



SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

I. Przedmiot zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest opracowanie i publikacja artykułu prasowego sponsorowanego popularyzującego rewitalizację w ramach projektu „Wzmacnianie zdolności gmin do programowania i wdrażania działań rewitalizacyjnych” współfinansowanego ze środków Funduszu Spójności w ramach Programu Operacyjnego Pomoc Techniczna 2014-2020 w dzienniku o zasięgu co najmniej regionalnym, który spełnia następujące wymagania:

- 1) jest płatny,
- 2) ukazuje się regularnie w postaci drukowanej oraz elektronicznej co najmniej od poniedziałku do piątku na terenie obejmującym co najmniej województwo warmińsko-mazurskie.

II. Cel zamówienia

Promocja rewitalizacji i projektu „Wzmacnianie zdolności gmin do programowania i wdrażania działań rewitalizacyjnych” współfinansowanego ze środków Funduszu Spójności w ramach Programu Operacyjnego Pomoc Techniczna 2014-2020, budżetu państwa oraz budżetu samorządu województwa warmińsko-mazurskiego.

III. Termin

Usługa zostanie zrealizowana do 10 grudnia 2022 r.

IV. Założenia artykułu prasowego sponsorowanego

- 1) Ukazanie rewitalizacji jako efektywnego narzędzia wspierającego rozwój społeczno-gospodarczy gminy, którego skuteczność ma swoje źródło w rzetelnej identyfikacji potrzeb i potencjału gminy oraz jej mieszkańców, a także ich udziale w planowaniu i realizacji działań rewitalizacyjnych.
- 2) Przedstawienie kompleksowego i długoterminowego charakteru procesu rewitalizacji, który obejmuje zmiany społeczne, gospodarcze, przestrzenno-funkcjonalne, techniczne i środowiskowe.
- 3) Przedstawienie działań samorządu województwa warmińsko-mazurskiego wspierających gminy w prowadzeniu działań rewitalizacyjnych w ramach projektu „Wzmacnianie zdolności gmin do programowania i wdrażania działań rewitalizacyjnych”.
- 4) Wskazanie możliwości uzyskania współfinansowania działań rewitalizacyjnych z Programu Regionalnego Fundusze Europejskie dla Warmii i Mazur na lata 2021-2027.
- 5) Artykuł zostanie opracowany na podstawie przekazanych przez Zamawiającego wskazówek merytorycznych, jak również z wykorzystaniem informacji uzyskanych przez Wykonawcę w trakcie researchu, w tym wywiadów np. z uczestnikami działań projektu, przedstawicielami Zamawiającego, przedstawicielami jednostek samorządu terytorialnego z województwa warmińsko-mazurskiego.
- 6) Artykuł powinien być tworzony kontekstowo według metody „storytelling” oraz z uwzględnieniem wywiadów z ekspertami.

- 7) Wykonawca zobowiązany jest do każdorazowej autoryzacji wypowiedzi ekspertów, którzy udzielą wywiadów na potrzeby artykułu.
- 8) Ujęcie tematyki powinno być łatwe do przyswojenia dla szerokiego grona odbiorców, którzy nie posiadają jakiegokolwiek wiedzy o rewitalizacji i projekcie. Tekst powinien być interesujący dla czytelnika.
- 9) Wykonawca przy pisaniu artykułu będzie posługiwał się zasadami „prostego języka” (tekst zostanie napisany w sposób jasny i zrozumiały dla szerokiego grona odbiorców).
- 10) Wykonawca uzupełni tekst zdjęciami (maksymalnie 2).

V. Zadania Wykonawcy oraz wymagania dotyczące opracowania i publikacji artykułu prasowego sponsorowanego

- 1) Do zadań Wykonawcy należeć będzie:
 - a) pozyskanie informacji i wypowiedzi osób, o których mowa w pkt. IV ppkt. 5 i 7 (wywiady) oraz opracowanie (merytoryczne, edytorskie, graficzne) artykułu prasowego,
 - b) skład komputerowy, przygotowanie do druku, CTP, druk oraz kolportaż,
 - c) zapewnienie publikacji artykułu prasowego sponsorowanego, w terminie uzgodnionym z Zamawiającym, w dzienniku o zasięgu co najmniej regionalnym, w wydaniu papierowym i w jego odpowiedniku internetowym.
- 2) Format artykułu w formie drukowanej: minimum ½ strony, maksimum 2 strony dziennika o zasięgu co najmniej regionalnym. Przy czym minimalna liczba znaków to 5 000 (ze spacjami).
- 3) Wykonawca w terminie uzgodnionym z Zamawiającym prześle mu projekt artykułu.
- 4) Zamawiający zobowiązuje się do przesłania ewentualnych uwag w ciągu 5 dni roboczych od momentu przesłania projektu artykułu przez Wykonawcę.
- 5) Wykonawca zobowiązuje się do zredagowania artykułu oraz bezpłatnego wprowadzenia poprawek zgłoszonych przez Zamawiającego.
- 6) Każda uwaga Zamawiającego zostanie uwzględniona przez Wykonawcę, zaś projekt artykułu po ich wprowadzeniu zostanie ponownie przedstawiony Zamawiającemu, w pliku w formacie PDF lub innym równoważnym, w celu uzyskania akceptacji projektu artykułu przed jego publikacją.
- 7) Wykonawca w ciągu 10 dni roboczych od dnia zawarcia umowy przekaże Zamawiającemu proponowaną datę publikacji artykułu. Data publikacji wymaga akceptacji Zamawiającego.
- 8) Artykuł zostanie opublikowany w pełnym nakładzie wydania dziennika o zasięgu co najmniej regionalnym lub w pełnym nakładzie dodatku o zasięgu co najmniej regionalnym.
- 9) W dniu publikacji artykułu nakład wydania (gazety i/lub dodatku w którym publikowany będzie artykuł) na terenie województwa warmińsko-mazurskiego nie będzie mniejszy niż 4000 egzemplarzy. Informacja promująca artykuł znajdzie się min. w 2 kanałach socialmediów Wykonawcy (np. Instagram, Facebook).
- 10) Niedopuszczalne jest zamieszczanie artykułu na stronach ogłoszeniowych, stronach z komunikatami, nekrologami, repertuariami, informacjami na temat przetargów. Zamawiający zastrzega, aby w dniu publikacji artykułu na stronach sąsiadujących, tzn. obok siebie, nie były publikowane treści o charakterze sensacyjnym (m.in. przemoc, agresja, dyskryminacja). Miejsce publikacji artykułu będzie uzgadniane z Zamawiającym.
- 11) Najpóźniej następnego dnia roboczego, licząc od dnia ukazania się artykułu, Wykonawca prześle drogą elektroniczną w formacie „.pdf” lub innym równoważnym skany stron z dziennika o zasięgu co najmniej regionalnym lub dodatku o zasięgu co najmniej regionalnym i tzw. zrzuty z ekranu potwierdzające publikację informacji w socialmediach.

- 12) Podstawą podpisania protokołu odbioru będzie publikacja artykułu o treści zaakceptowanej przez Zamawiającego, otrzymanie potwierdzenia jego publikacji w formacie pdf lub innym równoważnym oraz otrzymanie tzw. zrzutów z ekranu potwierdzające publikację informacji w socialmediach.
- 13) Wykonawca nie może powierzyć wykonania zamówienia podwykonawcy.
- 14) Wszystkie działania podejmowane przez Wykonawcę w ramach realizacji przedmiotu zamówienia wymagają bieżącej i stałej współpracy, konsultacji oraz zatwierdzenia przez Zamawiającego.