



SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Dotyczy usługi przygotowania i publikacji w magazynie lifestylowym materiałów dotyczących działań realizowanych wewnątrz regionu, organizowanych wydarzeń i realizowanych projektów.

1. Wykonawca zobowiązany będzie do przygotowania redakcyjnego i publikacji materiałów – reklam tekstowo-graficznych, zgodnie z poniżej podanymi wymaganiami:
 - 1) przygotowanie redakcyjne cyklu co najmniej trzech różnych materiałów poświęconych promocji województwa – zawierających tekst i grafikę/zdjęcia;
 - 2) publikacja materiałów w co najmniej trzech kolejnych papierowych wydaniach bezpłatnego magazynu lifestylowego wydawanego w nakładzie nie mniejszym niż 4 000 egzemplarzy;
 - 3) wszystkie co najmniej 3 magazyny muszą zostać wydane w 2022 r.;
 - 4) objętość materiałów – nie mniej niż 2 strony w każdym z co najmniej 3 wydań (rozkładówka);
 - 5) tematyka materiałów ma przedstawiać elementy strategii marki województwa warmińsko-mazurskiego. Celem publikacji jest zwiększanie świadomości marki regionu, pracowanie na rzecz jej rozpoznawalności a także budowanie zaufania do niej. Materiał ma zostać skonstruowany w oparciu o „język korzyści”. Publikacje mają utrwalić wizerunek Województwa Warmińsko-Mazurskiego, jako regionu o wysokiej jakości życia, z gospodarką działającą w harmonii ze środowiskiem naturalnym i społeczeństwem, zdrową żywnością oraz ekologicznym rolnictwem. Ponadto ma stanowić element budowy tożsamości regionalnej;
 - 6) tematyka publikacji musi nawiązywać do zaktualizowanej strategii marki województwa warmińsko-mazurskiego dostępnej na stronie www.warmia.mazury.pl w zakładce Turystyka i promocja;
 - 7) każda publikacja musi prezentować działania Samorządu Województwa podejmowane na rzecz budowy i realizacji zapisów strategii marki regionu;
 - 8) przygotowany materiał musi w sposób przystępny uświadamiać czym w ogóle jest marka regionu, co z niej wynika i jakie korzyści wynikają z jej realizacji dla mieszkańców regionu i dla ludzi z zewnątrz;
 - 9) publikacje powinny stanowić cykl, opowieść, która snuje się przez poszczególne wydania i spinać się w logiczną całość;
 - 10) każde z wydań magazynu musi być nieodpłatnie udostępnione w formie wydania elektronicznego na stronie Wykonawcy;
 - 11) dystrybucja magazynu do minimum 300 punktów na terenie województwa warmińsko-mazurskiego oraz co najmniej jednej wybranej aglomeracji tj. Warszawskiej lub Trójmiejskiej;

- 12) dystrybucja papierowego wydania magazynu między innymi do: hoteli, restauracji, centrów rozrywki, SPA, kawiarni, klubów muzycznych etc.;
 - 13) dostarczenie Zamawiającemu do jego siedziby (Departament Koordynacji Promocji na ul. Głowackiego 17 w Olsztynie) – 20 egzemplarzy każdego z wydań magazynu.
2. Publikacja materiałów reklamowych w magazynie:
 - 1) skierowanym do szerokiego grona odbiorców, w tym przedsiębiorców oraz konsumentów, osób w różnym wieku, wszelkich płci;
 - 2) wydawanym i ukazującym się na terenie województwa warmińsko-mazurskiego regularnie co miesiąc, co dwa miesiące, co trzy miesiące, nieprzerwanie od co najmniej 3 lat.
 3. Wykonawca zaprojektuje i zredaguje a następnie przedstawi do akceptacji Zamawiającego materiały które będą opublikowane w każdym numerze magazynu.
 4. Zamawiający ma prawo wnosić uwagi lub sugestie zmian do treści materiałów przygotowanych przez Wykonawcę.
 5. Wykonawca ma obowiązek uwzględnić wniesione przez Zamawiającego ewentualne uwagi lub sugestie zmian aż do uzyskania ostatecznej akceptacji, w ramach wynagrodzenia określonego w ofercie.
 6. Wykonawca przedstawia Zamawiającemu listę minimum 300 punktów do których planowana jest dystrybucja każdego z magazynów.
 7. Wersja drukowana magazynu musi być wydana na papierze kredowym o gramaturze nie mniejszej niż 115 g a okładka o gramaturze nie mniejszej 200 g.