**Załącznik Nr 1**

**SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA**

**Przedmiotem zamówienia jest usługa polegająca na promocji Województwa Warmińsko-Mazurskiego podczas rozgrywek I Ligi Baseballu odbywających się w 2022 r.,   
w szczególności poprzez:**

1. umieszczenie co najmniej 4 banerów z logo Województwa Warmińsko-Mazurskiego   
   o wymiarach 3 m x 0,8 m w widocznym dla kibiców i mediów miejscu podczas meczów,   
   w których zespół, w oparciu o który będzie świadczona usługa, jest gospodarzem w ramach rozgrywek I Ligi Baseballu (banery do odbioru w siedzibie Zamawiającego);
2. umieszczenie i zapewnienie wyświetlania logo Województwa Warmińsko-Mazurskiego   
   na głównym fanpage’u zespołu, w oparciu o który będzie świadczona usługa, które będzie podlinkowane do strony internetowej www.mazury.travel przez cały okres trwania umowy;
3. umieszczenie logo Województwa Warmińsko-Mazurskiego na ubiorach sportowych zawodników (stroje meczowe) zespołu, w oparciu o który będzie świadczona usługa,   
   w których będą występować podczas rozgrywek I Ligi Baseballu;
4. emisję komunikatu o wsparciu Samorządu Województwa Warmińsko-Mazurskiego (do odbioru w siedzibie Zamawiającego) podczas meczów, w których zespół, w oparciu o który będzie świadczona usługa jest gospodarzem w ramach rozgrywek I Ligi Baseballu;
5. przygotowanie i umieszczenie w mediach społecznościowych zawodników/zespołu, w oparciu o który będzie świadczona usługa, fotorelacji z wizyty tych zawodników   
   w miejscu wybranej atrakcji turystycznej z terenu województwa warmińsko-mazurskiego (miejsce do uzgodnienia z Zamawiającym) z hasztagami #OdkrywajWarmieiMazury #mazurytravel #warmia #mazury #masuria;
6. wykonanie i przekazanie Zamawiającemu co najmniej 10 zdjęć oraz filmu   
   (o długości ok. 1 min) z rozgrywek I Ligi Baseballu z prawem do ich wykorzystania przez Zamawiającego do celów promocyjnych.

Usługa promocyjna będzie świadczona od dnia zawarcia umowy do dnia ostatniego meczu zespołu   
w oparciu o który będzie świadczona usługa promocyjna, nie później niż do dnia 30.09.2022 r.

Ponadto Wykonawca zobowiązany jest zapewnić możliwość udziału w rozgrywkach kibicom będącym osobami ze szczególnymi potrzebami w rozumieniu ustawy z dnia 19 lipca 2019 r. o zapewnianiu dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami (t.j. Dz. U. z 2020 r. poz. 1062), zapewnić im odpowiednie miejsca oraz trasę poruszania się.

Zamawiający nie ponosi żadnych dodatkowych kosztów związanych z realizacją przedmiotu umowy. Ewentualne koszty pracy grafików oraz inne koszty związane z realizacją przedmiotu umowy ponosi Wykonawca.

Logo dostępne jest na stronie: <https://warmia.mazury.pl/turystyka-i-promocja/promocja-regionu/logotypy-do-pobrania>. Wykonawca zobowiązany jest do używania logo zgodnie z Księgą Identyfikacji Wizualnej Województwa Warmińsko-Mazurskiego.