



## SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Przedmiotem zamówienia jest **promocja Województwa Warmińsko-Mazurskiego podczas rozgrywek PGNiG Superligi Kobiet w piłce ręcznej w 2022 r., w szczególności poprzez:**

- 1) ekspozycję logo Województwa Warmińsko-Mazurskiego na co najmniej 2 banerach reklamowych o wymiarach 3m x 0,8m podczas meczów w widocznych dla kibiców i mediów miejscach, w których zespół, w oparciu o który będzie świadczona usługa jest gospodarzem w ramach rozgrywek PGNiG Superligi Kobiet w piłce ręcznej w 2022 r.;
- 2) umieszczenie w sposób widoczny dla publiczności i mediów logo Województwa Warmińsko-Mazurskiego na:
  - a) stronie internetowej zespołu, w oparciu o który będzie wykonywana usługa promocyjna wśród sponsorów, które będzie podlinkowane do strony internetowej <https://mazury.travel/>, przez cały okres trwania umowy,
  - b) ściance konferencyjnej (8 modułów o wymiarach 0,15 m x 0,15 m i na ściance telewizyjnej (8 modułów o wymiarach 0,15 m x 0,15 m),
  - c) naklejce na parkiecie o wymiarach 3m x 1m w hali zespołu, w oparciu o który będzie świadczona usługa w ramach rozgrywek PGNiG Superligi Kobiet w piłce ręcznej w 2022 r.;
- 3) umieszczenie logo Województwa Warmińsko-Mazurskiego o wymiarach co najmniej 9 cm x 9 cm na ubiorach sportowych zawodniczek zespołu, w oparciu o który będzie świadczona usługa promocyjna (spodenki/koszulki meczowe), w których będą występować podczas rozgrywek PGNiG Superligi Kobiet w piłce ręcznej w 2022 r.;
- 4) emisję spotu radiowego o wsparciu Samorządu Województwa Warmińsko-Mazurskiego (dostarczonego przez Zamawiającego) podczas meczów, w których zespół, w oparciu o który będzie świadczona usługa jest gospodarzem w ramach rozgrywek PGNiG Superligi Kobiet w piłce ręcznej w 2022 r.;
- 5) umieszczenie logo Województwa Warmińsko-Mazurskiego na materiałach poligraficznych, informacyjnych, promocyjnych i reklamowych drukowanych przez lub na zlecenie Wykonawcy;
- 6) informowanie przez spikera co najmniej dwa razy w toku jednego meczu o wsparciu Samorządu Województwa Warmińsko-Mazurskiego podczas meczów, w których zespół, w oparciu o który będzie świadczona usługa jest gospodarzem w ramach rozgrywek PGNiG Superligi Kobiet w piłce ręcznej w 2022 r.;

- 7) przygotowanie i umieszczenie w mediach społecznościowych zawodniczek/zespołu fotorelacji z 2 wizyt zawodników w miejscach wybranych atrakcji turystycznych z terenu Województwa Warmińsko-Mazurskiego (miejsca do uzgodnienia z Zamawiającym) z hasztagiem *#OdkrywajWarmieiMazury*.

Wykonawca zapewnia, że co najmniej 35% meczów z udziałem drużyny w oparciu o którą będzie realizowana umowa odbędzie się na terenie Województwa Warmińsko-Mazurskiego.

Wykonawca zapewnia, że minimalna wartość ekwiwalentu reklamowego nazwy WARMIA MAZURY w okresie obowiązywania umowy wyniesie co najmniej 300 000,00 zł.

Zamawiający nie ponosi żadnych dodatkowych kosztów związanych z realizacją przedmiotu umowy. Ewentualne koszty pracy grafików oraz inne koszty związane z realizacją przedmiotu umowy ponosi Wykonawca.

Logo dostępne jest na stronie: <https://warmia.mazury.pl/turystyka-i-promocja/promocja-regionu/logotypy-do-pobrania>. Wykonawca zobowiązany jest do używania logo zgodnie z Księgą Identyfikacji Wizualnej Województwa Warmińsko-Mazurskiego.