



Olsztyn, 9 września 2021 r.

KP-I.272.54.2021

## Uczestnicy Postępowania

### ZAWIADOMIENIE O WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY

**Postępowanie nr: KP-I.272.54.2021 – dotyczące przeprowadzenia kampanii promocyjnej dotyczącej laureatów 9 edycji Konkursu PRO Warmia i Mazury 2020.**

- Zamawiający zawiadamia, że w przedmiotowym postępowaniu prowadzonym w trybie zapytania ofertowego wybrał ofertę złożoną przez Wykonawcę:  
**Agencja Reklamowa dsk Sp. z o.o., ul. Bielawska 6/3, 02-511 Warszawa**
- Uzasadnienie wyboru:  
Wybrana oferta, jest najkorzystniejszą spośród ofert podlegających rozpatrzeniu, odpowiada wszystkim wymaganiom przedstawionym w zapytaniu ofertowym, uzyskała największą ilość punktów.  
Liczba punktów przyznana ofercie w kryterium "**cena**" – **40,00**  
Liczba punktów przyznana ofercie w kryterium "**jakość próbek**" – **56,34**  
Łączna suma punktów przyznanych ofercie w obu kryteriach – **96,34**.
- Wykonawcy, którzy złożyli oferty wraz ze streszczeniem oceny i porównania złożonych ofert zawierających punktację przyznaną ofertom w każdym kryterium oceny ofert i łączną punktację

Nr oferty	Nazwa Firmy	Liczba punktów przyznana ofercie w kryterium „cena”	Liczba punktów przyznana ofercie w kryterium „jakość próbek”	Łączna suma punktów przyznana ofercie w obu kryteriach
1	NOVITZKY Piotr Nowicki ul. Rzemieślników 6 03-684 Warszawa	x	x	x
2	DOGFILM Studio Filmowe Paweł Nazaruk ul. Jana Styki 24/8, 03-928 Warszawa	24,17	60,00	84,17
3	Agencja Reklamowa dsk Sp. z o.o. ul. Bielawska 6/3 02-511 Warszawa	40,00	56,34	<b>96,34</b>
4	SUN&MORE SP. Z O.O. ul. Madalińskiego 8 lok. 215, 70-101 Szczecin	x	x	x
5	Premium Outdoor Sp. z o.o. ul. Stanisława Lema 24 lok. 4 20-446 Lublin	37,12	54,59	91,71

4. Oferta nr 1 złożona przez NOVITZKY Piotr Nowicki nie podlega rozpatrzeniu, ponieważ została złożona w sposób niezgodny z treścią zapytania ofertowego. Oferent dołączył kilka próbek materiałów video (dopuszczalna jedna), dodatkowo czas trwania materiału przekraczał 90 s (min 60 s max. 90 s) – rozdział IV Zapytania ofertowego.
5. Oferta nr 4 złożona przez SUN&MORE SP. Z O.O. nie podlega rozpatrzeniu, ponieważ została złożona w sposób niezgodny z treścią zapytania ofertowego. Oferent dołączył próbkę materiału trwającą poniżej 60 s – rozdział IV Zapytania ofertowego.
6. Zamawiający na wykonanie zadania tj. przeprowadzenia kampanii promocyjnej dotyczącej laureatów 9 edycji Konkursu PRO WiM 2020, planował przeznaczyć środki w wysokości 88 000,00 zł brutto.