



## SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Przedmiotem zamówienia jest **promocja Województwa Warmińsko-Mazurskiego podczas rozgrywek PGNiG Superligi Kobiet w piłce ręcznej w sezonie 2021/2022 r., w szczególności poprzez:**

- 1) ekspozycję logo Województwa Warmińsko-Mazurskiego na co najmniej 2 banerach reklamowych o wymiarach 3m x 0,8m podczas meczów w widocznych dla kibiców i mediów miejscach, w których zespół, w oparciu o który będzie świadczona usługa jest gospodarzem w ramach rozgrywek PGNiG Superligi Kobiet w piłce ręcznej w sezonie 2021/2022 r.;
- 2) umieszczenie w sposób widoczny dla publiczności i mediów logo Województwa Warmińsko-Mazurskiego na:
  - a) stronie internetowej zespołu, w oparciu o który będzie wykonywana usługa promocyjna wśród sponsorów, które będzie podlinkowane do strony internetowej <https://mazury.travel/>, przez cały okres trwania umowy,
  - b) ściance konferencyjnej (8 modułów o wymiarach 0,15 m x 0,15 m i na ściance telewizyjnej (8 modułów o wymiarach 0,15 m x 0,15 m),
  - c) naklejce na parkiecie o wymiarach 3m x 1m w hali zespołu, w oparciu o który będzie świadczona usługa w ramach rozgrywek PGNiG Superligi Kobiet w piłce ręcznej w sezonie 2021/2022 r.,
- 3) umieszczenie logo Województwa Warmińsko-Mazurskiego o wymiarach co najmniej 9 cm x 9 cm na ubiorach sportowych zawodniczek zespołu, w oparciu o który będzie świadczona usługa promocyjna (spodenki/koszulki meczowe), w których będą występować podczas rozgrywek PGNiG Superligi Kobiet w piłce ręcznej w sezonie 2021/2022 r.;
- 4) umieszczenie logo Województwa Warmińsko-Mazurskiego na materiałach poligraficznych, informacyjnych, promocyjnych i reklamowych, związanych z rozgrywkami PGNiG Superligi Kobiet w piłce ręcznej w sezonie 2021/2022, drukowanych przez lub na zlecenie Wykonawcy;
- 5) informowanie przez spikera co najmniej dwa razy w toku jednego meczu o wsparciu Samorządu Województwa Warmińsko-Mazurskiego podczas meczów, w których zespół, w oparciu o który będzie świadczona usługa jest gospodarzem w ramach rozgrywek PGNiG Superligi Kobiet w piłce ręcznej w sezonie 2021/2022 r.;

- 6) przygotowanie i umieszczenie w mediach społecznościowych zawodniczek/zespołu fotorelacji z wizyty zawodniczek w miejscu wybranej atrakcji turystycznej z terenu Województwa Warmińsko-Mazurskiego (miejsce do uzgodnienia z Zamawiającym) z hasztagiem #OdkrywajWarmieIMazury;
- 7) wykonanie i przekazanie Zamawiającemu co najmniej 10 zdjęć oraz filmu (o długości ok. 1 min) z rozgrywek PGNiG Superligi Kobiet w piłce ręcznej w sezonie 2021/2022, z prawem do ich wykorzystania przez Zamawiającego do celów promocyjnych.

Wykonawca zobowiązany jest zapewnić kibicom będącym osobami ze szczególnymi potrzebami w rozumieniu ustawy z dnia 19 lipca 2019 r. o zapewnianiu dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami (t.j. Dz. U. z 2020 r. poz. 1062), możliwość udziału w meczach rozgrywanych w roli gospodarza przez zespół, w oparciu o który jest świadczona usługa promocyjna w ramach rozgrywek, w tym zapewnić im odpowiednie miejsca oraz trasę poruszania się, a także takie rozwiązania architektoniczne w obiekcie, w którym odbywać będą się te mecze, które umożliwiają dostęp do wszystkich pomieszczeń, z wyłączeniem pomieszczeń technicznych oraz zapewnienie tym osobom możliwości ewakuacji lub ich uratowania w inny sposób.

Zamawiający nie ponosi żadnych dodatkowych kosztów związanych z realizacją przedmiotu umowy. Ewentualne koszty pracy grafików oraz inne koszty związane z realizacją przedmiotu umowy ponosi Wykonawca.

Logo dostępne jest na stronie: <https://warmia.mazury.pl/turystyka-i-promocja/promocja-regionu/logotypy-do-pobrania>. Wykonawca zobowiązany jest do używania logo zgodnie z Księgą Identyfikacji Wizualnej Województwa Warmińsko-Mazurskiego.

**Usługa będzie realizowana w okresie od dnia zawarcia umowy do dnia ostatniego meczu zespołu, w oparciu o który będzie świadczona usługa, nie później niż do dnia 31.05.2022 r.**