



Olsztyn, 25.07.2023 r.

OW-X.2601.3.2023

## INFORMACJA O WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY

1. Dotyczy usługi stworzenia znaku graficznego (logo) i Księgi znaku o nazwie „Dziedzictwo Kulinarne Warmia Mazury”

### Nazwa i adres Wykonawcy, którego ofertę wybrano jako najkorzystniejszą oraz uzasadnienie wyboru:

Spośród ofert, które zostały złożone i ocenione w zapytaniu ofertowym, Zamawiający do wykonania zamówienia wybrał ofertę firmy:

**2 CODE SP. Z O.O.**  
**ul. Sowińskiego 24, 70-236 Szczecin**

Uzasadnienie wyboru Wykonawcy:

Zapytanie ofertowe zostało umieszczone w Biuletynie Informacji Publicznej Urzędu Marszałkowskiego Województwa Warmińsko – Mazurskiego w Olsztynie w dniu 23.06.2023 r.

W terminie składania ofert, tj. do dnia 14.07.2023 r. do godz. 14:00, ofertę złożyło 6 firm:

1. KADABRA Dariusz Wieczorek, Kotowice – liczba punktów: **36,83**
2. Bizneskonkret Sp. z o.o., Kielce - liczba punktów: **29,90**
3. Agencja Reklamowy Anny Turkiewicz Sp. z o.o., Szczecin - liczba punktów: **55,15**
4. 2 CODE Sp. z o.o., Szczecin – liczba punktów: **81,09**
5. Arfa S.c., B. Szczygieł, R. Wachowicz, Lublin - liczba punktów: **50,00**
6. Serenissima Sp. z o.o., Warszawa - liczba punktów: **24,66**

Zamawiający wybrał Wykonawcę, którego oferta zdobyła najwyższą liczbę punktów przyznaną przez komisję oceniającą (tj. 81,09). Maksymalna liczba punktów do zdobycia wynosiła 100.

Z poważaniem  
*Dariusz Kaczmar*  
Z-ca Dyrektora Departamentu Rozwoju  
Obszarów Wiejskich i Rolnictwa