



SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Przedmiotem zamówienia jest świadczenie usługi polegającej na promocji Województwa Warmińsko-Mazurskiego podczas **5 wyścigów rowerowych z cyklu Milko Mazury MTB, które odbędą się w dniach od 30 lipca - 17 września 2023 r. na terenie województwa warmińsko-mazurskiego**, w szczególności poprzez:

- 1) umieszczenie symbolu Warmia-Mazury na co najmniej 4 banerach reklamowych o wymiarach 3 m x 1 m w widocznym dla kibiców i mediów miejscach podczas wyścigów (banery do odbioru w siedzibie Zamawiającego);
- 2) umieszczenie symbolu Warmia-Mazury na materiałach poligraficznych, informacyjnych, promocyjnych i reklamowych drukowanych przez lub na zlecenie Wykonawcy związanych z wyścigami;
- 3) umieszczenie symbolu Warmia-Mazury na stronie głównej Wykonawcy, które będzie podlinkowane do strony internetowej www.mazury.travel przez cały okres trwania umowy;
- 4) umieszczenie symbolu Warmia-Mazury na numerach startowych zawodników biorących udział w wyścigach;
- 5) umieszczenie symbolu Warmia-Mazury na ścianie sponsorskiej ustawionej w tle podczas dekoracji zwycięzców wyścigów;
- 6) umieszczenie symbolu Warmia-Mazury na pucharach/statuetkach, które zostaną wręczone zwycięzcom wyścigów;
- 7) wykonanie i przekazanie Zamawiającemu co najmniej 10 zdjęć (z prawami autorskimi, w wysokiej rozdzielczości, bez znaków wodnych, z dowolnym ujęciem zawodnika/zawodników i widocznym symbolem Warmia-Mazury - przekazanie drogą internetową) oraz filmu (o długości ok. 1 min) z wyścigów z prawem do ich wykorzystania przez Zamawiającego do celów promocyjnych.

Zamawiający nie ponosi żadnych dodatkowych kosztów związanych z realizacją przedmiotu umowy. Ewentualne koszty pracy grafików oraz inne koszty związane z realizacją przedmiotu umowy ponosi Wykonawca. Logo dostępne jest na stronie: <https://warmia.mazury.pl/turystyka-i-promocja/promocja-regionu/logotypy-do-pobrania>.

Wykonawca zobowiązany jest do używania logo zgodnie z Księgą Identyfikacji Wizualnej Województwa Warmińsko-Mazurskiego.