



SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Dotyczy zamówienia przedmiotem, którego jest wykonanie i dostawa odzieży promocyjnej wysokiej jakości wraz z oznakowaniem lub/i nadrukiem spersonalizowanym.

lp.	asortyment	specyfikacja	Ilość łącznie
Część I			
1	Kurtka przeciwwiatrowa, przeciwdeszczowa, typu softshell (damska) Zdjęcie poglądowe nr 1	<p>Kurtka wykonana z tkaniny nieprzemakalnej oraz przeciwwietrznej z membraną – tkanina typu softshell; materiał rozciągliwy o składzie: poliester co najmniej 90%, dopuszczalne domieszki innych materiałów w ilości maksimum 10% (np. elastan); wodoodporność nie mniejsza niż 3000 mm; oddychalność nie mniejsza niż 2000 g/m².</p> <p>Kurtka zapinana pod szyję na zamek błyskawiczny (szczelny) pod listwą na rzepy lub/i napy. Kurtka zaopatrzona w dwie zewnętrzne kieszenie na ręce (zamykane na zamek błyskawiczny szczelny) oraz minimum jedną kieszeń wewnętrzną (siatkową). Kurtka z kapturem wszytym na stałe lub odpinanym, ściągany sznurek w części twarzowej.</p> <p>Wysoka jakość wykonania, dobry gatunkowo materiał.</p> <p>Kolor kurtki czarny w rozmiarach: M – 20 szt., L – 20 szt., XL – 15 szt., XXL – 10 szt.</p> <p>Oznakowanie kurtki (zdjęcie poglądowe nr 1) – logo województwa warmińsko-mazurskiego w kolorze srebrnym, logo umiejscowione na lewej lub prawej piersi; z tyłu kurtki w górnej części pleców napis (przekazany przez Zamawiającego) – nadruk w kolorze srebrnym. Wielkość nadruku na plecach dopasowana do rozmiaru kurtki. Technika nadruku – sitodruk, odporna na ścieranie, uszkodzenia mechaniczne oraz zróżnicowane warunki atmosferyczne. Dokładne umiejscowienie i wielkość logo oraz nadruku na plecach do ustalenia z Zamawiającym na etapie realizacji.</p> <p>Opakowanie: torebka z oznaczeniem rozmiaru kurtki.</p>	65



2	<p>Kurtka przeciwwiatrowa, przeciwdeszczowa, typu softshell (męska)</p> <p>Zdjęcie poglądowe nr 1</p>	<p>Kurtka wykonana z tkaniny nieprzemakalnej oraz przeciwwietrznej z membraną – tkanina typu softshell; materiał rozciągliwy o składzie: poliester co najmniej 90%, dopuszczalne domieszki innych materiałów w ilości maksimum 10% (np. elastan); wodoodporność nie mniejsza niż 3000 mm; oddychalność nie mniejsza niż 2000 g/m².</p> <p>Kurtka zapinana pod szyję na zamek błyskawiczny (szczelny) pod listwą na rzepy lub/i napy. Kurtka zaopatrzona w dwie zewnętrzne kieszenie na ręce (zamykane na zamek błyskawiczny szczelny) oraz minimum jedną kieszeń wewnętrzną (siatkową). Kurtka z kapturem wszytym na stałe lub odpinanym, ściągany sznurek w części twarzowej.</p> <p>Wysoka jakość wykonania, dobry gatunkowo materiał.</p> <p>Kolor kurtki czarny w rozmiarach: M – 10 szt., L – 20 szt., XL – 20 szt., XXL – 15 szt.</p> <p>Oznakowanie kurtki (zdjęcie poglądowe nr 1) – logo województwa warmińsko-mazurskiego w kolorze srebrnym, logo umiejscowione na lewej lub prawej piersi; z tyłu kurtki w górnej części pleców napis (przekazany przez Zamawiającego) – nadruk w kolorze srebrnym. Wielkość nadruku na plecach dopasowana do rozmiaru kurtki. Technika nadruku – sitodruk, odporna na ścieranie, uszkodzenia mechaniczne oraz zróżnicowane warunki atmosferyczne. Dokładne umiejscowienie i wielkość logo oraz nadruku na plecach do ustalenia z Zamawiającym na etapie realizacji.</p> <p>Opakowanie: torebka z oznaczeniem rozmiaru kurtki.</p>	65
3	<p>Kurtka przeciwwiatrowa, przeciwdeszczowa (unisex)</p> <p>Zdjęcie poglądowe nr 2</p>	<p>Kurtka wykonana z tkaniny nieprzemakalnej oraz przeciwwietrznej; materiał: poliester 100%; wodoodporność nie mniejsza niż 3000 mm.</p> <p>Kurtka zapinana pod szyję na zamek błyskawiczny (szczelny). Kurtka zaopatrzona w dwie zewnętrzne kieszenie na ręce (zamykane na zamek błyskawiczny szczelny) oraz minimum jedną kieszeń wewnętrzną. Kurtka z kapturem ze sznurkiem do regulacji obwodu i stoperami, kaptur chowany w kołnierzu zapinanym na zamek. Dół kurtki oraz rękawy zaopatrzone w ściągacze ze stoperami.</p> <p>Wysoka jakość wykonania, dobry gatunkowo materiał.</p> <p>Kolor kurtki czarny w rozmiarach: M – 10 szt., L – 20 szt., XL – 20 szt., XXL – 10 szt.</p>	60



		<p>Oznakowanie kurtki (zdjęcie poglądowe nr 2) – logo województwa warmińsko-mazurskiego w kolorze srebrnym, logo umiejscowione na lewej lub prawej piersi; z tyłu kurtki w górnej części pleców napis (przekazany przez Zamawiającego) – nadruk w kolorze srebrnym. Wielkość nadruku na plecach dopasowana do rozmiaru kurtki. Technika nadruku – sitodruk, odporna na ścieranie, uszkodzenia mechaniczne oraz zróżnicowane warunki atmosferyczne. Dokładne umiejscowienie i wielkość logo oraz nadruku na plecach do ustalenia z Zamawiającym na etapie realizacji.</p> <p>Opakowanie: torebka z oznaczeniem rozmiaru kurtki.</p>	
Część II			
4	<p>Koszula (damska)</p> <p>Zdjęcie poglądowe nr 3</p>	<p>Koszula wykonana z materiału niekurczliwego i niegniotącego się, co najmniej 70% bawełny z domieszką poliestru i elastanu (z przewagą poliestru), koszula zapinana (pod szyję) na guziki, długi rękaw z mankietem zapinany na dwa guziki – wszystkie guziki w koszuli dopasowane do koloru koszuli, gramatura minimum 130 g/m², maksimum 200 g/m², bez kieszonki na piersi, kołnierzyk klasyczny, krój – taliowanie typu slim fit.</p> <p>Wysoka jakość wykonania, dobry gatunkowo materiał.</p> <p>Kolor koszuli biały (chłodny odcień bieli) w rozmiarach: S – 15, M – 15 szt., L – 15 szt., XL – 20 szt.</p> <p>Oznakowanie koszuli (zdjęcie poglądowe nr 3) – logo województwa warmińsko-mazurskiego w kolorze srebrnym na lewej piersi, metoda znakowania – haft. Dokładne umiejscowienie oraz wielkość logo do ustalenia z Zamawiającym na etapie realizacji.</p> <p>Opakowanie: torebka z oznaczeniem rozmiaru koszuli.</p>	65
5	<p>Koszula (męska)</p> <p>Zdjęcie poglądowe nr 4</p>	<p>Koszula wykonana z materiału niekurczliwego i niegniotącego się, co najmniej 70% bawełny z domieszką poliestru i elastanu (z przewagą poliestru), koszula zapinana (pod szyję) na guziki, długi rękaw z mankietem zapinany na dwa guziki – wszystkie guziki w koszuli dopasowane do koloru koszuli, gramatura minimum 130 g/m², maksimum 200 g/m², bez kieszonki na piersi, kołnierzyk klasyczny, krój – bez wcięcia w talii, custom fit.</p> <p>Wysoka jakość wykonania, dobry gatunkowo materiał.</p>	65



		<p>Kolor koszuli biały (chłodny odcień bieli) w rozmiarach: M – 10 szt., L – 20 szt., XL – 25 szt., XXL – 10 szt.</p> <p>Oznakowanie koszuli (zdjęcie poglądowe nr 4) – logo województwa warmińsko-mazurskiego w kolorze srebrnym na lewej piersi, metoda znakowania – haft. Dokładne umiejscowienie oraz wielkość logo do ustalenia z Zamawiającym na etapie realizacji.</p> <p>Opakowanie: torebka z oznaczeniem rozmiaru koszuli.</p>	
6	<p>Bluza z kapturem (unisex)</p> <p>Zdjęcie poglądowe nr 5</p>	<p>Bluza unisex o klasycznym kroju z kapturem, zakładana przez głowę, minimum 70% bawełny z domieszką poliestru lub elastanu (co najmniej 5%), gramatura minimum 220 g/m², maksimum 300 g/m², kaptur ściągany sznurkiem w kolorze bluzy, wszyta kieszeń typu „kangurek”, ściągacze u dołu bluzy oraz rękawów.</p> <p>Wysoka jakość wykonania, dobry gatunkowo materiał.</p> <p>Kolor bluzy szary w rozmiarach: S – 20 szt., M – 40 szt., L – 60 szt., XL – 50 szt., XXL – 30 szt.</p> <p>Oznakowanie (zdjęcie poglądowe nr 5) – logo województwa warmińsko-mazurskiego w kolorze czarnym na górnej części prawego ramienia, z tyłu bluzy w górnej części pleców napis (przekazany przez Zamawiającego) – nadruk w kolorze czarnym, z przodu bluzy na prawej lub lewej piersi napis (przekazany przez Zamawiającego) – nadruk w kolorze czarnym. Wielkość nadruku na plecach dopasowana do rozmiaru bluzy. Technika nadruku – sitodruk, odporna na ścieranie, uszkodzenia mechaniczne. Dokładne umiejscowienie i wielkość logo, napisu oraz grafiki do ustalenia z Zamawiającym na etapie realizacji.</p> <p>Opakowanie: torebka z oznaczeniem rozmiaru bluzy.</p>	200

Wykonawca dostarcza przedmiot zamówienia własnym transportem, na własny koszt, do siedziby Zamawiającego w Olsztynie. Zamówienie będzie musiało być zrealizowane jednorazowo, w terminie 20 dni roboczych od dnia zawarcia umowy.

Katalog zasad dotyczący znakowania z użyciem logo Zamawiającego znajduje się na stronie internetowej Zamawiającego w zakładce: Turystyka i promocja – Promocja regionu – System identyfikacji wizualnej Księga Identyfikacji Wizualnej Województwa Warmińsko-Mazurskiego: <https://warmia.mazury.pl/turystyka-i-promocja/promocja-regionu/system-identyfikacji-wizualnej>.



Znaki i logotypy do pobrania ze strony: <https://warmia.mazury.pl/turystyka-i-promocja/promocja-regionu/logotypy-do-pobrania>.

Projekty autorskiego napisu #GenWarmiiiMazur w dwóch wersjach (wizualizacje napisów poniżej) w formie wektorowej oraz plikach pdf zostaną przekazane Wykonawcy w ciągu 2 dni roboczych od dnia zawarcia umowy.

gen
Warmii i Mazur

Wersja 1 napisu #GenWarmiiiMazur

gen Warmii i Mazur

Wersja 2 napisu #GenWarmiiiMazur

! Autorski napis przedstawiony na poglądowych wizualizacjach jest chroniony prawami autorskimi i jego użycie bez zgody zamawiającego jest niedopuszczalne. Użycie autorskiego napisu możliwe jest jedynie w ramach określonych umową.



ZDJĘCIA POGLĄDOWE

Zdjęcie nr 1



Zdjęcie nr 2





Zdjęcie nr 3



Zdjęcie nr 4





Zdjęcie nr 5

