



Załącznik nr 1 do zapytania ofertowego KP-I.272.64.2021

## SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Przedmiotem zamówienia jest dostawa koszulek promocyjnych z personalizowaną grafiką. Oferowane materiały promocyjne powinny być fabrycznie nowe.

### I. Specyfikacja:

1. Materiał: przędza bawełniana wysokiej jakości typu Ring-spun, dokładny skład – bawełna minimum 93% i elastan minimum 5%, gramatura minimum 190 g/m<sup>2</sup>. Materiał wytrzymały, gładki, miły w dotyku, bez zmechaceń, po praniu powinien zachować swoje właściwości, nie kurczyć się, ani rozciągać.
2. Kolor koszulek: biały.
3. Rodzaj i jakość nadruku: sitodruk wysokiej jakości i precyzji wykonania szczegółów nadruku. Nadruk powinien być trwały, delikatny, przyjemny w dotyku, bez efektu „ceraty”, powinien wyróżniać się wysoką odpornością na pranie oraz użytkowanie.
4. Krój: uniwersalny, dekolot okrągły, rękawy przyszyte po łuku. Podwójne szwy na wykończeniu dekolotu, mankietów i dołu koszulki.
5. Ściągacz na dekolcie: elastyczny, z domieszką elastanu, bez widocznych bocznych przeszyć, przy połączeniu ściągacza z materiałem nie powinno być zmarszczeń, tak by koszulka dobrze układała się na sylwetce.
6. Szycia wykonane mocnymi, trwałymi nićmi, nie przędzą.
7. Nadruk na przedzie koszulki: grafika z cieniowaniem, kolorystyka odcienie szarości (zdjęcie nr 1). Rozmiar nadruku grafiki na koszulce w rozmiarze XXL 33 cm x 38 cm (+/- 1 cm). Rozmiar nadruku na pozostałych koszulkach w rozmiarach XS, S, M, L, XL, XXXL dopasowany proporcjonalnie względem rozmiaru nadruku na koszulce w rozmiarze XXL. Nadruk autorskiego napisu dopasowany do wielkości koszulki.
8. Nadruk na tyle koszulki: logo Warmia Mazury o wymiarze 5,5 cm x 5,5 cm (+/- 0,5 cm) w kolorze czarnym, umiejscowione w górnej części koszulki (zdjęcie nr 2).
9. Projekty z dokładnym umiejscowieniem oraz wielkościami nadruku zostaną przedstawione do akceptacji Zamawiającego.
10. Opakowanie: torebka z rozmiarem koszulki.

### II. Asortyment:

#### 1. Koszulka damska (łącznie 250 sztuk):

- 1) XS – 30 sztuk
- 2) S – 50 sztuk
- 3) M – 60 sztuk
- 4) L – 60 sztuk
- 5) XL – 30 sztuk
- 6) XXL – 20 sztuk

#### 2. Koszulka męska (łącznie 250 sztuk):

- 1) S – 30 sztuk
- 2) M – 50 sztuk
- 3) L – 60 sztuk
- 4) XL – 50 sztuk
- 5) XXL – 30 sztuk
- 6) XXXL – 30 sztuk

Wykonawca dostarcza przedmiot zamówienia własnym transportem, na własny koszt, do siedziby Zamawiającego w Olsztynie.  
Zamówienie będzie musiało być zrealizowane jednorazowo w terminie **15 dni roboczych** od dnia zawarcia umowy.

Logo Województwa należy wykorzystywać zgodnie z zapisami Księgi Identyfikacji Wizualnej Województwa Warmińsko-Mazurskiego, której treść dostępna jest na stronie [www: http://warmia.mazury.pl/turystyka-i-promocja/promocja-regionu/system-identyfikacji-wizualnej](http://warmia.mazury.pl/turystyka-i-promocja/promocja-regionu/system-identyfikacji-wizualnej)  
Logo jest dostępne do pobrania na stronie [www: http://warmia.mazury.pl/turystyka-i-promocja/promocja-regionu/logotypy-do-pobrania](http://warmia.mazury.pl/turystyka-i-promocja/promocja-regionu/logotypy-do-pobrania)

### Poglądowe wizualizacje koszulek

Zdjęcie nr 1



Zdjęcie nr 2

