



## SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Przedmiotem zamówienia jest świadczenie usługi polegającej na promocji Województwa Warmińsko-Mazurskiego oraz Szlaku Kopernikowskiego w związku z organizacją Memoriału Zbigniewa Ludwichego w szczególności poprzez:

- 1) umieszczenie symbolu województwa warmińsko-mazurskiego i logo Szlaku Kopernikowskiego na ścianie medalowej, 4 banerach/ bandach oraz 4 nośnikach typu roll up. (materiały do odbioru w siedzibie zamawiającego).
- 2) informowanie podczas konferencji prasowych oraz przez spikera (co najmniej 4 razy) o pełnieniu roli partnera wydarzenia przez samorząd województwa warmińsko-mazurskiego,
- 3) umieszczenie symbolu województwa warmińsko-mazurskiego i logo Szlaku Kopernikowskiego na strojach sportowych oraz rozgrzewkowych czterech lekkoatletów (wskazanych przez Wykonawcę) podczas Memoriału Zbigniewa Ludwichego w konkurencjach biegowych oraz pchnięcia kulą.

Lekkoatleci w oparciu o których będzie realizowana usługa promocyjna w latach 2021, 2022 i 2023 byli/są reprezentantami kadry narodowej i zajęli miejsca 1-6 na Igrzyskach Olimpijskich i/lub Mistrzostwach Świata i/lub Europy (w tym juniorów).

W przypadku sytuacji niezależnej od wykonawcy dotyczącej kontuzji zawodnika wskazanego do realizacji usługi promocyjnej, wykonawca wskaże inne zawody podczas, których realizowane będzie przedmiot zamówienia.

- 4) umieszczenie łącznie 8 postów promujących Województwo Warmińsko-Mazurskie na oficjalnych profilach lekkoatletów wymienionych w pkt 3. na portalach Facebook i Instagram (po 2 posty na profilu każdego lekkoatlety). Łączna liczba obserwujących profile na portalach Facebook i Instagram musi wynieść co najmniej 40 000 obserwujących. Łączny zasięg postów musi wynieść minimum 100 000 osób.

- 5) zapewnienie miejsca na stoisko promocyjne samorządu województwa warmińsko-mazurskiego o pow. minimum 12 m<sup>2</sup>.

- 6) umieszczenie symbolu województwa Warmińsko-Mazurskiego na stronie internetowej Wykonawcy z podlinkowaniem do strony [www.mazury.travel](http://www.mazury.travel) przez cały okres trwania umowy.

- 7) wykonanie i przekazanie Zamawiającemu co najmniej 10 zdjęć oraz filmu (o długości ok. 1 min) z zawodów z prawem do ich wykorzystania przez Zamawiającego do celów promocyjnych.

O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy nie podlegają wykluczeniu na podstawie art. 7 ust. 1 ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 r. o szczególnych rozwiązaniach w

zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego (Dz. U. poz. 835).

Ponadto Wykonawca zobowiązany jest zapewnić możliwość udziału w zawodach kibicom będącym osobami ze szczególnymi potrzebami w rozumieniu ustawy z dnia 19 lipca 2019 r. o zapewnianiu dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami (t.j. Dz. U. z 2020 r. poz. 1062), zapewnić im odpowiednie miejsca oraz trasę poruszania się. Wykonawca zobowiązuje się do zapewnienia osobom ze szczególnymi potrzebami możliwości ewakuacji lub ich uratowania w inny sposób.

Zamawiający nie ponosi żadnych dodatkowych kosztów związanych z realizacją przedmiotu umowy. Ewentualne koszty pracy grafików oraz inne koszty związane z realizacją przedmiotu umowy ponosi Wykonawca.

Logo dostępne jest na stronie: <https://warmia.mazury.pl/turystyka-i-promocja/promocja-regionu/logotypy-do-pobrania>. Wykonawca zobowiązany jest do używania logo zgodnie z Księgą Identyfikacji Wizualnej Województwa Warmińsko-Mazurskiego