**Załącznik Nr 1**

**SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA**

**Przedmiotem zamówienia jest usługa polegająca na promocji Województwa Warmińsko-Mazurskiego podczas rozgrywek tenisa stołowego Lotto Superligi mężczyzn (w oparciu
o 2 zespoły biorące udział w rozgrywkach) oraz 1. ligi kobiet (w oparciu o 1 zespół biorący udział
w rozgrywkach) w sezonie 2021/2022, w szczególności poprzez:**

1. umieszczenie logo Województwa Warmińsko-Mazurskiego na koszulkach zawodników zespołów, w oparciu o które będzie świadczona usługa, w których występować będą podczas meczów w ramach rozgrywek tenisa stołowego Lotto Superligi mężczyzn
oraz 1. ligi kobiet;
2. umieszczenie logo Województwa Warmińsko-Mazurskiego o wymiarach co najmniej
10 cm x 10 cm na ściankach reklamowych stanowiących tło podczas wywiadów telewizyjnych udzielonych w czasie i po zakończeniu meczów rozgrywanych przed własną publicznością przez zespoły, w oparciu o które będzie świadczona usługa promocyjna podczas rozgrywek tenisa stołowego Lotto Superligi mężczyzn oraz 1. ligi kobiet;
3. umieszczenie 4 banerów podczas meczów, w których zespoły, w oparciu o które będzie świadczona usługa będą gospodarzami w ramach rozgrywek tenisa stołowego Lotto Superligi mężczyzn oraz 1. ligi kobiet (banery do odbioru w siedzibie Zamawiającego);
4. umieszczenie i zapewnienie wyświetlania logo Województwa Warmińsko-Mazurskiego
na głównej stronie internetowej Wykonawcy, które będzie podlinkowane do strony internetowej <https://mazury.travel/>, przez cały okres trwania umowy;
5. przekazywanie przez spikera informacji o Samorządzie Województwa Warmińsko-Mazurskiego, przynajmniej jeden raz na godzinę, podczas meczów rozgrywanych w roli gospodarza przez zespoły, w oparciu o które będzie świadczona usługa promocyjna podczas rozgrywek tenisa stołowego Lotto Superligi mężczyzn oraz 1. ligi kobiet (treść informacji uzgodniona
z Zamawiającym);
6. przygotowanie i umieszczenie w mediach społecznościowych zawodników/zespołów,
w oparciu o które będzie świadczona usługa promocyjna, fotorelacji z 3 wizyt zawodników
(z każdego zespołu, w oparciu o który będzie świadczona usługa promocyjna) w miejscu wybranych atrakcji turystycznych z terenu Województwa Warmińsko-Mazurskiego (miejsca do uzgodnienia z Zamawiającym) z hasztagiem #OdkrywajWarmieiMazury.

Wykonawca zobowiązany jest zapewnić kibicom będącym osobami ze szczególnymi potrzebami
w rozumieniu ustawy z dnia 19 lipca 2019 r. o zapewnianiu dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami (t.j. Dz. U. z 2020 r. poz. 1062), możliwość udziału w meczach rozgrywanych w roli gospodarza przez zespoły, w oparciu o które jest świadczona usługa promocyjna w ramach rozgrywek, w tym zapewnić im odpowiednie miejsca oraz trasę poruszania się, a także takie rozmieszczenie architektoniczne w budynku, w którym odbywać się będą te mecze, które umożliwiają dostęp do wszystkich pomieszczeń, z wyłączeniem pomieszczeń technicznych oraz zapewnienie tym osobom możliwości ewakuacji lub ich uratowanie w inny sposób.

**Wykonawca zobowiązany jest do zapewnienia, że co najmniej 40% meczów (każdego
z zespołów, w oparciu o które będzie realizowana usługa promocyjna) w ramach rozgrywek tenisa stołowego Lotto Superligi mężczyzn oraz 1. ligi kobiet odbędzie się na terenie Województwa Warmińsko-Mazurskiego**.

Zamawiający nie ponosi żadnych dodatkowych kosztów związanych z realizacją przedmiotu umowy. Ewentualne koszty pracy grafików oraz inne koszty związane z realizacją przedmiotu umowy ponosi Wykonawca. Logo dostępne jest na stronie: <https://warmia.mazury.pl/turystyka-i-promocja/promocja-regionu/logotypy-do-pobrania>. Wykonawca zobowiązany jest do używania logo zgodnie
z Księgą Identyfikacji Wizualnej Województwa Warmińsko-Mazurskiego.