



SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Przedmiotem zamówienia jest **promocja Województwa Warmińsko-Mazurskiego podczas rozgrywek Polskiej Futbol Ligi 2 odbywających się w 2022 r.**, w szczególności poprzez:

- 1) umieszczenie co najmniej 2 banerów z logo Województwa Warmińsko-Mazurskiego o wymiarach ok. 3 m x 1 m w widocznych dla kibiców i mediów miejscach, podczas meczów w których zespół, w oparciu o który będzie świadczona usługa, jest gospodarzem w ramach rozgrywek Polskiej Futbol Ligi 2 odbywających się w 2022 r. (banery do odbioru w siedzibie Zamawiającego);
- 2) informowanie przez spikera co najmniej dwa razy podczas każdego meczu o wsparciu Samorządu Województwa Warmińsko-Mazurskiego podczas meczów, w których zespół w oparciu o który świadczona jest usługa jest gospodarzem w ramach rozgrywek Polskiej Futbol Ligi 2 odbywających się w 2022 r.;
- 3) przygotowanie i umieszczenie w mediach społecznościowych zawodników/zespołu, w oparciu o który będzie świadczona usługa, fotorelacji z wizyty tych zawodników w miejscu wybranej atrakcji turystycznej z terenu województwa warmińsko-mazurskiego (miejsce do uzgodnienia z Zamawiającym) z hasztagiem #Warmia #Mazury.

Usługa promocyjna będzie świadczona od dnia zawarcia umowy do dnia ostatniego meczu zespołu, w oparciu o który będzie świadczona usługa promocyjna, ale nie później niż do dnia 30.07.2022 r.

Ponadto Wykonawca zobowiązany jest zapewnić możliwość udziału w rozgrywkach kibicom będącym osobami ze szczególnymi potrzebami w rozumieniu ustawy z dnia 19 lipca 2019 r. o zapewnianiu dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami (t.j. Dz. U. z 2020 r. poz. 1062), zapewnić im odpowiednie miejsca oraz trasę poruszania się. Wykonawca zobowiązuje się do zapewnienia osobom ze szczególnymi potrzebami takich rozwiązań architektonicznych w budynku, które umożliwiają dostęp do wszystkich pomieszczeń, z wyłączeniem pomieszczeń technicznych oraz zapewnienie im możliwości ewakuacji lub ich uratowania w inny sposób.

O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy nie podlegają wykluczeniu na podstawie art. 7 ust. 1 ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 r. o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego (Dz. U. poz. 835).

Wykonawca zobowiązuje się do umieszczania materiałów dotyczących Województwa Warmińsko-Mazurskiego po uzyskaniu akceptacji ze strony Zamawiającego, co do sposobu ich prezentacji.

Zamawiający nie ponosi żadnych dodatkowych kosztów związanych z realizacją przedmiotu umowy. Ewentualne koszty pracy grafików oraz inne koszty związane z realizacją przedmiotu umowy ponosi Wykonawca.

Logo dostępne jest na stronie: <https://warmia.mazury.pl/turystyka-i-promocja/promocja-regionu/logotypy-do-pobrania>. Wykonawca zobowiązany jest do używania logo zgodnie z Księgą Identyfikacji Wizualnej Województwa Warmińsko-Mazurskiego.