**Załącznik Nr 1**

**SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA**

Przedmiotem zamówienia jest **promocja Województwa Warmińsko-Mazurskiego podczas   
78. Rajdu Polski, rundy Rajdowych Mistrzostw Europy FIA 2022, który odbędzie się w dniach   
10 – 12 czerwca 2022 r. na terenie województwa warmińsko-mazurskiego, z bazą w Mikołajkach, w szczególności poprzez:**

1. zapewnienie prawa do posługiwania się logotypem 78. Rajdu Polski, rundy rajdowych samochodowych mistrzostw Europy w materiałach własnych Województwa Warmińsko-Mazurskiego oraz publikacjach informacyjnych i reklamowych;
2. umieszczenie logo Województwa Warmińsko-Mazurskiego na bramie Start – Meta stanowiącej tło do prezentacji załóg oraz dekoracji zwycięzców Rajdu (logo zostanie umieszczone   
   w stosunku 1:1 do pozostałych sponsorów);
3. umieszczenie logo Województwa Warmińsko-Mazurskiego na okładkach wydawnictw rajdowych, w tym: Regulaminie Rajdu, Media Safety Booku, Książce Drogowej;
4. umieszczenie informacji promocyjnej na temat Województwa Warmińsko-Mazurskiego   
   (1 strona A4) oraz słowa wstępnego Marszałka Województwa Warmińsko-Mazurskiego   
   w Oficjalnym Programie Rajdu;
5. umieszczenie logo Województwa Warmińsko-Mazurskiego we wszystkich reklamach prasowych zleconych przez Organizatora (prasa codzienna, motoryzacyjna) oraz we wszystkich innych reklamach (radio, internet), jeśli pozwalają na to umowy zawarte   
   z patronami medialnymi;
6. umieszczenie logo Województwa Warmińsko-Mazurskiego w kampaniach promocyjnych dotyczących 78. Rajdu Polski, w tym kampanii billboardowej na minimum 10. billboardach zlokalizowanych w całym kraju;
7. podawanie informacji na temat wsparcia Samorządu Województwa Warmińsko-Mazurskiego podczas trwania Rajdu w formie komentarza słownego spikera w czasie uroczystego startu załóg, Superoesu i podczas wjazdu załóg na metę Rajdu;
8. umieszczenie logo Województwa na oficjalnej stronie internetowej Rajdu Polski przez czas obowiązywania umowy;
9. emisję reklamy Województwa Warmińsko-Mazurskiego o długości 15. sekund przynajmniej   
   2 razy na godzinę, na telebimie podczas Superoesu odbywającego się w Mikołajki Arenie;
10. ekspozycję logo Województwa Warmińsko-Mazurskiego podczas wszystkich organizowanych przez Wykonawcę konferencji prasowych, przy czym multiplikacje logo Województwa będą zajmowały 15 % powierzchni wszystkich logotypów na ściance konferencyjnej, będących   
    w posiadaniu Wykonawcy;
11. umożliwienie czynnego uczestnictwa przedstawiciela Samorządu Województwa Warmińsko-Mazurskiego podczas wszystkich konferencji prasowych zwoływanych przez organizatora   
    78. Rajdu Polski;
12. umieszczenie informacji o wsparciu Samorządu Województwa Warmińsko-Mazurskiego w portalach społecznościowych Wykonawcy (Facebook, Instagram, Twitter) wraz z linkiem do strony https://mazury.travel/;
13. umieszczenie logo Województwa Warmińsko-Mazurskiego na numerach startowych załóg biorących udział w Rajdzie;
14. wyprodukowanie minimum 10. banerów z logo Województwa Warmińsko-Mazurskiego, które zostaną rozstawione na trasie 78. Rajdu Polski w najbardziej eksponowanych dla kibiców   
    i mediów miejscach;
15. wyrażenie zgody na umieszczenie wydarzenia w kalendarzu sportowym Warmii i Mazur (kalendarz wykonuje Zamawiający);
16. przekazanie Zamawiającemu zestawu minimum 50 zdjęć i 4 materiałów filmowych (do 1 min.) eksponujących logo Województwa Warmińsko-Mazurskiego podczas 78. Rajdu Polski   
    z prawem do wykorzystania w mediach społecznościowych, przekazach medialnych   
    i materiałach reklamowych Zamawiającego.

Ponadto Wykonawca zobowiązany jest zapewnić możliwość udziału w Rajdzie kibicom będącym osobami ze szczególnymi potrzebami w rozumieniu ustawy z dnia 19 lipca 2019 r.   
o zapewnianiu dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami (t.j. Dz. U. z 2020 r. poz. 1062), zapewnić im odpowiednie miejsca oraz trasę poruszania się. Wykonawca zobowiązuje się do zapewnienia osobom ze szczególnymi potrzebami możliwości ewakuacji lub ich uratowania   
w inny sposób.

Zamawiający nie ponosi żadnych dodatkowych kosztów związanych z realizacją przedmiotu  
umowy.

Ewentualne koszty pracy grafików oraz inne koszty związane z realizacją przedmiotu umowy

ponosi Wykonawca.

Logo dostępne jest na stronie: <https://warmia.mazury.pl/turystyka-i-promocja/promocja-regionu/logotypy-do-pobrania>. Wykonawca zobowiązany jest do używania logo zgodnie   
z Księgą Identyfikacji Wizualnej Województwa Warmińsko-Mazurskiego.