraz trasę poruszania się. Wykonawca zobowiązuje się do zapewnienia osobom ze szczególnymi potrzebami możliwości ewakuacji lub ich uratowania w inny sposób.

Zamawiający nie ponosi żadnych dodatkowych kosztów związanych z realizacją przedmiotu umowy. Ewentualne koszty pracy grafików oraz inne koszty związane z realizacją przedmiotu umowy ponosi Wykonawca.

Symbol Warmia-Mazury dostępny jest na stronie: <https://warmia.mazury.pl/turystyka-i-promocja/promocja-regionu/logotypy-do-pobrania>. Wykonawca zobowiązany jest do używania symbolu zgodnie z Księgą Identyfikacji Wizualnej Województwa Warmińsko-Mazurskiego.

Departament Turystyki i Sportu
10-052 Olsztyn
ul. Mariańska 3

T: +48 89 521 69 00
F: +48 89 521 69 09
E: dt@warmia.mazury.pl
W: www.warmia.mazury.pl

Certyfikat Systemu
Zarządzania Jakością
ISO 9001:2015
Nr 388/2006