



KP-I.272.33.2023

Szczegółowy Opis Przedmiotu Zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest produkcja minireportaży przedstawiających laureatów III edycji projektu Nagrody Gospodarcze Żagle Warmii i Mazur oraz projekty nagrodzone w 11 edycji Konkursu PRO Warmia Mazury.

Wprowadzenie:

Samorząd Województwa Warmińsko-Mazurskiego realizuje:

1. projekt Nagrody Gospodarcze Żagle Warmii i Mazur, który adresowany jest do firm z województwa warmińsko-mazurskiego, które poprzez swoją działalność istotnie przyczyniają się do rozwoju regionu. W projekcie w kategorii „Produkt z Warmii i Mazur” nagradzane są produkty, usługi lub wydarzenia mające wpływ na konkurencyjność regionu w kraju i poza jego granicami, a w kategorii „Żagle Warmii i Mazur” firmy, które poprzez swoją działalność gospodarczą budują silną pozycję regionu w kraju i poza jego granicami. Celem projektu jest uhonorowanie przedsiębiorców i przybliżenie ich samych, ale także ich produktów, usług, przedsięwzięć mieszkańcom regionu i kraju.
2. konkurs „PRO Warmia i Mazury, który adresowany jest do działających na terenie województwa warmińsko-mazurskiego jednostek samorządu terytorialnego, instytucji im podległych, instytucji otoczenia biznesu. W konkursie wyłaniane są (w kategorii promocja ogólna i w kategorii promocja gospodarcza) cztery najciekawsze projekty promocyjne zrealizowane przez te instytucje w roku minionym. Celem konkursu jest docenienie lokalnych działań promocyjnych, które przyczyniają się do wzrostu atrakcyjności turystycznej i inwestycyjnej województwa, oraz prezentacja najlepszych projektów innym podmiotom i mieszkańcom regionu, jako przykładu do naśladowania.

Wykonawca przygotowuje minireportaże:

- ❖ przedstawiające laureatów III edycji projektu „Nagrody Gospodarcze Żagle Warmii i Mazur” (dalej: **Laureatów**), w tym podmiot lub/i jego produkt/usługę/wydarzenie – nie mniej niż 8 i nie więcej niż 10 minireportaży;
- ❖ prezentujące projekty promocyjne oraz podmioty je realizujące – nagrodzone w **11 edycji Konkursu PRO Warmia i Mazury (dalej: Nagrodzonych)** – max. 4 minireportaże.

I. Zakres prac i etapy:

1. Projektowanie – praca koncepcyjna:

- 1) W ciągu 3 dni roboczych od dnia zawarcia umowy Wykonawca przygotowuje i przekazuje zamawiającemu harmonogram działań zaplanowanych w ramach realizacji umowy.
- 2) W ciągu 5 dni roboczych od dnia zawarcia umowy Wykonawca zaprojektuje i przedstawi do akceptacji Zamawiającego 3 różne koncepcje graficzne layout'u spójnego dla wszystkich minireportaży, z których Zamawiający wybierze jeden.
- 3) W ciągu 5 dni roboczych od dnia przekazania przez Zamawiającego danych Laureatów i Nagrodzonych, Wykonawca przygotowuje ramowe scenariusze dla każdego z minireportaży. Scenariusze będą zawierały m.in. koncepcję realizacji materiału video, ramowe opisy scen, komentarze z off'u. Wykonawca ma obowiązek uwzględnić w scenariuszach zmiany zasugerowane przez Zamawiającego.
- 4) Zamawiający zastrzega sobie prawo do wnoszenia uwag i sugestii zmian dotyczących harmonogramu, koncepcji graficznej i scenariuszy, a Wykonawca w ciągu 3 dni roboczych od ich otrzymania ma czas na ich uwzględnienie, a następnie ponowne przesłanie do akceptacji

Zamawiającego – ten etap zakończy się uzyskaniem ostatecznej akceptacji. Uwagi i sugestie zmian będą zgłaszane drogą e-mail.

2. Produkcja

- 1) Dane kontaktowe Laureatów i Nagrodzonych zostaną przekazane Wykonawcy przez Zamawiającego w terminie 2 dni roboczych od dnia zakończenia obrad komisji podejmujących decyzje o wyborze Laureatów i Nagrodzonych. Obrady zaplanowane są na przełomie kwietnia/maja br.
- 2) Wykonawca po nawiązaniu kontaktu z Laureatami i Nagrodzonymi i umówieniu terminów nagrań materiału do minireportaży przekaze Zamawiającemu harmonogram planowanych nagrań – o przypadkach zmian w harmonogramie Wykonawca będzie informował Zamawiającego na bieżąco, drogą e-mail.
- 3) Realizacja nagrań materiału zgodnie z harmonogramem i zaakceptowanymi scenariuszami.

3. Montaż

- 1) Na podstawie zaakceptowanych przez Zamawiającego scenariuszy, Wykonawca wykona montaż zrealizowanych nagrań w minireportaże zawierające dopasowane licencjonowane podkłady muzyczne. Zamawiający wymaga, aby każdy minireportaż miał inny podkład muzyczny.
- 2) Wykonawca zmontowane w minireportaże materiały przekazywał będzie Zamawiającemu sukcesywnie, w miarę ich realizacji. Zamawiający w terminie 3 dni roboczych od dnia otrzymania od Wykonawcy zmontowanego materiału ma prawo wnosić uwagi i sugestie zmian, a Wykonawca w ciągu 3-5 dni roboczych od ich otrzymania ma czas na ich uwzględnienie, a następnie ponowne przesłanie do akceptacji Zamawiającego – ten etap realizacji zakończy się uzyskaniem ostatecznej akceptacji. Uwagi i sugestie korekt będą zgłaszane drogą e-mail.
- 3) Wykonawca dostarczy Zamawiającemu gotowe i zaakceptowane – wersje finalne minireportaży, na nośniku USB o następującej specyfikacji: Full HD 1920 x 1080, format pliku mp4 i mpeg, bitrate 15Mbs.
- 4) Wykonawca wykona i dostarczy Zamawiającemu wszystkie minireportaże gotowe i ostatecznie zaakceptowane **najpóźniej do 6 października 2023 r.**
- 5) Premiera minireportaży będzie miała miejsce 16 października 2023 r. podczas Gali 12 Festiwalu Promocji Gospodarczej Warmii i Mazur. Dopiero wówczas Laureaci i Nagrodzeni dowiedzą się o nagrodach i wyróżnieniach (do tego momentu pozostają z wiedzą, że są w ścisłym gronie kandydatów – bez szczegółów).
- 6) Po premierze minireportaży nastąpi publikacja lub/i emisja minireportaży w Internecie na stronach www, w social mediach, na kanale YouTube, etc. oraz ewentualna emisja w tv.

II. Charakterystyka minireportaży:

1. Minireportaże będą emocjonalnie angażowały odbiorcę, mówiły „językiem korzyści”, pokażą firmy, ich produkty, usługi, wydarzenia, a także profity płynące z realizacji projektów promocyjnych, przez pryzmat życia/zmian. Zadaniem minireportaży poza przedstawieniem firm, produktów, usług, wydarzeń i projektów Laureatów i Nagrodzonych, będzie także zachęcenie odbiorców do wzięcia udziału w przyszłorocznych edycjach projektu i konkursu. Jeśli będzie to możliwe, minireportaże zostaną nagrane i zmontowane w oparciu o koncepcję **storytelling**.
2. Wykonawca przygotuje minireportaże we współpracy z Laureatami oraz z realizatorami nagrodzonych projektów.
3. Bohaterami każdego minireportażu będą Laureaci projektu oraz Nagrodzeni w Konkursie, oni będą głównymi narratorami, osobami wypowiadającymi się. Wykonawca może użyć lektora

uzupełniająco, tj. jedynie w sytuacjach, gdy zachodzi konieczność powiedzenia czegoś, czego nie powiedział bohater minireportażu.

4. Wszelkie materiały do minireportażu muszą być nagrane na terenie województwa warmińsko-mazurskiego. Jeśli Laureaci i Nagrodzeni wyrażą zgodę, materiał zostanie przygotowany na terenie siedziby firmy Laureata lub podmiotu nagrodzonego realizującego/zgłaszającego projekt oraz w miejscach realizacji projektów.
5. W przypadku, kiedy Laureat lub Nagrodzony nie wyrazi zgody na wizytę i obecność ekipy producenckiej na terenie zakładu/siedziby w celu nagrania materiału filmowego, Wykonawca porozumie się z Laureatem i pozyska materiał filmowy lub zdjęciowy z jego archiwów, a następnie z niego zmontuje materiał do przygotowania minireportażu.
6. Każdy minireportaż będzie trwał min. **60 sekund** – max. **90 sekund**.
7. Minireportaże muszą zostać nagrane w dwóch wersjach:
 - 1) pierwsza wersja – musi zawierać napisy odpowiadające tekstowi czytanyemu przez lektora, Laureata bądź Nagrodzonego oraz audiodeskrypcję dla nagrań video;
 - 2) druga wersja – bez audiodeskrypcji, musi zawierać tylko napisy odpowiadające tekstowi czytanyemu przez lektora, Laureata bądź Nagrodzonego.
8. Każdy minireportaż będzie zawierał belki zawierające co najmniej: imiona, nazwiska, pełnione funkcje, nazwę firmy/produktu/usługi/wydarzenia/projektu, a także odpowiedni logotyp, nazwę projektu/konkursu i wskazanie odpowiedniej kategorii. Wszystkie materiały opatrzone będą napisem: #GenWarmiiiMazur.

III. Inne informacje i wymagania:

1. Minireportaże o Laureatach powinny być opatrzone logotypem „Produkt Warmia Mazury“ lub „Żagle Warmia Mazury” (w zależności od kategorii), a minireportaże o Nagrodzonych – logotypem konkursu PRO Warmia i Mazury. Logotypy Nagród oraz Konkursu, a także grafika z hasztagiem – zostaną udostępnione wyłonionemu Wykonawcy po zawarciu umowy najpóźniej **w ciągu 2 dni roboczych**.
2. Spełnienie obowiązków i wymogów formalnych wynikających z RODO leży po stronie Wykonawcy.
3. Wykonawca przekaże Zamawiającemu wszelkie materiały produkcyjne powstałe w trakcie realizacji umowy (materiały tekstowe, graficzne etc.). Przekazane nośniki muszą zawierać pliki w wersjach umożliwiających ich późniejszą edycję i emisję.