



SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Przedmiotem zamówienia jest **promocja Województwa Warmińsko-Mazurskiego podczas rozgrywek Polskiej Futbol Ligi 2 odbywających się w 2022 r.**, w szczególności poprzez:

- 1) umieszczenie co najmniej 4 banerów z logo Województwa Warmińsko-Mazurskiego o wymiarach ok. 3 m x 1 m w widocznych dla kibiców i mediów miejscach, podczas meczów w których zespół, w oparciu o który będzie świadczona usługa, jest gospodarzem w ramach rozgrywek Polskiej Futbol Ligi 2 odbywających się w 2022 r. (banery do odbioru w siedzibie Zamawiającego);
- 2) umieszczenie i zapewnienie wyświetlania logo Województwa Warmińsko-Mazurskiego na głównej stronie internetowej zespołu, w oparciu o który będzie świadczona usługa, które będzie podlinkowane do strony internetowej <https://mazury.travel/>, przez cały okres trwania umowy;
- 3) umieszczenie logo Województwa Warmińsko-Mazurskiego na ubiorach sportowych zawodników (kask/koszulki meczowe) zespołu, w oparciu o który będzie świadczona usługa, w których będą występować podczas rozgrywek Polskiej Futbol Ligi 2 odbywających się w 2022 r.;
- 4) przekazywanie informacji przez spikera o otrzymaniu wsparcia Samorządu Województwa Warmińsko-Mazurskiego, co najmniej 2 razy podczas każdego meczu, w którym to zespół w oparciu o który świadczona jest usługa jest gospodarzem w ramach rozgrywek Polskiej Futbol Ligi 2 odbywających się w 2022 r.;
- 5) przygotowanie i umieszczenie fotorelacji z wizyty zawodników zespołu w miejscu wybranej atrakcji turystycznej z terenu województwa warmińsko-mazurskiego (miejsce do uzgodnienia z Zamawiającym) z hasztagiem #OdkrywamyWarmieIMazury; w mediach społecznościowych zawodników/zespołu, w oparciu o który będzie świadczona usługa;
- 6) wykonanie i przekazanie Zamawiającemu co najmniej 10 zdjęć oraz filmu (o długości ok. 1 min) z rozgrywek Polskiej Futbol Ligi 2 odbywających się w 2022 r. z prawem do ich wykorzystania przez Zamawiającego do celów promocyjnych.

Usługa promocyjna będzie świadczona od dnia zawarcia umowy do dnia ostatniego meczu zespołu, w oparciu o który będzie świadczona usługa promocyjna, ale nie później niż do dnia 30.07.2022 r.

Ponadto Wykonawca zobowiązany jest zapewnić możliwość udziału w rozgrywkach kibicom będącym osobami ze szczególnymi potrzebami w rozumieniu ustawy z dnia 19 lipca 2019 r. o zapewnianiu dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami (t.j. Dz. U. z 2020 r. poz. 1062), zapewnić im odpowiednie miejsca oraz trasę poruszania się. Wykonawca zobowiązuje się do zapewnienia osobom ze szczególnymi potrzebami takich rozwiązań architektonicznych w budynku, które umożliwiają dostęp do wszystkich pomieszczeń, z wyłączeniem pomieszczeń technicznych oraz zapewnienie im możliwości ewakuacji lub ich uratowania w inny sposób.

Wykonawca zobowiązuje się do umieszczania materiałów dotyczących Województwa Warmińsko-Mazurskiego po uzyskaniu akceptacji ze strony Zamawiającego, co do sposobu ich prezentacji.

Zamawiający nie ponosi żadnych dodatkowych kosztów związanych z realizacją przedmiotu umowy. Ewentualne koszty pracy grafików oraz inne koszty związane z realizacją przedmiotu umowy ponosi Wykonawca.

Logo dostępne jest na stronie: <https://warmia.mazury.pl/turystyka-i-promocja/promocja-regionu/logotypy-do-pobrania>. Wykonawca zobowiązany jest do używania logo zgodnie z Księgą Identyfikacji Wizualnej Województwa Warmińsko-Mazurskiego.