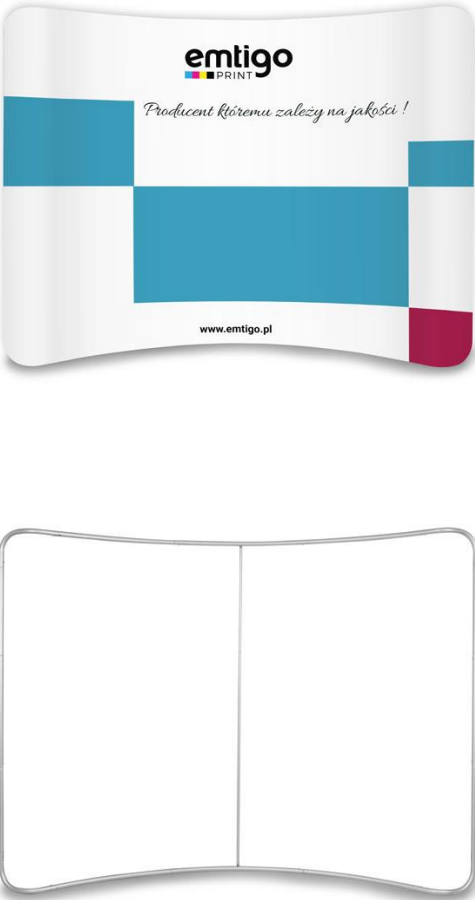




LP.	Przedmiot zamówienia	Opis przedmiotu zamówienia	Przykładowe zdjęcia są poglądowe i nie stanowią obligatoryjnego wzoru. Źródło: internet	Liczba sztuk
1	<b>Ścianka reklamowa łukowa tekstylna z grafiką</b>	<p><b>Wymiary</b> ok. 300 x 230 cm (+/- 10%), waga ok. 10 kg (+/- 10%).</p> <p>Konstrukcja ściany składa się z rur aluminiowych łączonych ze sobą na specjalne zatrzaski, elementy ramy oznaczone numerami dla ułatwienia montażu. Montaż intuicyjny, bez użycia narzędzi.</p> <p><b>Nośnik grafiki:</b> trwały, wytrzymały materiał tekstylny bez efektu falowania materiału, zmywalny, odporny na zagniecenia, z możliwością prania w temp. 30 stopni Celsjusza.</p> <p><b>Druk:</b> wykonany technologią cyfrową, pełen zadruk w kolorze (paleta CMYK), utrwalony na materiale w sposób uniemożliwiający spieranie się i blaknięcie. Materiał po założeniu na konstrukcję zapinany na solidny zamek błyskawiczny.</p> <p><b>Nadruk:</b> Zamawiający przekaże logo oraz określi tonację kolorystyczną. Zadaniem Wykonawcy będzie wyszukanie zdjęć, grafik itp. oraz przygotowanie projektu graficznego z uwzględnieniem wskazówek Zamawiającego.</p> <p>Po złożeniu system mieści się do poręcznej torby transportowej.</p> <p><b>Torba transportowa:</b> materiał – tkanina syntetyczna o wysokiej wytrzymałości, wyposażona w co najmniej dwie ręczki do przenoszenia, otwieranie torby za pomocą mocnych zamków błyskawicznych wzdłuż całego boku, torba z okienkiem z przezroczystego plastiku do umieszczenia wizytówki z grafiką. Torba powinna zawierać dodatkowo wewnętrzną wyściółkę zabezpieczającą przed uszkodzeniami mechanicznymi w transporcie. Zadaniem torby jest przede wszystkim ochrona podczas transportu oraz przed warunkami zewnętrznymi jak woda, kurz itp. Kolor torby ciemny: czarny lub grafit.</p>		1 szt.
2	<b>Stand (ścianka) tekstylna</b>	<p><b>Wymiary</b> ok. 90 x 228 cm (+/- 10 %).</p> <p><b>Konstrukcja:</b> solidna aluminiowa o średnicy głównych rurek konstrukcyjnych 30 mm (+/-3 mm).</p>		2 szt.

		<p>Sposób złożenia: bez użycia narzędzi, na zatrzaski, elementy ramy oznaczone numerami dla ułatwienia montażu, ścianka z dwiema stopami stabilizującymi na podłożu lub stabilizującą stalową podstawą.</p> <p><b>Nośnik grafiki:</b> trwałe, wytrzymałe materiały tekstylne bez efektu falowania materiału, zmywalne, odporne na zagniecenia, z możliwością prania.</p> <p><b>Druk:</b> wykonany technologią cyfrową, pełen zadruk w kolorze (paleta CMYK), utrwalony na materiale w sposób uniemożliwiający spieranie się i blaknięcie. Materiał po założeniu na konstrukcję zapinany na solidny zamek błyskawiczny.</p> <p><b>Nadruk:</b> Zamawiający przekaże logo oraz określi tonację kolorystyczną. Zadaniem Wykonawcy będzie wyszukanie zdjęć, grafik itp. oraz przygotowanie projektu graficznego z uwzględnieniem wskazówek Zamawiającego. <u>Wykonawca przygotowuje dwa różne projekty na dwa standy.</u></p> <p><b>Torba transportowa:</b> materiał – tkanina syntetyczna o wysokiej wytrzymałości, wyposażona w co najmniej dwie ręczki do przenoszenia, otwieranie torby za pomocą mocnych zamków błyskawicznych wzdłuż całego boku, torba z okienkiem z przezroczystego plastiku do umieszczenia wizytówki z grafiką. Torba powinna zawierać dodatkowo wewnętrzną wyściółkę zabezpieczającą przed uszkodzeniami mechanicznymi w transporcie. Zadaniem torby jest przede wszystkim ochrona podczas transportu oraz przed warunkami zewnętrznymi jak woda, kurz itp. Kolor torby ciemny: czarny lub grafit.</p>		
3	<b>Trybunka reklamowa tekstylna</b>	<p><b>Wymiary:</b> ok. wys. 96 cm, szer. 78 cm, gł. 38 cm (+/- 10%). Waga: ok. 9 kg (+/- 10%).</p> <p><b>Konstrukcja</b> z rurek aluminiowych. Łatwy i szybki montaż bez użycia narzędzi.</p> <p><b>Wydruk</b> na materiale tekstylnym min. 260 g obszyty silikonem.</p> <p><b>Nadruk:</b> Zamawiający przekaże logo oraz określi tonację kolorystyczną. Zadaniem Wykonawcy będzie wyszukanie zdjęć, grafik itp. oraz przygotowanie projektu graficznego z uwzględnieniem wskazówek Zamawiającego.</p> <p><b>Druk:</b> wykonany technologią cyfrową, pełen zadruk w kolorze (paleta CMYK), utrwalony na materiale w sposób uniemożliwiający spieranie się i blaknięcie.</p> <p>W wyposażeniu dwa blaty z płyty MDF. Całość składana do niewielkiej torby transportowej.</p>		1 szt.

**Torba transportowa:** materiał – tkanina syntetyczna o wysokiej wytrzymałości, wyposażona w co najmniej dwie ręczki do przenoszenia, otwieranie torby za pomocą mocnych zamków błyskawicznych wzdłuż całego boku. Torba powinna zawierać dodatkowo wewnętrzną wyściółkę zabezpieczającą przed uszkodzeniami mechanicznymi w transporcie. Zadaniem torby jest przede wszystkim ochrona podczas transportu oraz przed warunkami zewnętrznymi jak woda, kurz itp. Kolor torby ciemny: czarny lub grafit.



4.	<b>Worek reklamowy</b>	<p>Wygodne siedzisko reklamowe pokryte tkaniną tekstylną.  <b>Wymiary:</b> średnica podstawy 100 cm (+/- 10 cm), wysokość 95 cm (+/- 10 cm)  Worek pokryty tkaniną poliestrową w kolorze fioletowym (kolor RAL nr 4008 lub zbliżony – do akceptacji Zamawiającego).  <b>Wypełnienie:</b> granulatu styropianowy o objętości 500l (+/- 10l)  <b>Nadruk:</b> Oznakowane metodą haftu komputerowego monochromatycznym logo departamentu w kolorze białym. Logo umieszczone po 2 przeciwległych stronach worków. Dokładne umiejscowienie oraz wielkość logo do uzgodnienia z Zamawiającym.  Worki powinny być zapakowane w pokrowce zabezpieczające je przed zabrudzeniem oraz umożliwiające ich przewożenie. Kolor pokrowców czarny lub granatowy.</p>		3 szt.
5.	<b>Kostka reklamowa</b>	<p>Kostki w kolorze fioletowym (kolor RAL nr 4008 lub zbliżony – do akceptacji Zamawiającego), poszycie tkanina poliestrowa o gramaturze min. 220 g/m<sup>2</sup>. Materiał na kostkach zamykany na rzep.  <b>Wymiary:</b> 50 x 50 x 50 cm (+/- 10 %), waga ok. 2 kg (+/- 10 %)  Rodzaj wypełnienia: twardy blok styropianowy.  <b>Nadruk:</b> Oznakowane metodą haftu komputerowego monochromatycznym logo departamentu w kolorze białym. Logo umieszczone po 2 przeciwległych stronach kostki. Dokładne umiejscowienie oraz wielkość logo do uzgodnienia z Zamawiającym.</p>		4 szt.

7.	<b>Stół składany</b>	<p><b>Wymiary</b> stołu po rozłożeniu: długość 180 cm, szerokość 74 cm, wysokość ok. 71,5 cm, rogi stołu zaokrąglone.</p> <p><b>Materiał:</b> polietylen lub inny równoważny odporny na blaknięcie, zabrudzenia i łatwy w konserwacji.</p> <p>Materiał nóg stołu: ocynkowany metal.</p> <p>Dzięki specjalnej budowie blat można złożyć w tzw. w walizkę.</p> <p><b>Kolor:</b> czarny, ciemny grafit lub biały.</p>		1 szt.
6.	<b>Pokrowiec na stół</b>	<p><b>Materiał:</b> poliester 95% (+/- 4%), elastan 5% (+/- 2%) w kolorze fioletowym (kolor RAL nr 4008 lub zbliżony – do akceptacji Zamawiającego).</p> <p><b>Gramatura:</b> 240 g/m<sup>2</sup> (+/- 10 g/m<sup>2</sup>).</p> <p><b>Wielkość</b> pokrowca dopasowana do stołu o wymiarach: długość 180 cm, szerokość 74 cm, wysokość ok. 71,5 cm Pokrowiec powinien zakrywać całość stołu wraz z nogami.</p> <p><b>Nadruk:</b> Pokrowiec oznakowany monochromatycznym logo departamentu w kolorze białym. Nadruk metodą bezpośrednią lub inną charakteryzującą się bardzo dużą odpornością na ścieranie, blaknięcie oraz odpowiednią do typu materiału. Logo umiejscowione po 2 przeciwległych stronach pokrowca. Dokładne umiejscowienie oraz wielkość logo do uzgodnienia z Zamawiającym.</p>		2 szt.

**Proponowane metody znakowania mogą zostać zmienione, jeśli Wykonawca ze względu na rodzaj materiału zaproponuje lepszą tj. trwalszą lub estetyczniejszą metodę. Zmiana metody znakowania może nastąpić wyłącznie za zgodą Zamawiającego.**

1. Zamawiający zamieścił do każdego z ww. materiałów informacyjnych zdjęcie poglądowe. Nie oznacza to, że Zamawiający wymaga żeby Wykonawca dostarczył dokładnie takie produkty, lecz równoważne pod względem technologii i jakości wykonania.
2. Wszystkie wizualizacje nadruku na materiałach muszą uzyskać akceptację Zamawiającego.

3. Wszystkie materiały muszą być nowe, pełnowartościowe, w pierwszym gatunku, nieużywane i bez uszkodzeń oraz zapakowane w taki sposób, by nie uległy uszkodzeniom podczas transportu. Muszą być funkcjonalne, czyli bez zastrzeżeń spełniać swoje przeznaczenie, trwałe i nieulegające zniekształceniom, np. podczas transportu, estetyczne i bezpieczne, bez zarysowań, przebarwień, pęknięć itp.
4. Poszczególne części materiału promocyjnego muszą być do siebie dobrze dopasowane, zamocowane, nie będą otwierać się same, nie będą odpadać, w zależności od rodzaju artykułu elementy będą zszyte estetycznie.
5. Oznaczenia graficzne i logotypy na materiale promocyjnym nie mogą być starte, rozmazane, popękane, nierówne, nie mogą znikać lub zmieniać kolorów podczas pocierania ręką bądź drapania paznokciem.
6. Zamieszczone powyżej zdjęcia są jedynie przykładem graficznym i nie stanowią obligatoryjnego wzoru.