



SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Przedmiotem zamówienia jest usługa polegająca na promocji Województwa Warmińsko-Mazurskiego podczas II Memoriału Zbigniewa Ludwichowskiego, który odbędzie się 4 września 2022 r. w Olsztynie, w szczególności poprzez:

- 1) umieszczenie co najmniej 4 banerów promujących Województwo Warmińsko-Mazurskie podczas zawodów w widocznych dla kibiców i mediów miejscach (banery do odbioru w siedzibie Zamawiającego);
- 2) umieszczenie logo Województwa Warmińsko-Mazurskiego na stronie internetowej Wykonawcy z podlinkowaniem do strony www.mazury.travel przez cały okres trwania umowy;
- 3) wykonanie i przekazanie Zamawiającemu co najmniej 10 zdjęć oraz filmu (o długości ok. 1 min) z zawodów z prawem do ich wykorzystania przez Zamawiającego do celów promocyjnych.

O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy nie podlegają wykluczeniu na podstawie art. 7 ust. 1 ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 r. o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego (Dz. U. poz. 835).

Ponadto Wykonawca zobowiązany jest zapewnić możliwość udziału w zawodach kibicom będącym osobami ze szczególnymi potrzebami w rozumieniu ustawy z dnia 19 lipca 2019 r. o zapewnianiu dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami (t.j. Dz. U. z 2020 r. poz. 1062), zapewnić im odpowiednie miejsca oraz trasę poruszania się. Wykonawca zobowiązuje się do zapewnienia osobom ze szczególnymi potrzebami możliwości ewakuacji lub ich uratowania w inny sposób.

Zamawiający nie ponosi żadnych dodatkowych kosztów związanych z realizacją przedmiotu umowy. Ewentualne koszty pracy grafików oraz inne koszty związane z realizacją przedmiotu umowy ponosi Wykonawca.

Logo dostępne jest na stronie: <https://warmia.mazury.pl/turystyka-i-promocja/promocja-regionu/logotypy-do-pobrania>. Wykonawca zobowiązany jest do używania logo zgodnie z Księgą Identyfikacji Wizualnej Województwa Warmińsko-Mazurskiego.