**Załącznik Nr 1**

**SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA**

**Przedmiotem zamówienia jest usługa polegająca na promocji Województwa Warmińsko-Mazurskiego podczas rozgrywek tenisa stołowego:**

* **Lotto Superligi mężczyzn (w oparciu o 1 zespół biorący udział w rozgrywkach),**
* **1. Ligi mężczyzn (w oparciu o 1 zespół biorący udział w rozgrywkach),**
* **1. Ligi kobiet (w oparciu o 1 zespół biorący udział w rozgrywkach) w sezonie 2022/2023, w szczególności poprzez:**

1. umieszczenie logo Województwa Warmińsko-Mazurskiego na koszulkach zawodników zespołów, w oparciu o które będzie świadczona usługa, w których występować będą podczas meczów   
   w ramach rozgrywek tenisa stołowego Lotto Superligi mężczyzn oraz 1. ligi kobiet;
2. umieszczenie logo Województwa Warmińsko-Mazurskiego o wymiarach co najmniej   
   10 cm x 10 cm na ściankach reklamowych stanowiących tło podczas wywiadów telewizyjnych udzielonych w czasie i po zakończeniu meczów rozgrywanych przed własną publicznością (jeżeli takie będą) przez zespoły, w oparciu o które będzie świadczona usługa promocyjna podczas rozgrywek tenisa stołowego Lotto Superligi mężczyzn oraz 1. ligi kobiet;
3. umieszczenie 4 banerów podczas meczów, w których zespoły, w oparciu o które będzie świadczona usługa będą gospodarzami (jeżeli takie będą) w ramach rozgrywek tenisa stołowego Lotto Superligi mężczyzn oraz 1. ligi kobiet (banery do odbioru w siedzibie Zamawiającego);
4. umieszczenie i zapewnienie wyświetlania logo Województwa Warmińsko-Mazurskiego   
   na głównej stronie internetowej Wykonawcy, które będzie podlinkowane do strony internetowej <https://mazury.travel/>, przez cały okres trwania umowy;
5. przygotowanie i umieszczenie w mediach społecznościowych zawodników/zespołów,   
   w oparciu o które będzie świadczona usługa promocyjna, fotorelacji z 3 wizyt zawodników   
   (z każdego zespołu, w oparciu o który będzie świadczona usługa promocyjna) w miejscu wybranych atrakcji turystycznych z terenu Województwa Warmińsko-Mazurskiego (miejsca do uzgodnienia z Zamawiającym) z hasztagiem #OdkrywajWarmieiMazury;
6. przekazanie Zamawiającemu minimum 5 zdjęć wraz z prawami autorskimi, w wysokiej rozdzielczości, bez znaków wodnych, z dowolnym ujęciem zawodniczek/zawodników i widocznym logotypem Województwa Warmińsko-Mazurskiego (przekazanie drogą internetową).

Usługa będzie realizowana w okresie od dnia zawarcia umowy do dnia ostatniego meczu zespołu,

w oparciu o który będzie świadczona usługa, nie później niż do dnia 31.05.2023 r.

Wykonawca zobowiązany jest zapewnić kibicom będącym osobami ze szczególnymi potrzebami   
w rozumieniu ustawy z dnia 19 lipca 2019 r. o zapewnianiu dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami (t.j. Dz. U. z 2020 r. poz. 1062), możliwość udziału w meczach rozgrywanych w roli gospodarza (jeżeli takie będą) przez zespoły, w oparciu o które jest świadczona usługa promocyjna   
w ramach rozgrywek, w tym zapewnić im odpowiednie miejsca oraz trasę poruszania się, a także takie rozmieszczenie architektoniczne w budynku, w którym odbywać się będą te mecze, które umożliwiają dostęp do wszystkich pomieszczeń, z wyłączeniem pomieszczeń technicznych oraz zapewnienie tym osobom możliwości ewakuacji lub ich uratowanie w inny sposób.

Zamawiający nie ponosi żadnych dodatkowych kosztów związanych z realizacją przedmiotu umowy. Ewentualne koszty pracy grafików oraz inne koszty związane z realizacją przedmiotu umowy ponosi Wykonawca. Logo dostępne jest na stronie: <https://warmia.mazury.pl/turystyka-i-promocja/promocja-regionu/logotypy-do-pobrania>. Wykonawca zobowiązany jest do używania logo zgodnie   
z Księgą Identyfikacji Wizualnej Województwa Warmińsko-Mazurskiego.

Usługa będzie realizowana w okresie od dnia zawarcia umowy do dnia ostatniego meczu zespołu,   
w oparciu o który będzie świadczona usługa, nie później niż do dnia 31.05.2023 r.