



Szczegółowy Opis Przedmiotu Zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest wykonanie i dostawa wyposażenia stoiska promocyjnego.

W ramach powyższego Wykonawca zobowiązany będzie do wykonania i dostawy następujących materiałów reklamowych:

I. Materiał promocyjny nr 1 – konstrukcja ścianki reklamowej prostej z torbą, bez materiałów z nadrukiem (poglądowa wizualizacja – zdjęcie nr 1) – 3 sztuki

Specyfikacja:

- Wymiary konstrukcji po złożeniu:
 - wysokość od górnej krawędzi do ziemi 230 cm (+/- 2 cm),
 - szerokość 300 cm (+/- 2 cm),
 - szerokość podstawy/nózek 40 cm (+/- 2 cm).
- Konstrukcja: solidna aluminiowa o średnicy głównych rurek konstrukcyjnych 30 mm (+/-3 mm).
- Sposób złożenia: bez użycia narzędzi na zatrzaski, elementy ramy oznaczone numerami dla ułatwienia montażu, ścianka z dwiema stopami stabilizującymi na podłożu.
- Bez materiałów z nadrukiem.
- Torba transportowa: materiał – tkanina syntetyczna o wysokiej wytrzymałości, wyposażona w co najmniej dwie ręczki do przenoszenia, otwieranie torby za pomocą mocnych zamków błyskawicznych wzdłuż całego boku, torba z okienkiem z przezroczystego plastiku do umieszczenia wizytówki z grafiką. Torba powinna zawierać dodatkowo wewnętrzną wyściółkę zabezpieczającą przed uszkodzeniami mechanicznymi w transporcie. Zadaniem torby jest przede wszystkim ochrona podczas transportu oraz przed warunkami zewnętrznymi jak woda, kurz itp. Kolor torby ciemny: czarny lub grafit lub szary.

II. Materiał promocyjny nr 2 – namiot reklamowy z grafiką – 2 sztuki

Specyfikacja:

- Wymiar namiotu po rozłożeniu:
 - 1 namiot reklamowy o wymiarach 3 m x 3 m** (poglądowa wizualizacja – zdjęcie nr 2) z zapinanymi na rzepy ścianami z grafiką zaakceptowaną przez Zamawiającego;
 - 1 namiot reklamowy o wymiarach 3 m x 6 m** (poglądowa wizualizacja – zdjęcie nr 3) z zapinanymi na rzepy ścianami z grafiką zaakceptowaną przez Zamawiającego.
- Kolor: granatowy (dotyczy także wnętrza namiotów; odcień koloru granatowego zostanie uzgodniony na etapie realizacji umowy).
- Konstrukcja: lekki, aluminiowy stelaż z preferowanymi aluminiowymi łącznikami o niewielkich gabarytach po złożeniu, co umożliwi transport samochodem osobowym. Konstrukcja powinna się rozkładać w półautomatyczny sposób, a jej montaż powinien być prosty i intuicyjny z możliwością regulacji wysokości.
- Namiot do użytku zewnętrznego na podłożu twardym oraz trawiastym.
- Namiot powinien być stabilny oraz odporny na przeciążenia i być wykonany z wodoszczelnej, odpornej na przeciekanie oraz działanie promieni UV tkaniny np.: podwójnie powlekaną, impregnowaną poliester.

6. W komplecie wraz ze stelażem i poszyciem dachu, powinny również znajdować się ściany boczne, oraz ściany na przód i tył – pozwalające na całkowite zamknięcie namiotu – ściany powinny być łączone ze sobą i poszyciem dachu silnymi rzepami; podłoga nie przepuszczająca wilgoci, oczkowana, mocowana do ziemi za pomocą szpil/śledzi; torby transportowe oraz akcesoria.
7. Namioty powinny posiadać nadruk logo województwa warmińsko-mazurskiego w kolorze białym. Nadruk powinien zostać wykonany w technologii zapewniającej jego trwałość, uwzględniającej konieczność składania oraz rozkładania namiotów oraz różne warunki atmosferyczne. Miejsca umieszczenia logo:
 - 1) namiot o wymiarach 3 m x 3 m
 - a) nadruk widoczny z każdej strony na każdej z 4 części dachu;
 - b) nadruk dwustronnie na 1 ścianie namiotu;
 - c) nadruk jednostronnie na 3 ściankach namiotu;
 - 2) namiot o wymiarach 3 m x 6 m
 - a) nadruk widoczny z każdej strony, na każdej z 4 części dachu;
 - b) nadruk dwustronnie na 2 ścianach bocznych;
 - c) nadruk jednostronnie na 2 ściankach tylnych umożliwiających zamknięcie namiotu;
 - d) nadruk jednostronnie od zewnątrz na 1 dużej ścianie pełnej przedniej zamykającej namiot.
8. Zawartość namiotu o wymiarach 3 m x 3 m:
 - 1) 1 aluminiowy stelaż z preferowanymi aluminiowymi łącznikami z możliwością regulacji wysokości;
 - 2) 1 poszycie dachowe;
 - 3) 4 ścianki pozwalające na całkowite zamknięcie namiotu (wymiary: szer. 3 m x wys. 2 m);
 - 4) akcesoria (poglądowa wizualizacja – zdjęcie nr 4): szpile do stabilizacji stóp, taśmy odciągowe z regulacją i kotwami skrętnymi służące zabezpieczeniu namiotu, młotek;
 - 5) podłoga (poglądowa wizualizacja – zdjęcie nr 5) – 2 sztuki: wykonana z wodoodpornej plandeki PU (3 m x 3 m); brzegi wzmocnione i zaoczkowane; kolor dopasowany do stelażu namiotu; gramatura 160 gr/m².
9. Zawartość namiotu o wymiarach 3 m x 6 m:
 - 1) 1 aluminiowy stelaż z preferowanymi aluminiowymi łącznikami z możliwością regulacji wysokości;
 - 2) 1 poszycie dachowe;
 - 3) 1 duża ścianka przednia pełna pozwalająca na całkowite zamknięcie namiotu (wymiary: szer. 6 m x wys. 2 m);
 - 4) 2 ścianki boczne pozwalające na całkowite zamknięcie namiotu (wymiary: szer. 3 m x wys. 2 m);
 - 5) 2 ścianki tylne pozwalające na całkowite zamknięcie namiotu (wymiary: szer. 3 m x wys. 2 m).
 - 6) akcesoria (poglądowa wizualizacja – zdjęcie nr 4): szpile do stabilizacji stóp, taśmy odciągowe z regulacją i kotwami skrętnymi służące zabezpieczeniu namiotu, młotek;
 - 7) podłoga (poglądowa wizualizacja – zdjęcie nr 5) – 2 sztuki: podłoga wykonana z wodoodpornej plandeki PU (3 m x 6 m); brzegi wzmocnione i zaoczkowane; kolor dopasowany do stelażu namiotu; gramatura 160 gr/m².
10. Sposób pakowania: torby na akcesoria posiadające uchwyt na ramię dla łatwiejszego transportu, służące przede wszystkim do transportu ścianek do namiotu, podłogi lub małych elementów wyposażenia typu szpile. Kolor toreb ciemny czarny lub granatowy. Pokrowiec zakładany bezpośrednio od góry na złożoną konstrukcję namiotu wraz z dachem z rączkami do łatwiejszego przenoszenia. Dopuszczalny jest pokrowiec posiadający kółka pozwalające na przewożenie namiotu po powierzchniach płaskich, zamykany na zamek błyskawiczny. Zadaniem pokrowca jest przede wszystkim ochrona poszycia podczas transportu oraz przed warunkami zewnętrznymi jak woda, kurz itp.

III. Materiał promocyjny nr 3 – projektor LED GOBO (poglądowa wizualizacja – zdjęcie nr 6) – 1 sztuka

Specyfikacja:

1. Projektor LED z przeznaczeniem do użytku wewnętrznego lub wewnętrznego i zewnętrznego.
2. Projektor wyświetlający grafikę z wymiennych wkładów.
3. W zestawie 5 wkładów z 5 różnymi grafikami/logotypami (poglądowa wizualizacja jednego ze wzorów – zdjęcie nr 7). Grafiki monochromatyczne – GOBO czarno-białe. Logotypy zostaną dostarczone Wykonawcy przez Zamawiającego w formacie wektorowym pdf na etapie realizacji.
4. Moc projektora: 50W – 60W.
5. Projektor wyposażony w silnik obrotowy.
6. Projektor zaopatrzony w uchwyt z możliwością regulacji kąta pochylecia.
7. Światło wytwarzane przez diody LED.
8. Temperatura światła/koloru: 6500K – 8500K.
9. Zasilanie: 230V.
10. W zestawie pilot sterujący funkcjami projektora.

IV. Materiał promocyjny nr 4 – dwustronny, mobilny, ekspozycyjny stojak podświetlany z grafiką (poglądowa wizualizacja – zdjęcie nr 8) – 1 sztuka

Specyfikacja:

1. Wymiary stojaka: 100 cm x 200 cm (+/- 3 cm),
2. Konstrukcja: modułarna wykonana z profilu aluminiowego, szerokość profilu 10 cm (+/- 3cm), elementy ramy oznaczone numerkami dla ułatwienia montażu. Stojak składany z elementów, bez użycia specjalistycznych narzędzi, umożliwiający łatwy montaż oraz demontaż celem transportu. Ścianka z co najmniej dwiema stopami stabilizującymi na podłożu (ilość stóp zapewniająca stabilność ścianki).
3. Oświetlenie: diody LED o odpowiedniej mocy gwarantujące odpowiednie oświetlenie grafiki. Kolor światła „biały”. Napięcie zasilania [V]: ~220-230.
4. Nośnik grafiki: trwały, wytrzymały materiał tekstylny bez efektu falowania materiału, zmywalny, odporny na zagniecenia, z możliwością prania.
5. Mocowanie grafiki do konstrukcji za pomocą taśmy silikonowej wszywanej w grafikę.
6. Druk: wykonany technologią cyfrową, pełen zadruk w kolorze (paleta CMYK).
7. Nadruk: Zamawiający przekaże gotowe projekty do druku w postaci plików cdr oraz pdf. Projekty zostaną przygotowane według specyfikacji przekazanej Zamawiającemu przez Wykonawcę. Obowiązkiem Wykonawcy będzie wydrukowanie grafik zgodnie z przekazanymi projektami. Do stojaka Zamawiający przekaże komplet grafik, tj. dwie różne grafiki na dwie strony stojaka.
8. Torba transportowa: materiał – tkanina syntetyczna o wysokiej wytrzymałości, wyposażona w co najmniej dwie ręczki do przenoszenia, otwieranie torby za pomocą mocnych zamków błyskawicznych wzdłuż całego boku, torba z okienkiem z przezroczystego plastiku do umieszczenia wizytówki z grafiką. Torba powinna zawierać dodatkowo wewnętrzną wyściółkę zabezpieczającą przed uszkodzeniami mechanicznymi w transporcie. Zadaniem torby jest przede wszystkim ochrona podczas transportu oraz przed warunkami zewnętrznymi jak woda, kurz itp. Kolor torby ciemny: czarny lub grafit lub szary.

V. Materiał promocyjny nr 5 – jednostronny roll-up z grafiką (poglądowa wizualizacja – zdjęcie nr 9) – 10 sztuk

Specyfikacja:

1. Wymiary roll-upu: 100 cm x 200 cm.
2. Typ roll-upu: standard, przekrój boczny „kwadrat” (poglądowa wizualizacja – zdjęcie nr 10).
3. Materiał: trwały, wytrzymały, do wydruku typu blackout, bez efektu zawijania się boków lub falowania materiału, zmywalny, odporny na zagniecenia, nieprzepuszczający światła.
4. Kasetą wykonana z grubego aluminium z mechanizmem rolującym, odporna na wgniecenia i uszkodzenia podczas transportu, wyposażona w dwie stabilne obrotowe nogi.
5. Składany 3-częściowy maszt aluminiowy.
6. Górna listwa zatrzaskowa wykonana z aluminium. Listwa zatrzaskowa z zaślepkami.
7. Druk powinien być wykonany technologią cyfrową, w pełnym kolorze (paleta CMYK) na materiale typu blackout lub równoważnym z warstwą nieprzepuszczającą światła.
8. Nadruk: Zamawiający przekaże gotowe 2 projekty do druku. Obowiązkiem Wykonawcy będzie wydrukowanie roll-upów w ilości 5 sztuk dla każdego ze wzorów/projektów.
9. Torba transportowa: materiał – tkanina syntetyczna o wysokiej wytrzymałości, wyposażona w dwie ręczki do przenoszenia oraz szeroki pas na ramię z regulatorem długości, otwieranie torby za pomocą mocnych zamków błyskawicznych wzdłuż całego boku, torba z okienkiem z przezroczystego plastiku do umieszczenia wizytówki z grafiką. Torba powinna zawierać dodatkowo wewnętrzną wyściółkę zabezpieczającą przed uszkodzeniami mechanicznymi w transporcie. Zadaniem torby jest przede wszystkim ochrona podczas transportu oraz przed warunkami zewnętrznymi jak woda, kurz itp. Kolor torby ciemny: czarny lub grafit lub szary.

Katalog zasad dotyczący znakowania z użyciem logo Zamawiającego znajduje się na stronie internetowej Zamawiającego w zakładce: Turystyka i promocja – Promocja regionu – System identyfikacji wizualnej „Księga Identyfikacji Wizualnej Województwa Warmińsko-Mazurskiego”: <https://warmia.mazury.pl/turystyka-i-promocja/promocja-regionu/system-identyfikacji-wizualnej>.

Znaki i symbole do pobrania ze strony: <https://warmia.mazury.pl/turystyka-i-promocja/promocja-regionu/logotypy-do-pobrania>.

Poglądowe wizualizacje materiałów promocyjnych (zdjęcia)

Zdjęcie nr 1



Zdjęcie nr 2



Zdjęcie nr 3



Zdjęcie nr 4



Zdjęcie nr 5



Zdjęcie nr 6



Zdjęcie nr 7



Zdjęcie nr 8



Zdjęcie nr 9



Zdjęcie nr 10

