**Załącznik Nr 1**

**SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA**

Przedmiotem zamówienia jest zakup usługi promocyjnej Województwa Warmińsko-Mazurskiego, polegającej na:

1. umieszczeniu przez Wykonawcę na swojej stronie internetowej   
   o tematyce sportowej [………………………………………](http://www.wama-sport.pl) logo Województwa Warmińsko-Mazurskiego, które będzie jednocześnie odnośnikiem do strony internetowej Województwa Warmińsko-Mazurskiego <https://mazury.travel/>,
2. pisaniu i umieszczaniu przez Wykonawcę na swojej stronie internetowej   
   […………………………..](http://www.wama-sport.pl) co najmniej 50 artykułów opatrzonych zdjęciami, publikowanymi w czasie trwania umowy z Zamawiającym, będących utworami   
   w rozumieniu art.1 ust.1 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, zwanych dalej „utworami” na temat wydarzeń sportowych odbywających się na terenie Województwa Warmińsko-Mazurskiego oraz z udziałem zawodników z Województwa Warmińsko-Mazurskiego odbywających się w kraju i za granicą, w tym:
3. wydarzeń sportowych wspieranych przez Samorząd Województwa Warmińsko-Mazurskiego,
4. wydarzeń sportowych dotyczących co najmniej 10 dyscyplin sportowych,
5. wydarzeń sportowych dotyczących szeroko pojętego sportu   
   (sportu powszechnego, wyczynowego, w tym seniorskiego i młodzieżowego).

Ponadto Wykonawca zobowiązany jest zapewnić możliwość odbioru treści publikowanych na swoim portalu odbiorcom będącym osobami ze szczególnymi potrzebami w rozumieniu ustawy z dnia 19 lipca 2019 r. o zapewnianiu dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami (t.j. Dz. U. z 2020 r. poz. 1062), w szczególności poprzez: intuicyjne rozmieszczenie treści na stronie, zapewnienie odpowiedniego kontrastu umieszczanych treści, tak by były one czytelne, prawidłowe działanie strony na wszystkich przeglądarkach (bez względu na to w jakich rozdzielczościach ekranowych są wyświetlane), zapewnienie odpowiedniej czcionki oraz jej wielkości.

Zamawiający nie ponosi żadnych dodatkowych kosztów związanych z realizacją przedmiotu umowy. Ewentualne koszty pracy grafików oraz inne koszty związane z realizacją przedmiotu umowy ponosi Wykonawca.

Logo Województwa Warmińsko-Mazurskiego dostępne jest na stronie: http://wrota.warmia.mazury.pl w zakładce: „Turystyka i Promocja” – Formularze   
i Wnioski. Wykonawca zobowiązany jest do używania logo zgodnie z Księgą Identyfikacji Wizualnej Województwa Warmińsko-Mazurskiego.

Księga Identyfikacji Wizualnej Województwa Warmińsko-Mazurskiego dostępna jest na stronie: http://wrota.warmia.mazury.pl w zakładce: „Turystyka i Promocja”.

Usługa będzie realizowana od dnia zawarcia umowy do dnia 1 grudnia 2021 r.