



SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Przedmiotem zamówienia jest **promocja Województwa Warmińsko-Mazurskiego podczas rozgrywek PlusLigi piłki siatkowej mężczyzn w 2023 r. (od dnia zawarcia umowy, w sezonie 2022/2023 oraz w sezonie 2023/2024, lecz nie później niż do dnia 30.11.2023 r.)** w szczególności poprzez:

- 1) ekspozycję logo Województwa Warmińsko-Mazurskiego na 6 bandach LED/banerach reklamowych o wymiarach co najmniej 3 m x 0,8 m podczas meczów, w których zespół, w oparciu, o który będzie świadczona usługa jest gospodarzem w ramach rozgrywek Plus Ligi piłki siatkowej mężczyzn, Wykonawca przygotowuje animację na bandy LED/bandy reklamowe zawierającej logo województwa oraz logo Szlaku Kopernikowskiego;
- 2) umieszczenie w sposób widoczny dla publiczności i mediów logo Województwa Warmińsko-Mazurskiego na:
 - a) stronie internetowej Wykonawcy wśród sponsorów,
 - b) ściance konferencyjnej (8 modułów o wymiarach co najmniej 0,15 m x 0,15 m) i na ściance telewizyjnej (8 modułów o wymiarach co najmniej 0,15 m x 0,15m),
 - c) naklejce na sportowym teraflexie o wymiarach co najmniej 3 m x 1 m;
- 3) umieszczenie napisu WARMIA MAZURY na ubiorach sportowych (koszulki meczowe) zawodników zespołu w oparciu o który będzie świadczona usługa promocyjna, w których będą występować podczas rozgrywek PlusLigi piłki siatkowej mężczyzn o wymiarach co najmniej 0,25 m x 0,10 m;
- 4) umieszczenie wizerunku Mikołaja Kopernika i logo Szlaku Kopernikowskiego o wymiarach co najmniej 0,20 m x 0,30 m na ubiorach sportowych (koszulka rozgrzewkowa) zawodników zespołu w oparciu o który świadczona będzie usługa promocyjna, w której przeprowadzą jedną rozgrzewkę przed spotkaniem rozgrywek PlusLigi piłki siatkowej mężczyzn;
- 5) umieszczenie informacji promocyjnych o Województwie Warmińsko-Mazurskim w jinglach dźwiękowych emitowanych podczas meczów w trakcie rozgrywek PlusLigi piłki siatkowej mężczyzn, w których zespół, w oparciu o który będzie świadczona usługa jest gospodarzem (3 emisje/mecz);
- 6) umieszczenie logo Województwa Warmińsko-Mazurskiego na materiałach poligraficznych, informacyjnych, promocyjnych i reklamowych drukowanych przez lub na zlecenie Wykonawcy z okazji prowadzonych rozgrywek PlusLigi;
- 6) upowszechnianie informacji o współpracy Wykonawcy z Województwem Warmińsko-Mazurskim podczas rozgrywek PlusLigi, na stronie internetowej Wykonawcy, podczas konferencji prasowych, spotkań z kibicami itp.;
- 7) umieszczenie w mediach społecznościowych dwóch filmów promujących Województwo Warmińsko-Mazurskie oraz Szlak Kopernikowski (filmy przekazuje Zamawiający);
- 8) przygotowanie filmu (do 2 minut) z meczów PlusLigi z udziałem zespołu, w oparciu o który będzie świadczona usługa podczas rozgrywek Plus Ligi piłki siatkowej mężczyzn;
- 9) przygotowanie podczas jednego meczu w roli gospodarza rozgrywek PlusLigi piłki siatkowej mężczyzn atrakcji promujących Szlak Kopernikowski w postaci konkursu dla kibiców o tematyce Szlaku Kopernikowskiego, stoiska promocyjnego Szlaku Kopernikowskiego wraz z osobą przebraną za Mikołaja Kopernika.

Wykonawca gwarantuje, że 45% meczów z udziałem drużyny w oparciu o którą będzie realizowana umowa odbędzie się na terenie Województwa Warmińsko-Mazurskiego.

Wykonawca zapewnia, że minimalna oglądalność transmisji telewizyjnych z udziałem drużyny, w oparciu o którą będzie realizowana umowa będzie wynosić 1 mln osób.

Wykonawca zapewnia, że minimalna wartość ekwiwalentu reklamowego nazwy WARMIA MAZURY w okresie obowiązywania umowy wyniesie 1 mln zł.

Ponadto Wykonawca zobowiązany jest zapewnić możliwość udziału w rozgrywkach kibicom będącym osobami ze szczególnymi potrzebami w rozumieniu ustawy z dnia 19 lipca 2019 r. o zapewnianiu dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami (t.j. Dz. U. z 2020 r. poz. 1062), zapewnić im odpowiednie miejsca oraz trasę poruszania się. Wykonawca zobowiązuje się do zapewnienia osobom ze szczególnymi potrzebami takich rozwiązań architektonicznych w budynku, które umożliwiają dostęp do wszystkich pomieszczeń, z wyłączeniem pomieszczeń technicznych oraz zapewnienie im możliwości ewakuacji lub ich uratowania w inny sposób.

Zamawiający nie ponosi żadnych dodatkowych kosztów związanych z realizacją przedmiotu umowy. Ewentualne koszty pracy grafików oraz inne koszty związane z realizacją przedmiotu umowy ponosi Wykonawca.

Logo dostępne jest na stronie: <https://warmia.mazury.pl/turystyka-i-promocja/promocja-regionu/logotypy-do-pobrania>. Wykonawca zobowiązany jest do używania logo zgodnie z Księgą Identyfikacji Wizualnej Województwa Warmińsko-Mazurskiego.