



SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Przedmiotem zamówienia jest usługa polegająca na promocji Województwa Warmińsko-Mazurskiego podczas rozgrywek tenisa stołowego Lotto Superligi mężczyzn (w oparciu o 2 zespoły biorące udział w rozgrywkach) oraz 1. ligi kobiet (w oparciu o 1 zespół biorący udział w rozgrywkach) w sezonie 2021/2022, w szczególności poprzez:

- 1) umieszczenie logo Województwa Warmińsko-Mazurskiego na koszulkach zawodników zespołów, w oparciu o które będzie świadczona usługa, w których występować będą podczas meczów w ramach rozgrywek tenisa stołowego Lotto Superligi mężczyzn oraz 1. ligi kobiet;
- 2) umieszczenie logo Województwa Warmińsko-Mazurskiego o wymiarach co najmniej 10 cm x 10 cm na ściankach reklamowych stanowiących tło podczas wywiadów telewizyjnych udzielonych w czasie i po zakończeniu meczów rozgrywanych przed własną publicznością (jeżeli takie będą) przez zespoły, w oparciu o które będzie świadczona usługa promocyjna podczas rozgrywek tenisa stołowego Lotto Superligi mężczyzn oraz 1. ligi kobiet;
- 3) umieszczenie 4 banerów podczas meczów, w których zespoły, w oparciu o które będzie świadczona usługa będą gospodarzami (jeżeli takie będą) w ramach rozgrywek tenisa stołowego Lotto Superligi mężczyzn oraz 1. ligi kobiet (banery do odbioru w siedzibie Zamawiającego);
- 4) umieszczenie i zapewnienie wyświetlania logo Województwa Warmińsko-Mazurskiego na głównej stronie internetowej Wykonawcy, które będzie podlinkowane do strony internetowej <https://mazury.travel/>, przez cały okres trwania umowy;
- 5) przygotowanie i umieszczenie w mediach społecznościowych zawodników/zespołów, w oparciu o które będzie świadczona usługa promocyjna, fotorelacji z 3 wizyt zawodników (z każdego zespołu, w oparciu o który będzie świadczona usługa promocyjna) w miejscu wybranych atrakcji turystycznych z terenu Województwa Warmińsko-Mazurskiego (miejsca do uzgodnienia z Zamawiającym) z hasztagiem #OdkrywajWarmieiMazury.

Wykonawca zobowiązany jest zapewnić kibicom będącym osobami ze szczególnymi potrzebami w rozumieniu ustawy z dnia 19 lipca 2019 r. o zapewnianiu dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami (t.j. Dz. U. z 2020 r. poz. 1062), możliwość udziału w meczach rozgrywanych w roli gospodarza (jeżeli takie będą) przez zespoły, w oparciu o które jest świadczona usługa promocyjna

w ramach rozgrywek, w tym zapewnić im odpowiednie miejsca oraz trasę poruszania się, a także takie rozmieszczenie architektoniczne w budynku, w którym odbywać się będą te mecze, które umożliwiają dostęp do wszystkich pomieszczeń, z wyłączeniem pomieszczeń technicznych oraz zapewnienie tym osobom możliwości ewakuacji lub ich uratowanie w inny sposób.

Zamawiający nie ponosi żadnych dodatkowych kosztów związanych z realizacją przedmiotu umowy. Ewentualne koszty pracy grafików oraz inne koszty związane z realizacją przedmiotu umowy ponosi Wykonawca. Logo dostępne jest na stronie: <https://warmia.mazury.pl/turystyka-i-promocja/promocja-regionu/logotypy-do-pobrania>. Wykonawca zobowiązany jest do używania logo zgodnie z Księgą Identyfikacji Wizualnej Województwa Warmińsko-Mazurskiego.

Usługa będzie realizowana w okresie od dnia zawarcia umowy do dnia ostatniego meczu zespołu, w oparciu o który będzie świadczona usługa, nie później niż do dnia 31.05.2022 r.