



Olsztyn, 1 lipca 2022 r.

KP-I.272.56.2022

Uczestnicy Postępowania

ZAWIADOMIENIE O WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY

Postępowanie nr: KP-I.272.56.2022 – dotyczące przeprowadzenia kampanii informacyjno-promocyjnej Festiwalu Promocji Gospodarczej oraz Konkursu PRO Warmia i Mazury.

- Zamawiający zawiadamia, że w przedmiotowym postępowaniu prowadzonym w trybie zapytania ofertowego wybrał ofertę złożoną przez Wykonawcę:
DOGFILM Studio Filmowe Paweł Nazaruk, ul. Jana Styki 24/8, 03-928 Warszawa
- Uzasadnienie wyboru:
Wybrana oferta, jest najkorzystniejszą spośród ofert podlegających rozpatrzeniu, odpowiada wszystkim wymaganiom przedstawionym w zapytaniu ofertowym, uzyskała największą ilość punktów.
Liczba punktów przyznana ofercie w kryterium "cena" – **39,25**
Liczba punktów przyznana ofercie w kryterium "jakość próbek" – **60,00**
Łączna suma punktów przyznanych ofercie w obu kryteriach – **99,25**.
- Wykonawcy, którzy złożyli oferty wraz ze streszczeniem oceny i porównania złożonych ofert zawierających punktację przyznaną ofertom w każdym kryterium oceny ofert i łączną punktację:

Nr oferty	Nazwa Firmy	Liczba punktów przyznana ofercie w kryterium „cena”	Liczba punktów przyznana ofercie w kryterium „jakość próbek”	Łączna suma punktów przyznana ofercie w obu kryteriach
1	DOGFILM Studio Filmowe Paweł Nazaruk ul. Jana Styki 24/8, 03-928 Warszawa	39,25	60,00	99,25
2	NOVITZKY Piotr Nowicki ul. Rzemieślników 6, 03-684 Warszawa	-	-	-
3	Panda Marketing Sp. z o.o. ul. Kościuszki 8/6, 10-501 Olsztyn	38,87	51,43	90,29
4	ARTNEO Sp. z o.o. ul. Niepodległości 57/24, 10-044 Olsztyn	40,00	40,95	80,95
5	Parkos.Media ul. Sobieskiego 6/17, 15-014 Białystok	36,10	53,33	89,43
6	Konsorcjum: Agencja Reklamowa dsk sp. z o.o. ul. Niedźwiedzia 10, 02-737 Warszawa – Lider Euvic Media Sp. z o.o. ul. Czerska 12, 00-732 Warszawa – Partner Konsorcjum	-	-	-

4. Oferty Wykonawców, które nie podlegały rozpatrzeniu:

- 1) Oferta nr 2 złożona przez firmę NOVITZKY Piotr Nowicki nie podlegała rozpatrzeniu, ponieważ próbka materiału wideo przesłana do oceny nie była zgodna z zapisami zamieszczonymi w przedmiotowym Zapytaniu ofertowym tj. nie została opatrzona narracją lektorską oraz nie została zrealizowana w konwencji storytelling, czyli historii bohatera/ów.
- 2) Oferta nr 6 złożona przez Konsorcjum: Agencja Reklamowa dsk sp. z o.o. – Lider i Euvic Media Sp. z o.o. – Partner Konsorcjum nie podlegała rozpatrzeniu, ponieważ próbka materiału wideo przesłana do oceny nie była zgodna z zapisami zamieszczonymi w przedmiotowym Zapytaniu ofertowym tj. nie została zrealizowana w konwencji storytelling, czyli historii bohatera/ów.