**Załącznik Nr 1**

**SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA**

Przedmiotem zamówienia jest świadczenie usługi polegającej na promocji Województwa Warmińsko-Mazurskiego podczas **rozgrywek Ekstraklasy piłki halowej mężczyzn i 1 ligi piłki halowej kobiet w sezonie 2022/2023**, w szczególności poprzez:

1. ekspozycję logo Województwa Warmińsko-Mazurskiego na co najmniej 4 bandach reklamowych o wymiarach co najmniej 2,0 m x 0,5 m w widocznych dla kibiców i mediów miejscach, podczas meczów, w których zespół/zespoły w oparciu o który/które będzie świadczona usługa, jest/są gospodarzem/gospodarzami w ramach rozgrywek Ekstraklasy piłki halowej mężczyzn w sezonie 2022/2023;
2. ekspozycję logo Województwa Warmińsko-Mazurskiego na co najmniej 6 banerach reklamowych o wymiarach co najmniej 3 m x 0,8 m w widocznych dla kibiców i mediów miejscach, podczas meczów, w których zespół/zespoły w oparciu o który/które będzie świadczona usługa, jest/są gospodarzem/gospodarzami w ramach rozgrywek 1 ligi piłki halowej kobiet w sezonie 2022/2023;
3. przygotowanie i umieszczenie w mediach społecznościowych zespołów, w oparciu o które będzie świadczona usługa, czterech fotorelacji z wizyty zawodników/zawodniczek w miejscu wybranej atrakcji turystycznej z terenu Województwa Warmińsko-Mazurskiego (miejsce do uzgodnienia z Zamawiającym) pod hasztagami #Warmia #Mazury (wybór zespołów do zrealizowania fotorelacji w uzgodnieniu z Zamawiającym);
4. umieszczenie wizerunku Mikołaja Kopernika i logo Szlaku Kopernikowskiego o wymiarach co najmniej 0,20 m x 0,30 m na ubiorach sportowych (koszulka rozgrzewkowa) zawodników zespołu/zespołów Ekstraklasy piłki halowej mężczyzn, w oparciu o który/które świadczona będzie usługa promocyjna, w której przeprowadzą jedną rozgrzewkę przed spotkaniem rozgrywek Ekstraklasy piłki halowej mężczyzn (elementy graficzne do umieszczenia na koszulkach zostaną przekazane przez Zamawiającego);
5. przygotowanie filmu (do 2 minut) z meczów Ekstraklasy piłki halowej mężczyzn i 1 ligi piłki halowej kobiet z udziałem co najmniej dwóch zespołów, w oparciu o które będzie świadczona usługa podczas rozgrywek piłki halowej mężczyzn i kobiet w sezonie 2022/2023;
6. przygotowanie podczas jednego meczu rozgrywek Ekstraklasy piłki halowej mężczyzn atrakcji promujących Szlak Kopernikowski w postaci konkursu dla kibiców o tematyce   
   Szlaku Kopernikowskiego, stoiska promocyjnego Szlaku Kopernikowskiego wraz z osobą przebraną za Mikołaja Kopernika.

Ponadto Wykonawca zobowiązany jest zapewnić możliwość udziału w rozgrywkach kibicom będącym osobami ze szczególnymi potrzebami w rozumieniu ustawy z dnia 19 lipca 2019 r.  
o zapewnianiu dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami (t.j. Dz. U. z 2020 r. poz. 1062),  
zapewnić im odpowiednie miejsca oraz trasę poruszania się. Wykonawca zobowiązuje się do  
zapewnienia osobom ze szczególnymi potrzebami takich rozwiązań architektonicznych w budynku,  
które umożliwiają dostęp do wszystkich pomieszczeń, z wyłączeniem pomieszczeń technicznych oraz zapewnienie im możliwości ewakuacji lub ich uratowania w inny sposób.  
Usługa będzie realizowana w okresie od dnia zawarcia umowy do dnia ostatniego meczu zespołów,  
w oparciu o które będzie świadczona usługa, nie dłużej jednak niż do dnia 31.05.2022 r.  
Zamawiający nie ponosi żadnych dodatkowych kosztów związanych z realizacją przedmiotu  
umowy.

Ewentualne koszty pracy grafików oraz inne koszty związane z realizacją przedmiotu umowy ponosi  
Wykonawca.  
Logo dostępne jest na stronie: https://warmia.mazury.pl/turystyka-i-promocja/promocja-  
regionu/logotypy-do-pobrania. Wykonawca zobowiązany jest do używania logo zgodnie  
z Księgą Identyfikacji Wizualnej Województwa Warmińsko-Mazurskiego.