



KP-I.272.38.2022

### Szczegółowy Opis Przedmiotu Zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest promocja Województwa Warmińsko-Mazurskiego na rynku krajowym w oparciu o przewoźnika lotniczego.

1. Promocja Województwa Warmińsko-Mazurskiego na rynku krajowym musi być realizowana w oparciu o Przewoźnika lotniczego, wykonującego operacje lotnicze na trasach lotniczych w Polsce, z Polski za granicę oraz z zagranicy do Polski. Zamawiający wymaga, aby wszystkie elementy kampanii realizowane były w oparciu o tego samego Przewoźnika lotniczego.
2. Celem Zamawiającego jest zwiększenie wiedzy potencjalnych turystów na temat regionu, jego walorów turystycznych i inwestycyjnych, w tym wiedzy na temat dostępności komunikacyjnej regionu w tym komunikacji lotniczej, w związku z czym Zamawiający wymaga, aby elementy kampanii wykonywane przy wykorzystaniu samolotów pasażerskich realizowane były na/w samolotach wykonujących między innymi regularne operacje lotnicze na trasach lotniczych z lub do regionalnego Portu Lotniczego Mazury w Szymanach k/Szczytna.
3. Termin wykonania zamówienia: realizacja świadczeń w ramach kampanii przez 15 miesięcy, od 1 listopada 2022 r. do 31 stycznia 2024 r.
4. Promocja Województwa Warmińsko-Mazurskiego obejmować będzie następujące elementy:
  - 1) Umieszczenie reklamy województwa o treści [invest.warmia.mazury.pl](http://invest.warmia.mazury.pl) na kadłubie i logotypu na stateczniku pionowym na ogonie co najmniej jednego samolotu pasażerskiego przewoźnika lotniczego w formie naklejek o łącznej powierzchni minimum 52m<sup>2</sup>. Zamawiający wymaga, aby reklama umieszczona była na samolocie/samolotach przystosowanym/ch do przewozu jednorazowo co najmniej 70 pasażerów i realizującym/ch operacje na trasach lotniczych w Polsce, z Polski za granicę oraz z zagranicy do Polski. Zamawiający wymaga, aby reklama umieszczona była na samolocie/samolotach przez cały okres trwania kampanii tj. przez 15 miesięcy i aby liczba przewożonych przy użyciu tego/tych samolotu/samolotów pasażerów nie była niższa niż 100 000 osób w każdym z 15 m-cy trwania kampanii. Materiały graficzne niezbędne do zaprojektowania i wykonania projektu reklamy Zamawiający przekaże Wykonawcy w ciągu 5 dni kalendarzowych od podpisania umowy. Wykonawca zobowiązany jest do naprawy reklamy na własny koszt w razie jej uszkodzenia w toku realizacji kampanii.
  - 1a) Wykonawca w celu umieszczenia reklamy (jednokrotnie w czasie trwania umowy) zleci produkcję reklamy (wykonanie i montaż) przed rozpoczęciem kampanii.
  - 2) Wykonanie zagłówek na siedzenia w samolocie/samolotach – w uzgodnieniu z Zamawiającym Wykonawca przygotowuje projekt, a po uzyskaniu akceptacji wykona zagłówki oraz będzie je eksponował w samolocie/samolotach w klasie economy realizującym/ych

połączenia na trasach z Polski za granicę oraz z zagranicy do Polski wraz z uzupełnieniem zagłówek po każdym locie. Minimalna ilość brandowanych foteli podczas lotu - 70, łączny czas ekspozycji 14 miesięcy. Liczba przewożonych przy użyciu tego/tych samolotu/samolotów pasażerów nie niższa niż 40 tys. osób miesięcznie.

- 3) Zamieszczenie jednostronicowej reklamy województwa warmińsko-mazurskiego w magazynie pokładowym Przewoźnika dystrybuowanym bezpłatnie w wersji papierowej w nakładzie nie mniejszym niż 30 tysięcy egzemplarzy miesięcznie na pokładzie/pokładach samolotu/samolotów realizującego/realizujących loty na trasach w Polsce, z Polski za granicę oraz z zagranicy do Polski oraz dystrybuowanym w wersji elektronicznej. „Magazyn pokładowy” oznacza kolorowe czasopismo pokładowe Przewoźnika, ukazujące się co najmniej raz na miesiąc, w nakładzie nie mniejszym niż 30 tysięcy egzemplarzy miesięcznie. W okresie realizacji kampanii reklama zostanie zamieszczona w co najmniej 15 numerach magazynu pokładowego. Materiały do przygotowania reklamy Zamawiający dostarczy Wykonawcy nie później niż w terminie 20 dni kalendarzowych przed każdym planowanym terminem publikacji. Na ich podstawie Wykonawca opracuje projekt reklamy i przekaze do akceptacji Zamawiającego.
- 4) Emisja preolader’a – w postaci grafiki/zdjęcia wraz hasłem promującym Województwo widocznymi w procesie rezerwacji biletu przy wyszukiwaniu lotów realizowanych na trasach lotniczych w Polsce, z Polski za granicę oraz z zagranicy do Polski, minimum 200 000 PV (odślon)/miesiąc. Zamawiający wymaga, aby preolader emitowany był przez okres 12 miesięcy w trakcie trwania kampanii, aby każda z emisji nie była krótsza niż 30 dni, w miesiącu lutym nie krótsza niż 28 dni. Zamawiający przekaze grafikę/zdjęcie Wykonawcy o wymaganych parametrach na co najmniej 14 dni kalendarzowych przed określonym w uzgodnionym harmonogramie terminem pierwszej emisji.
- 5) Emisja spotu reklamowego o długości 15 sekund w „Systemie Rozrywki Pokładowej” Przewoźnika na co najmniej 2000 monitorach o zasięgu dotarcia do minimum 70 000 pasażerów miesięcznie. Zamawiający wymaga, aby spot emitowany był w systemie IFE przed filmami i serialami 15 razy w trakcie trwania kampanii, przy czym każdorazowa emisja rozumiana jest jako minimum 30 dniowy okres wyświetlania spotu, miesiącu lutym nie krótszy niż 28 dniowy. Zamawiający przekaze spot Wykonawcy na co najmniej 14 dni kalendarzowych przed terminem pierwszej emisji.