



KP.V.052.114.2022

Załącznik nr 2

SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Przedmiotem zamówienia jest wykonanie i dostawa następujących materiałów reklamowych:

1. Ścianka reklamowa łukowa tekstylna – 2 szt.

- a) Wymiary:
 - Wysokość: 2380 mm (+/- 10%);
 - Szerokość: 2958 mm (+/- 10%);
 - Głębokość: 600 mm (+/- 10%);
- b) Konstrukcja solidna aluminiowa o średnicy 30 mm (+/- 10%), waga nie większa niż 8 kg;
- c) Sposób złożenia:
 - bez użycia narzędzi;
 - konstrukcja montowana na „klik”;
 - ponumerowane poszczególne elementy konstrukcji w celu ułatwienia montażu;
- d) nośnik grafiki:
 - tkanina poliestrowa;
 - materiał elastyczny obszyty zamkiem błyskawicznym;
 - tkanina naciągana na stelaż i zapinana na zamek;
 - materiał najwyższej jakości z możliwością jego prania;
 - Wykonawca przygotowuje projekt w pełnym kolorze według wskazówek przygotowanych przez Zamawiającego oraz z logotypami przesłanymi przez Zamawiającego.
- e) torba transportowa:
 - materiał syntetyczny o wysokiej wytrzymałości;
 - torba wyposażona w dwie ręczki do przenoszenia oraz szeroki pas na ramię z regulatorem długości;
 - torba otwierana za pomocą mocnych zamków błyskawicznych wzdłuż całego boku;
 - torba z okienkiem z przezroczystego plastiku do umieszczania wizytówki z grafiką;
- f) minimum 2-letnia gwarancja (na grafikę, na mechanizmy oraz na torbę transportową);
- g) przed wykonaniem projekt graficzny musi zostać zaakceptowany przez Zamawiającego.

Przykładowe zdjęcie jest poglądowe i nie stanowi obligatoryjnego wzoru.
Źródło: internet



2. Czarny stół składany – 2 szt.

Praktyczny i lekki składany stół cateringowy. Konstrukcja wykonana ze stali wysokiej jakości. Błat wykonany z mocnego tworzywa sztucznego (HDPE). Stolik po złożeniu tworzy praktyczną walizkę, dzięki czemu zajmuje małą przestrzeń i jest łatwy do przeniesienia. Stół posiada blokadę przed złożeniem nóg i blatu. Dzięki unikalnemu projektowi całość konstrukcji chowa się w blat stołu, tworząc ergonomiczną walizkę z wygodną rączką do transportu.

Wymiary rozłożonego stołu:

- Długość ok. 180 cm (+/- 10%)
- Szerokość ok. 70 cm (+/- 10%)
- Wysokość do górnej części blatu ok. 74 cm (+/- 10%)
- Wysokość do dolnej części blatu ok. 70,5 cm (+/- 10%)
- Grubość blatu na obrzeżach ok. 3,5 cm (+/- 10%)
- Grubość metalowej ramy 22 mm (+/- 10%)
- Rozstaw nóg 59 x 161 cm (+/- 10%)

Wymiary złożonego stołu (walizki):

- Ok. 70 x 90 x 7 cm (+/- 10%)

Wykonawca oznakuje stół tabliczką z logotypami przekazanymi przez zamawiającego. Wykonawca prześle wizualizację tabliczki do akceptacji Zamawiającego.

Przykładowe zdjęcie jest poglądowe i nie stanowi obligatoryjnego wzoru.
Źródło: internet



3. Krzesło składane – 4 szt.

Czarne plastikowe krzesło w czarny rattan. Łatwe do rozłożenia.

Dane techniczne:

- materiał: metalowa konstrukcja, twardy plastik w optyce rattanu
- wymiary siedziska: ok. 40 x 38 cm (+/- 10%)
- tył: ok. 22 x 43 cm (+/- 10%)
- wysokość siedziska: ok. 45 cm (+/- 10%)
- wysokość całkowita: ok. 80 cm (+/- 10%)
- wymiary po złożeniu: ok. 95 x 26 cm (+/- 10%)

Przykładowe zdjęcie jest poglądowe i nie stanowi obligatoryjnego wzoru.
Źródło: internet



Oznakowanie: Wykonawca naniesie przekazane przez Zamawiającego logotypy unijne w białej wersji monochromatycznej za pomocą gąbki i szablonu na oparcie krzesła. Logotypy powinny być czytelne i odporne na warunki atmosferyczne. Wykonawca prześle wizualizację krzesła do akceptacji Zamawiającego.

4. Owalna trybunka reklamowa tekstylna POP-UP – 2 szt.

- a) Składana aluminiowa konstrukcja ze stelażem typu pop-up i blatem MDF
- b) Blat w kształcie nerki
- c) Do montażu niepotrzebne narzędzia
- d) Grafika dopasowana do trybunki dzięki silikonowemu obszyciu
- e) W zestawie dwie dodatkowe półki wewnętrzne
- f) Pełnokolorowy wydruk grafiki na materiale tekstylnym
- g) Materiałowa torba transportowa w zestawie
- h) Wymiary ok. 990 x 840 mm (+/- 10%)

Przykładowe zdjęcie jest poglądowe i nie stanowi obligatoryjnego wzoru.
Źródło: internet



Wykonawca przygotowuje projekt w pełnym kolorze według wskazówek Zamawiającego oraz z logotypami przesłanymi przez Zamawiającego.

5. Tablica informacyjna szklana – 2 szt.

Tablica wykonana ze szkła hartowanego, o wymiarach ok. 33 x 59 cm (+/- 10%) z kolorową grafiką umieszczoną metodą druku UV, grubość szkła 4-8 mm (Wykonawca dobiera stosowną grubość do wielkości tablicy), z otworami montażowymi oraz dystansami w kolorze srebrnym. Tablica odporna na warunki atmosferyczne.

Wykonawca przygotowuje projekt w pełnym kolorze według wskazówek Zamawiającego oraz z logotypami przesłanymi przez Zamawiającego

6. Tablica informacyjna – 2 szt.

Tablica informacyjna wykonana z plexi, o wymiarach ok. 33 x 59 (+/- 10 %) z kolorowa grafiką.

Wykonawca przygotowuje projekt w pełnym kolorze według wskazówek Zamawiającego oraz z logotypami przesłanymi przez Zamawiającego.

7. Jednostronny roll-up z grafiką – 5 sztuk.

- a. Wymiary roll-upu: 100 cm x 200 cm.
- b. Materiał: trwały, wytrzymały, do wydruku typu blackout, bez efektu zawijania się boków lub falowania materiału, zmywalny, odporny na zagniecenia, nieprzepuszczający światła.
- c. Kasetka szeroka stabilna typu „łezka”, bez dodatkowych nóżek wykonana z grubego aluminium z mechanizmem rolującym, odporna na wgniecenia i uszkodzenia podczas transportu.
- d. Składany 3-częściowy maszt aluminiowy.
- e. Górna listwa zatraskowa wykonana z aluminium. Listwa zatraskowa z zaślepkami.
- f. Druk jednostronny, wykonany technologią cyfrową, w pełnym kolorze (paleta CMYK) na materiale typu blackout lub równoważnym z warstwą nieprzepuszczającą światła.
- g. Torba transportowa: materiał – tkanina syntetyczna o wysokiej wytrzymałości, wyposażona w dwie ręczki do przenoszenia oraz szeroki pas na ramię z regulatorem długości, otwieranie torby za pomocą mocnych zamków błyskawicznych wzdłuż całego boku, torba z okienkiem z przezroczystego plastiku do umieszczenia wizytówki z grafiką. Torba powinna zawierać dodatkowo wewnętrzną wyściółkę zabezpieczającą przed uszkodzeniami mechanicznymi w transporcie. Zadaniem torby jest przede wszystkim ochrona podczas transportu oraz przed warunkami zewnętrznymi. Kolor torby ciemny: czarny lub grafit lub szary.

Przykładowe zdjęcie jest poglądowe i nie stanowi obligatoryjnego wzoru.

Źródło: internet



Wykonawca przygotowuje projekt w pełnym kolorze według wskazówek Zamawiającego oraz z logotypami przesłanymi przez Zamawiającego.

8. Jednostronny baner z grafiką – 4 sztuki.

- a. Wymiary baneru: 100 cm x 200 cm.
- b. Materiał: trwały, wytrzymały, odporny na zarysowania, do wydruku typu frontlight powlekany, gramatura co najmniej 540 g/m².
- c. Wykończenie: krawędzie zgrzewane, oczkowane co 50 cm.
- d. Druk jednostronny, wykonany technologią cyfrową, w pełnym kolorze (paleta CMYK).
- e. Torba transportowa: materiał – tkanina syntetyczna o wysokiej wytrzymałości, wyposażona w dwie ręczki do przenoszenia oraz szeroki pas na ramię z regulatorem długości, otwieranie torby za pomocą mocnych zamków błyskawicznych wzdłuż całego boku, torba z okienkiem z przezroczystego plastiku do umieszczenia wizytówki z grafiką. Torba powinna zawierać dodatkowo wewnętrzną wyściółkę zabezpieczającą przed uszkodzeniami mechanicznymi w transporcie. Zadaniem torby jest przede wszystkim ochrona podczas transportu oraz przed warunkami zewnętrznymi. Kolor torby ciemny: czarny lub grafit lub szary.

Przykładowe zdjęcie jest poglądowe i nie stanowi obligatoryjnego wzoru.

Źródło: internet



Wykonawca przygotowuje projekt w pełnym kolorze według wskazówek Zamawiającego oraz z logotypami przesłanymi przez Zamawiającego.

9. Stand (ścianka) tekstylny – 4 sztuki.

- a. Wymiary standu: 200 cm x 100 cm (+/- 3 cm).
- b. Konstrukcja: solidna aluminiowa o średnicy głównych rurek konstrukcyjnych 30 mm (+/-3 mm).
- c. Górne rogi konstrukcji zaokrąglone lub proste.
- d. Sposób złożenia: bez użycia narzędzi na zatrzaski, elementy ramy oznaczone numerami dla ułatwienia montażu, ścianka z dwiema stopami stabilizującymi na podłożu.
- e. Nośnik grafiki: trwały, wytrzymały materiał tekstylny bez efektu falowania materiału, zmywalny, odporny na zagniecenia, z możliwością prania.
- f. Druk: wykonany technologią cyfrową, pełen zadruk w kolorze (paleta CMYK), utrwalony na materiale w sposób uniemożliwiający spieranie się i blaknięcie. Materiał po założeniu na konstrukcję zapinany na solidny zamek błyskawiczny.
- g. Torba transportowa: materiał – tkanina syntetyczna o wysokiej wytrzymałości, wyposażona w co najmniej dwie ręczki do przenoszenia, otwieranie torby za pomocą mocnych zamków błyskawicznych wzdłuż całego boku, torba z okienkiem z przezroczystego plastiku do umieszczenia wizytówki z grafiką. Torba powinna zawierać dodatkowo wewnętrzną wyściółkę zabezpieczającą przed uszkodzeniami mechanicznymi w transporcie. Zadaniem

torby jest przede wszystkim ochrona podczas transportu oraz przed warunkami zewnętrznymi.
Kolor torby ciemny: czarny lub grafit lub szary.

Przykładowe zdjęcie jest poglądowe i nie stanowi obligatoryjnego wzoru.

Źródło: internet



Wykonawca przygotowuje projekt w pełnym kolorze według wskazówek Zamawiającego oraz z logotypami przesłanymi przez Zamawiającego.

10. Namiot reklamowy z grafiką – 2 sztuki.

- a. Wymiar namiotu po rozłożeniu:
namiot reklamowy o wymiarach 3 m x 3 m z zapinanymi na rzepy ścianami z grafiką zaakceptowaną przez Zamawiającego.
Kolor: niebieski
- b. Konstrukcja: lekki, aluminiowy stelaż z preferowanymi aluminiowymi łącznikami o niewielkich gabarytach po złożeniu, co umożliwi transport samochodem osobowym. Konstrukcja powinna się rozkładać w półautomatyczny sposób, a jej montaż powinien być prosty i intuicyjny z możliwością regulacji wysokości.
- c. Namiot do użytku zewnętrznego na podłożu twardym oraz trawiastym.
- d. Namiot powinien być stabilny oraz odporny na przeciążenia i być wykonany z wodoszczelnej, odpornej na przeciekanie oraz działanie promieni UV tkaniny np.: podwójnie powlekanej, impregnowany poliester.
- e. W komplecie wraz ze stelażem i poszyciem dachu, powinny się również znajdować ściany boczne, oraz ściany na przód i tył – pozwalające na całkowite zamknięcie namiotu – ściany powinny być łączone ze sobą i poszyciem dachu silnymi rzepami.
- f. Nadruk powinien być wykonany technologią cyfrową, w pełnym kolorze (paleta CMYK) lub achromatyczny lub monochromatyczny. Preferowane miejsce umieszczenia grafiki: dach namiotu z nadrukiem widocznym z każdej strony, wszystkie krawędzie dachu, dwustronnie wszystkie ściany boczne namiotu.
- g. Zawartość namiotu:

- 1 aluminiowy stelaż z preferowanymi aluminiowymi łącznikami z możliwością regulacji wysokości;
- 1 poszycie dachowe;
- 4 ścianki pozwalające na całkowite zamknięcie namiotu (wymiary szer. 3 m x wys. 2 m);
- Akcesoria: szpile do stabilizacji stóp, taśmy odciągowe z regulacją i kotwami skrętnymi służące zabezpieczeniu namiotu, młotek;
- Sposób pakowania: torby na akcesoria posiadające uchwyt na ramię dla łatwiejszego transportu, służące przede wszystkim do transportu ścianek do namiotu lub małych elementów wyposażenia typu szpile. Kolor toreb: czarny, granatowy (ciemny). Pokrowiec zakładany bezpośrednio od góry na złożoną konstrukcję namiotu wraz z dachem z rączkami do łatwiejszego przenoszenia. Dopuszczalny jest pokrowiec posiadający kółka pozwalające na przewożenie namiotu po powierzchniach płaskich, zamykany na zamek błyskawiczny. Zadaniem pokrowca jest przede wszystkim ochrona poszycia podczas transportu oraz przed warunkami zewnętrznymi.

Przykładowe zdjęcie jest poglądowe i nie stanowi obligatoryjnego wzoru.

Źródło: internet



Wykonawca przygotowuje projekt w pełnym kolorze według wskazówek Zamawiającego oraz z logotypami przesłanymi przez Zamawiającego.

11. Potykacz reklamowy z antyrefleksem umożliwiający zamontowanie plakatu w rozmiarze B2 – 2 sztuki

- Wymiary potykacza: wysokość całkowita (z nóżkami) 100 cm, szerokość całkowita 53 cm.
- Potykaç dwustronny wyposażony w system zatrzaskowy.
- Srebrne obramowanie, proste narożniki.
- Powierzchnia ekspozycji - plakat B2.
- Produkt do użytku wewnętrznego i zewnętrznego.

Przykładowe zdjęcie jest poglądowe i nie stanowi obligatoryjnego wzoru.

Źródło: internet



12. Składany stojak na ulotki – 4 sztuki

- a. Stojak wykonany z połączenia wytrzymałego aluminium ze szkłem akrylowym.
- b. Aby rozłożyć wystarczy wyciągnąć w górę stojak i zabezpieczyć w dolnej części.
- c. Stojak posiada 7 półek dla formatu papieru A4
- d. Złożony stojak znajduje się w trwałej aluminiowej walizce.

*Przykładowe zdjęcie jest poglądowe i nie stanowi obligatoryjnego wzoru.
Źródło: internet*



Wykonawca przygotowuje projekt w pełnym kolorze według wskazówek Zamawiającego oraz z logotypami przesłanymi przez Zamawiającego.