



KP.V.052.86.2022

## SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Przedmiotem zamówienia jest zaprojektowanie, wykonanie i dostawa materiałów reklamowych promujących Sieć Punktów Informacyjnych Funduszy Europejskich.

### I. Jednostronny roll-up z grafiką – 5 sztuk (poglądowa wizualizacja - zdjęcie nr 1)

#### Specyfikacja:

1. Wymiary roll-upu: 100 cm x 200 cm.
2. Materiał: trwały, wytrzymały, do wydruku typu blackout, bez efektu zawijania się boków lub falowania materiału, zmywalny, odporny na zagniecenia, nieprzepuszczający światła.
3. Kasetka szeroka stabilna typu „łezka” (poglądowa wizualizacja zdjęcie - nr 2), bez dodatkowych nóżek wykonana z grubego aluminium z mechanizmem rolującym, odporna na wgniecenia i uszkodzenia podczas transportu.
4. Składany 3-częściowy maszt aluminiowy.
5. Górna listwa zatraskowa wykonana z aluminium. Listwa zatraskowa z zaślepkami.
6. Druk jednostronny, wykonany technologią cyfrową, w pełnym kolorze (paleta CMYK) na materiale typu blackout lub równoważnym z warstwą nieprzepuszczającą światła.
7. Torba transportowa (poglądowa wizualizacja zdjęcie - nr 4): materiał – tkanina syntetyczna o wysokiej wytrzymałości, wyposażona w dwie ręczki do przenoszenia oraz szeroki pas na ramię z regulatorem długości, otwieranie torby za pomocą mocnych zamków błyskawicznych wzdłuż całego boku, torba z okienkiem z przezroczystego plastiku do umieszczenia wizytówki z grafiką. Torba powinna zawierać dodatkowo wewnętrzną wyściółkę zabezpieczającą przed uszkodzeniami mechanicznymi w transporcie. Zadaniem torby jest przede wszystkim ochrona podczas transportu oraz przed warunkami zewnętrznymi. Kolor torby ciemny: czarny lub grafit lub szary.

### II. Jednostronny baner z grafiką – 4 sztuki (poglądowa wizualizacja - zdjęcie nr 3)

#### Specyfikacja:

1. Wymiary baneru: 100 cm x 200 cm.
2. Materiał: trwały, wytrzymały, odporny na zarysowania, do wydruku typu frontlight powlekany, gramatura co najmniej 540 g/m<sup>2</sup>.
3. Wykończenie: krawędzie zgrzewane, oczkowane co 50 cm.
4. Druk jednostronny, wykonany technologią cyfrową, w pełnym kolorze (paleta CMYK).

Departament Koordynacji Promocji  
10-447 Olsztyn  
ul. Główna 17

T: +48 89 512 91 70  
F: +48 89 512 91 79  
E: [biuropromocji@warmia.mazury.pl](mailto:biuropromocji@warmia.mazury.pl)  
W: [www.warmia.mazury.pl](http://www.warmia.mazury.pl)

Certyfikat Systemu  
Zarządzania Jakością  
ISO 9001:2015  
Nr 388/2006



5. Torba transportowa (poglądowa wizualizacja - zdjęcie nr 4): materiał – tkanina syntetyczna o wysokiej wytrzymałości, wyposażona w dwie ręczki do przenoszenia oraz szeroki pas na ramię z regulatorem długości, otwieranie torby za pomocą mocnych zamków błyskawicznych wzdłuż całego boku, torba z okienkiem z przezroczystego plastiku do umieszczenia wizytówki z grafiką. Torba powinna zawierać dodatkowo wewnętrzną wyściółkę zabezpieczającą przed uszkodzeniami mechanicznymi w transporcie. Zadaniem torby jest przede wszystkim ochrona podczas transportu oraz przed warunkami zewnętrznymi. Kolor torby ciemny: czarny lub grafit lub szary.

### III. Stand (ścianka) tekstylny – 4 sztuki (poglądowa wizualizacja - zdjęcie nr 5)

#### Specyfikacja:

1. Wymiary standu: 200 cm x 100 cm (+/- 3 cm).
2. Konstrukcja: solidna aluminiowa o średnicy głównych rurek konstrukcyjnych 30 mm (+/-3 mm).
3. Górne rogi konstrukcji zaokrąglone lub proste.
4. Sposób złożenia: bez użycia narzędzi na zatrzaski, elementy ramy oznaczone numerami dla ułatwienia montażu, ścianka z dwiema stopami stabilizującymi na podłożu.
5. Nośnik grafiki: trwały, wytrzymały materiał tekstylny bez efektu falowania materiału, zmywalny, odporny na zagniecenia, z możliwością prania.
6. Druk: wykonany technologią cyfrową, pełen zadruk w kolorze (paleta CMYK), utrwalony na materiale w sposób uniemożliwiający spieranie się i blaknięcie. Materiał po założeniu na konstrukcję zapinany na solidny zamek błyskawiczny.
7. Torba transportowa: materiał – tkanina syntetyczna o wysokiej wytrzymałości, wyposażona w co najmniej dwie ręczki do przenoszenia, otwieranie torby za pomocą mocnych zamków błyskawicznych wzdłuż całego boku, torba z okienkiem z przezroczystego plastiku do umieszczenia wizytówki z grafiką. Torba powinna zawierać dodatkowo wewnętrzną wyściółkę zabezpieczającą przed uszkodzeniami mechanicznymi w transporcie. Zadaniem torby jest przede wszystkim ochrona podczas transportu oraz przed warunkami zewnętrznymi. Kolor torby ciemny: czarny lub grafit lub szary.

### IV. Namiot reklamowy z grafiką – 2 sztuki (poglądowa wizualizacja - zdjęcie nr 6)

#### Specyfikacja:

1. Wymiar namiotu po rozłożeniu:
  - 1) **namiot reklamowy o wymiarach 3 m x 3 m** (poglądowa wizualizacja – zdjęcie nr 6) z zapinanymi na rzepy ścianami z grafiką zaakceptowaną przez Zamawiającego.
2. Kolor: granatowy (dotyczy także wnętrza namiotów).

Departament Koordynacji Promocji  
10-562 Olsztyn  
ul. Emilii Plater 1

T: +48 89 521 91 70  
F: +48 89 521 91 79  
E: [biuropromocji@warmia.mazury.pl](mailto:biuropromocji@warmia.mazury.pl)  
W: [www.warmia.mazury.pl](http://www.warmia.mazury.pl)

Certyfikat Systemu  
Zarządzania Jakością  
ISO 9001:2015  
Nr 388/2006

3. Konstrukcja: lekki, aluminiowy stelaż z preferowanymi aluminiowymi łącznikami o niewielkich gabarytach po złożeniu, co umożliwi transport samochodem osobowym. Konstrukcja powinna się rozkładać w półautomatyczny sposób, a jej montaż powinien być prosty i intuicyjny z możliwością regulacji wysokości.
4. Namiot do użytku zewnętrznego na podłożu twardym oraz trawiastym.
5. Namiot powinien być stabilny oraz odporny na przeciążenia i być wykonany z wodoszczelnej, odpornej na przeciekanie oraz działanie promieni UV tkaniny np.: podwójnie powlekanej, impregnowany poliester.
6. W komplecie wraz ze stelażem i poszyciem dachu, powinny się również znajdować ściany boczne, oraz ściany na przód i tył – pozwalające na całkowite zamknięcie namiotu – ściany powinny być łączone ze sobą i poszyciem dachu silnymi rzepami.
7. Nadruk powinien być wykonany technologią cyfrową, w pełnym kolorze (paleta CMYK) lub achromatyczny lub monochromatyczny. Preferowane miejsce umieszczenia grafiki: dach namiotu z nadrukiem widocznym z każdej strony, wszystkie krawędzie dachu, dwustronnie wszystkie ściany boczne namiotu.
8. Zawartość namiotu:
  - 1) 1 aluminiowy stelaż z preferowanymi aluminiowymi łącznikami z możliwością regulacji wysokości;
  - 2) 1 poszycie dachowe;
  - 3) 4 ścianki pozwalające na całkowite zamknięcie namiotu (wymiary szer. 3 m x wys. 2 m);
  - 4) akcesoria (poglądowa wizualizacja – zdjęcie nr 7): szpile do stabilizacji stóp, taśmy odciągowe z regulacją i kotwami skrętnymi służące zabezpieczeniu namiotu, młotek;
9. Sposób pakowania: torby na akcesoria posiadające uchwyt na ramię dla łatwiejszego transportu, służące przede wszystkim do transportu ścianek do namiotu lub małych elementów wyposażenia typu szpile. Kolor toreb: czarny, granatowy (ciemny). Pokrowiec zakładany bezpośrednio od góry na złożoną konstrukcję namiotu wraz z dachem z rączkami do łatwiejszego przenoszenia. Dopuszczalny jest pokrowiec posiadający kółka pozwalające na przewożenie namiotu po powierzchniach płaskich, zamykany na zamek błyskawiczny. Zadaniem pokrowca jest przede wszystkim ochrona poszycia podczas transportu oraz przed warunkami zewnętrznymi.

## V. Potykacz reklamowy z antyrefleksem umożliwiający zamontowanie plakatu w rozmiarze B2 – 2 sztuki (poglądowa wizualizacja - zdjęcie nr 8)

### Specyfikacja:

1. Wymiary potykacza: wysokość całkowita (z nóżkami) 100 cm, szerokość całkowita 53 cm.
2. Potykacz dwustronny wyposażony w system zatraskowy.
3. Srebrne obramowanie, proste narożniki.
4. Powierzchnia ekspozycji - plakat B2.
5. Produkt do użytku wewnętrznego i zewnętrznego.

Departament Koordynacji Promocji  
10-562 Olsztyn  
ul. Emilii Plater 1

T: +48 89 521 91 70  
F: +48 89 521 91 79  
E: biuropromocji@warmia.mazury.pl  
W: www.warmia.mazury.pl

Certyfikat Systemu  
Zarządzania Jakością  
ISO 9001:2015  
Nr 388/2006

**VI. Jednostronny stojak na ulotki/materiały promocyjne – 4 sztuki (poglądowa wizualizacja zdjęcie nr 9)**

**Specyfikacja:**

1. Kolor: srebrny anodowany.
2. Do zastosowań wewnętrznych.
3. Stojak na ulotki z profili aluminiowych.
4. 4 Półki akrylowe lub z blachy perforowanej, każda półka na ulotkę formatu A4 (w pionie).
5. Płyta do umieszczenia loga.

**Obowiązki Wykonawcy**

- I. Wykonawca zobowiązany jest do dostarczenia Zamawiającemu materiałów fabrycznie nowych, wolnych od wad fizycznych, wykonanych zgodnie z wymaganiami Zamawiającego zawartymi w SOPZ.
- II. Wykonawca zobowiązany jest do przedstawienia Zamawiającemu projektów graficznych do akceptacji przed wykonaniem zamówienia.

Departament Koordynacji Promocji  
10-562 Olsztyn  
ul. Emilii Plater 1

T: +48 89 521 91 70  
F: +48 89 521 91 79  
E: [biuropromocji@warmia.mazury.pl](mailto:biuropromocji@warmia.mazury.pl)  
W: [www.warmia.mazury.pl](http://www.warmia.mazury.pl)

Certyfikat Systemu  
Zarządzania Jakością  
ISO 9001:2015  
Nr 388/2006

## Poglądowe wizualizacje materiałów promocyjnych (zdjęcia)

Zdjęcie nr 1



Zdjęcie nr 2



Departament Koordynacji Promocji  
10-562 Olsztyn  
ul. Emilii Plater 1

T: +48 89 521 91 70  
F: +48 89 521 91 79  
E: [biuropromocji@warmia.mazury.pl](mailto:biuropromocji@warmia.mazury.pl)  
W: [www.warmia.mazury.pl](http://www.warmia.mazury.pl)

Certyfikat Systemu  
Zarządzania Jakością  
ISO 9001:2015  
Nr 388/2006

Zdjęcie nr 3



Zdjęcie nr 4



Zdjęcie nr 5



Departament Koordynacji Promocji  
10-562 Olsztyn  
ul. Emilii Plater 1

T: +48 89 521 91 70  
F: +48 89 521 91 79  
E: [biuropromocji@warmia.mazury.pl](mailto:biuropromocji@warmia.mazury.pl)  
W: [www.warmia.mazury.pl](http://www.warmia.mazury.pl)

Certyfikat Systemu  
Zarządzania Jakością  
ISO 9001:2015  
Nr 388/2006

Zdjęcie nr 6



Zdjęcie nr 7



Zdjęcie nr 8



Departament Koordynacji Promocji  
10-562 Olsztyn  
ul. Emilii Plater 1

T: +48 89 521 91 70  
F: +48 89 521 91 79  
E: [biuropromocji@warmia.mazury.pl](mailto:biuropromocji@warmia.mazury.pl)  
W: [www.warmia.mazury.pl](http://www.warmia.mazury.pl)

Certyfikat Systemu  
Zarządzania Jakością  
ISO 9001:2015  
Nr 388/2006

## Zdjęcie nr 9



Departament Koordynacji Promocji  
10-562 Olsztyn  
ul. Emilii Plater 1

T: +48 89 521 91 70  
F: +48 89 521 91 79  
E: [biuropromocji@warmia.mazury.pl](mailto:biuropromocji@warmia.mazury.pl)  
W: [www.warmia.mazury.pl](http://www.warmia.mazury.pl)

Certyfikat Systemu  
Zarządzania Jakością  
ISO 9001:2015  
Nr 388/2006