



## SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Dotyczy usługi przygotowania i publikacji w magazynie lifestylowym materiałów promujących region, m. in. dotyczących działań, wydarzeń, przedsięwzięć i projektów realizowanych/organizowanych wewnątrz regionu, w tym przez Samorząd Województwa Warmińsko-Mazurskiego.

### I. WYMAGANIA DOTYCZĄCE MAGAZYNU

Publikacja materiałów reklamowych tekstowo-graficznych w magazynie:

- 1) bezpłatnym, o tematyce lifestylowej, wydawanym w nakładzie nie mniejszym niż 5 000 egzemplarzy;
- 2) skierowanym do szerokiego grona odbiorców, w tym przedsiębiorców, przedstawicieli wolnych zawodów, konsumentów, osób w różnym wieku i wszelkich płci;
- 3) wydawanym i ukazującym się na terenie województwa warmińsko-mazurskiego regularnie co miesiąc, co dwa miesiące, co trzy miesiące, nieprzerwanie od co najmniej 3 lat w wersji drukowanej;
- 4) wersja drukowana magazynu musi być wydana na papierze kredowym o gramaturze nie mniejszej niż 115 g a okładka o gramaturze nie mniejszej 200 g;
- 5) Wykonawca musi posiadać stronę www poświęconą tematyce magazynu i możliwość zamieszczenia wersji elektronicznej magazynu na jej łamach;
- 6) Wykonawca musi posiadać profil poświęcony magazynowi na co najmniej w jednym medium społecznościowym (Facebook, Twitter, LinkedIn, Instagram etc.) i mieć możliwość publikacji treści.

### II. WYMAGANIA DOTYCZĄCE PRZYGOTOWANIA REDAKCYJNEGO

Wykonawca zobowiązany będzie do przygotowania redakcyjnego i publikacji materiałów tekstowo-graficznych, zgodnie z poniższymi wymaganiami:

- 1) przygotowanie redakcyjne co najmniej 40 stron różnych materiałów, poświęconych promocji województwa – zawierających tekst i grafikę/zdjęcia;
- 2) materiał redakcyjny będzie stanowił co najmniej połowę z zamawianej 40 stronicowej powierzchni magazynu;
- 3) publikacja materiałów w jednym papierowym wydaniu magazynu, który musi zostać wydany i rozdystrybuowany w okresie czerwiec – sierpień 2023 r.;
- 4) celem publikacji jest zwiększanie świadomości marki regionu, pracowanie na rzecz jej rozpoznawalności a także budowanie zaufania do niej. Publikowany materiał musi zostać skonstruowany w oparciu o „język korzyści”. Publikacje muszą utrwalić wizerunek Województwa Warmińsko-Mazurskiego, jako regionu o wysokiej jakości życia, z gospodarką działającą w harmonii ze środowiskiem naturalnym i społeczeństwem, zdrową żywnością oraz ekologicznym rolnictwem. Ponadto ma stanowić element budowy tożsamości regionalnej i nawiązywać do zaktualizowanej strategii marki województwa warmińsko-mazurskiego dostępnej na stronie [www.warmia.mazury.pl](http://www.warmia.mazury.pl) w zakładce Turystyka i promocja;
- 5) publikacje powinny stanowić opowieść, która snuje się przez poszczególne strony wydania i spinać się w logiczną całość;

### III. WYMAGANIA DOTYCZĄCE SIECI DYSTRYBUCJI

1. Dystrybucja papierowego wydania magazynu między innymi do: hoteli, pensjonatów, restauracji, centrów rozrywki, SPA, kawiarni, klubów muzycznych, wiodących gabinetów i salonów urody, modnych miejsc spotkań etc. Przy wyborze miejsc dystrybucji Wykonawca będzie kierował się takimi kryteriami jak:
  - 1) popularność miejsca (np. na podstawie najbardziej popularnych portali turystycznych oraz wyszukiwarek miejsc);
  - 2) wysoka ocena miejsca (średnia ocena powyżej dobrej w zależności od skali na podstawie najbardziej popularnych portali turystycznych oraz wyszukiwarek miejsc);
  - 3) zróżnicowanie miejsc w ramach kategorii (np. w kategorii hotele wybrane zostaną zarówno obiekty klasy premium jak i obiekty rodzinne, pensjonaty etc.);
  - 4) możliwość ekspozycji – wybierane będą tylko takie miejsca, w których istnieje przestrzeń do ekspozycji magazynu, a goście/klienci mają swobodę i czas zanurzyć się w lekturze.
2. Dystrybucja magazynu zrealizowana będzie w następujący sposób:
  - 1) Dostarczenie magazynu do minimum 350 punktów na terenie województwa warmińsko-mazurskiego;
  - 2) dodatkowo dostarczenie magazynu do co najmniej 9 aglomeracji miejskich w tym: Warszawa, Trójmiasto, Białystok, Toruń, Kraków, Wrocław, Rzeszów, Poznań, Katowice w ilości co najmniej 400 dodatkowych punktów dystrybucji;
  - 3) dystrybucja w halach przylotów/odlotów na co najmniej 4 lotniskach w kraju;
  - 4) dostarczenie Zamawiającemu do jego siedziby tj. Departamentu Koordynacji Promocji przy ul. Głowackiego 17 w Olsztynie – 20 egzemplarzy magazynu.

### IV. WYMAGANIA DOTYCZĄCE DODATKOWEJ PROMOCJI

1. Wydanie magazynu, w którym zamieszczone zostaną materiały Zamawiającego, musi być nieodpłatnie udostępnione w formie wydania elektronicznego na stronie internetowej poświęconej magazynowi na łamach którego materiały zostaną wydrukowane.
2. Co najmniej połowa z przygotowanych publikacji musi zostać „zajawiona” na tablicy co najmniej jednego, wskazanego przez Wykonawcę medium społecznościowego, poświęconego działalności magazynu, w którym ukazały się materiały Zamawiającego w okresie czerwiec - sierpień 2023 r.

### V. WYMAGANIA POZOSTAŁE

1. Wykonawca zaprojektuje i zredaguje a następnie przedstawi do akceptacji Zamawiającego materiały, które zostaną opublikowane.
2. Zamawiający ma prawo wносить uwagi lub sugestie zmian do treści materiałów przygotowanych przez Wykonawcę.
3. Wykonawca ma obowiązek uwzględnić wniesione przez Zamawiającego ewentualne uwagi lub sugestie zmian aż do uzyskania ostatecznej akceptacji, w ramach wynagrodzenia określonego w ofercie.
4. Wykonawca przedstawia Zamawiającemu listę minimum 350 punktów w regionie oraz minimum 400 punktów poza regionem. Ponadto po zawarciu umowy Wykonawca wskaże na jakich 4 lotniskach w Polsce planuje zrealizować dystrybucję magazynu.