



SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Przedmiotem zamówienia jest świadczenie usługi polegającej na promocji Województwa Warmińsko-Mazurskiego podczas **IV Gali z serii „Olympia Fight Night”**, która odbędzie w dniu **27.08.2022 r. się w Lidzbarku Warmińskim, w szczególności poprzez:**

- 1) umieszczenie logo Województwa Warmińsko-Mazurskiego w narożnikach ringu, w sposób widoczny dla mediów i publiczności, podczas Gali;
- 2) umieszczenie logo Województwa Warmińsko-Mazurskiego w social mediach na profilu/ach związanych z Galą;
- 3) umieszczenie conajmniej 2 banerów z logo województwa warmińsko-mazurskiego podczas Gali, w sposób widoczny dla mediów i publiczności (banery do odbioru w siedzibie Zamawiającego).

O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy nie podlegają wykluczeniu na podstawie art. 7 ust. 1 ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 r. o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego (Dz. U. poz. 835).

Ponadto Wykonawca zobowiązany jest zapewnić możliwość udziału w Gali kibicom będącym osobami ze szczególnymi potrzebami w rozumieniu ustawy z dnia 19 lipca 2019 r. o zapewnianiu dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami (t.j. Dz. U. z 2020 r. poz. 1062), zapewnić im odpowiednie miejsca oraz trasę poruszania się. Wykonawca zobowiązuje się do zapewnienia osobom ze szczególnymi potrzebami możliwości ewakuacji lub ich uratowania w inny sposób.

Zamawiający nie ponosi żadnych dodatkowych kosztów związanych z realizacją przedmiotu umowy.

Ewentualne koszty pracy grafików oraz inne koszty związane z realizacją przedmiotu umowy ponosi Wykonawca.

Logo dostępne jest na stronie: <https://warmia.mazury.pl/turystyka-i-promocja/promocja-regionu/logotypy-do-pobrania>. Wykonawca zobowiązany jest do używania logo zgodnie z Księgą Identyfikacji Wizualnej Województwa Warmińsko-Mazurskiego.