**Załącznik Nr 1**

**SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA**

Przedmiotem umowy jest świadczenie usługi polegającej na promocji Województwa Warmińsko-Mazurskiego podczas **turnieju rangi Grand Prix Polski Orlen Beach Tour Olsztyn 2023, który odbędzie się w dniach 23-25 czerwca 2023 r. w Olsztynie,**w szczególności poprzez:

1. nadanie Województwu tytułu „Partnera” organizowanego przez Wykonawcę turnieju;
2. ekspozycję logo Województwa Warmińsko-Mazurskiego na 4 banerach reklamowych o wymiarach około 3 m x 1 m (produkcja banerów na koszt Wykonawcy) w widocznych dla kibiców i mediów miejscach podczas meczów rozgrywanych na boisku głównym (telewizyjnym) w trakcie turnieju. Wykonawca zapewnia transmisję turnieju
w ogólnopolskim kanale sportowym - co najmniej 4 mecze;
3. ekspozycję logo Województwa Warmińsko-Mazurskiego na 4 banerach reklamowych o wymiarach około 3 m x 1 m (produkcja banerów na koszt Wykonawcy) podczas meczów na boiskach bocznych;
4. umieszczenie na ściance konferencyjnej (używanej w czasie trwania turnieju) logo Województwa Warmińsko-Mazurskiego (logo musi zajmować minimum 10% powierzchni ścianki);
5. umieszczenie logo Województwa Warmińsko-Mazurskiego na oficjalnym profilu turnieju w mediach społecznościowych oraz umieszczenie dwóch postów promujących walory turystyczne regionu (treść do uzgodnienia z Zamawiającym),
6. udostępnienie przez Wykonawcę Województwu Warmińsko-Mazurskiego przestrzeni pod własną strefę aktywności podczas trwania turnieju (powierzchnia ok 30 m2);
7. umieszczenie informacji o Województwie Warmińsko-Mazurskim jako Partnerze turnieju wraz z logo Województwa w komunikacji związanej z turniejem tj. w kampanii prasowej, radiowej, internetowej oraz na plakatach, zaproszeniach, ulotkach i innych materiałach tworzonych w związku z turniejem;
8. przekazanie do dyspozycji Zamawiającego 20 karnetów pozwalających na dostęp do strefy VIP podczas turnieju;
9. wykonanie i przekazanie Zamawiającemu co najmniej 10 zdjęć oraz filmu (o długości ok. 1 min) z turnieju z prawem do ich wykorzystania przez Zamawiającego do celów promocyjnych.

Ponadto Wykonawca zobowiązany jest zapewnić możliwość udziału w turnieju kibicom będącym osobami ze szczególnymi potrzebami w rozumieniu ustawy z dnia 19 lipca 2019 r.
o zapewnianiu dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami (t.j. Dz. U. z 2020 r. poz. 1062), zapewnić im odpowiednie miejsca oraz trasę poruszania się. Wykonawca zobowiązuje się do zapewnienia osobom ze szczególnymi potrzebami możliwości ewakuacji lub ich uratowania w inny sposób.

Projekty wszelkich materiałów wytworzonych na potrzeby realizacji usługi, w których zostanie użyte logo Warmia Mazury, muszą zostać zaakceptowane przez Województwo przed ich emisją/drukiem. Logo w tych materiałach musi zostać użyte zgodnie z zasadami opisanymi
w Księdze Identyfikacji Wizualnej (KIW) Województwa Warmińsko-Mazurskiego.

Katalog zasad (KIW) dotyczący użycia logo Województwa znajduje się na stronie internetowej Województwa w zakładce: Turystyka i promocja – Promocja regionu – System identyfikacji wizualnej Księga Identyfikacji Wizualnej Województwa Warmińsko-Mazurskiego:

<https://warmia.mazury.pl/turystyka-i-promocja/promocja-regionu/system-identyfikacji-wizualnej>.

Znaki i logotypy do pobrania ze strony:

<https://warmia.mazury.pl/turystyka-i-promocja/promocja-regionu/logotypy-do-pobrania>.

Zamawiający nie ponosi żadnych dodatkowych kosztów związanych z realizacją przedmiotu umowy. Ewentualne koszty pracy grafików oraz inne koszty związane z realizacją przedmiotu umowy ponosi Wykonawca.