







LP.	Przedmiot zamówienia	Opis przedmiotu zamówienia	Przykładowe zdjęcia są poglądowe i nie stanowią obligatoryjnego wzoru. Źródło: internet	Liczba sztuk
1	Smycze reklamowe	<p>Kolorowe smycze reklamowe z karabińczykiem i nadrukiem. Długość ok. 45 cm, szerokość ok. 1 cm (+/- 15%). Taśma poliestrowa z nadrukiem dwustronnym. Kolory smyczy: biała, niebieska, zielona, czerwona, żółta. Liczba poszczególnych kolorów: 250 szt. niebieskie, kombinacja liczby pozostałych kolorów dowolna. Wszystkie smycze muszą być z tej samej serii/partii.</p> <p>Proponowana metoda znakowania - nadruk w kolorze czarnym: Logo Punktu Informacyjnego, logo województwa oraz Unii Europejskiej z odwołaniem słownym</p>		500 szt.
2.	Torba papierowa	<p>Ekologiczna torba papierowa „A4”, wykonana z papieru typu KRAFFT, o wymiarach: 25x11x32 cm (+/- 15%). Torba w kolorze ekologicznego brązu wykonana z papieru o gramaturze 100g/m2. Uchwyt wykonany ze skręconego sznurka papierowego, wklejanego we wzmocnienie wewnątrz torby.</p> <p>Proponowana metoda znakowania - nadruk w kolorze czarnym: Logo Punktu Informacyjnego, logo województwa oraz Unii Europejskiej z odwołaniem słownym oraz informacja „Projekt współfinansowany z Funduszu Spójności Unii Europejskiej w ramach Programu Pomoc Techniczna 2014-2020”</p>		600 szt.

3.	Notes z recyklingu	<p>Ekologiczny notatnik (ok. 60 kartek w linie), dołączony biodegradowalny długopis. Wymiary ok. 13,7x18x0,7 cm (+/-15%). Kolory: niebieski, czerwony, pomarańczowy, zielony, czarny. Kombinacja liczby poszczególnych kolorów dowolna. Wszystkie notesy muszą być z tej samej serii/partii.</p> <p>Proponowana metoda znakowania – czarny nadruk na okładce: Logo Punktu Informacyjnego, logo województwa oraz Unii Europejskiej z odwołaniem słownym oraz informacja „Projekt współfinansowany z Funduszu Spójności Unii Europejskiej w ramach Programu Pomoc Techniczna 2014-2020”.</p>		400 szt.
4.	Odblaskowy brelok	<p>Brelok odblaskowy w kształcie koniczynki, kolor zielony, z karabińczykiem. Wymiary produktu ok. 6 x 6 x 0,2 cm (+/-15%).</p> <p>Proponowana metoda znakowania – czarny nadruk: Logo Punktu Informacyjnego oraz Unii Europejskiej z odwołaniem słownym.</p>		500 szt.

5.	Ponczo przeciwdeszczowe	<p>Przezroczyste ponczo przeciwdeszczowe z PE, zapakowane w okrągłe niebieskie etui z karabinkiem.</p> <p>Proponowana metoda znakowania – biały nadruk: Logo Punktu Informacyjnego oraz Unii Europejskiej z odwołaniem słownym.</p>		200 szt.
6.	Reklamowy kubek typu „Handy”	<p>Granatowy porcelanowy kubek o poj. 300 ml, wewnątrz w kolorze białym. Klasyczny, obły kształt. Kubek pakowany w białe pudełko.</p> <p>Proponowana metoda znakowania – biały nadruk: Logo Punktu Informacyjnego, logo województwa oraz Unii Europejskiej z odwołaniem słownym oraz informacja „Projekt współfinansowany z Funduszu Spójności Unii Europejskiej w ramach Programu Pomoc Techniczna 2014-2020”.</p>		200 szt.
7.	Ołówek z gumką	<p>Drewniany ołówek z gumką, naostrzony. Kolor neutralny.</p> <p>Proponowana metoda znakowania – czarny nadruk: Logo Punktu Informacyjnego oraz Unii Europejskiej z odwołaniem słownym.</p>		1000 szt.

8.	Długopis	<p>Długopis wykonany z aluminium, korpus wykończony gumowaną powierzchnią. Utrzymany w matowych barwach, wykończenie w kolorze grafitowym, korpus w kolorze niebieskim.</p> <p>Proponowana metoda znakowania – grawer: Logo Punktu Informacyjnego oraz Unii Europejskiej z odwołaniem słownym.</p>		1000 szt.
----	----------	--	---	-----------

Proponowane metody znakowania mogą zostać zmienione, jeśli Wykonawca ze względu na rodzaj materiału zaproponuje lepszą tj. trwalszą lub estetyczniejszą metodę. Zmiana metody znakowania może nastąpić wyłącznie za zgodą Zamawiającego.

Zamawiający zamieścił do każdego z ww. materiałów informacyjnych zdjęcie poglądowe. Nie oznacza to, że Zamawiający wymaga żeby Wykonawca dostarczył dokładnie takie produkty, lecz równoważne pod względem technologii i jakości wykonania.

Wszystkie materiały muszą być nowe, pełnowartościowe, w pierwszym gatunku, nieużywane i bez uszkodzeń oraz zapakowane w taki sposób, by uszkodzeniom nie uległy podczas transportu. Muszą być:

- funkcjonalne, czyli bez zastrzeżeń spełniać swoje przeznaczenie
- trwałe i nieulegające zniekształceniom, np. podczas transportu
- estetyczne i bezpieczne, czyli czy nie występują na nich zarysowania, przebarwienia, pęknięcia, czyli:
 - poszczególne części materiału promocyjnego są dobrze do siebie dopasowane czy zamocowane, nie otwierają się same, nie odpadają części, elementy, są estetycznie zszyte (odpowiednio do rodzaju artykułu),
 - oznaczenia graficzne i logotypy nie są starte, rozmazane, popękane, nierówne, nie znikają lub nie zmieniają kolorów podczas pocierania ręką bądź drapania paznokciem,
 - materiały są prawidłowo wykończone i nie niosą ryzyka skaleczeń.

Wykonawca zadba, by rozmiar oznakowania gwarantował czytelność. Znakowanie zgodnie ze wskazaniami Zamawiającego.

Zasady znakowania oraz niezbędne logotypy znajdują się pod adresem: <https://www.funduszeuropejskie.gov.pl/strony/o-funduszach/promocja/zasady-promocji-i-oznakowania-projektow-1/zasady-promocji-i-oznakowania-projektow-wersja-aktualna-od-1-stycznia-2018-roku/>