



Olsztyn, 30 sierpnia 2021 roku

KP-I.272.54.2021

ZAPYTANIE OFERTOWE

Dotyczące: przeprowadzenia kampanii promocyjnej dotyczącej laureatów 9 edycji Konkursu PRO Warmia i Mazury 2020.

I. Nazwa i adres Zamawiającego

Województwo Warmińsko-Mazurskie

ul. Emilii Plater 1, 10-562 Olsztyn

NIP: 739-389-04-47

REGON: 510 742 333

Godziny urzędowania: poniedziałek: 8.00 – 16.00
 wtorek – piątek: 7.30 – 15.30

II. Opis przedmiotu zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest przeprowadzenie kampanii promocyjnej dotyczącej laureatów 9 edycji Konkursu PRO Warmia i Mazury 2020, w ramach której Wykonawca (zwany w niniejszym zapytaniu także Oferentem) zobowiązany będzie do:

- 1) opracowania koncepcji kampanii, w tym zaprojektowania narzędzi niezbędnych do jej przeprowadzenia;
- 2) realizacji kampanii, w tym zaprojektowania materiałów do realizacji kampanii oraz przeprowadzenie działań digital i osiągnięcie założonych wskaźników zgodnie z tabelą nr 4 w Szczegółowym Opisie Przedmiotu Zamówienia (SOPZ) oraz zgodnie z opisem przedmiotu zamówienia. Kampania zostanie przeprowadzona w oparciu o banery internetowe przygotowane przez Wykonawcę na podstawie koncepcji (w materiałach, które zostaną wykorzystane w kampanii – Wykonawca przedstawi jakie projekty zostały nagrodzone w konkursie) dodatkowo mogą być w niej także wykorzystywane banery internetowe będące w posiadaniu Zamawiającego;
- 3) nagrania 4 minireportaży;
- 4) opracowania raportów miesięcznych i końcowego podsumowujących przeprowadzone w ramach zadania działania, wraz z informacją o zrealizowanych wskaźnikach, analizą efektywności poszczególnych działań zrealizowanych podczas kampanii.

Szczegółowy Opis Przedmiotu Zamówienia stanowi załącznik nr 1 do niniejszego zapytania ofertowego.

III. Termin realizacji kampanii

Termin realizacji kampanii w okresie październik – listopad 2021 r.

IV. Opis sposobu przygotowania oferty

1. Oferent zobowiązany jest sporządzić ofertę w języku polskim zgodnie z wzorem Formularza Ofertowego stanowiącego załącznik nr 2 do niniejszego Zapytania Ofertowego.

Formularz ofertowy musi być podpisany przez osobę lub osoby uprawnione do występowania w obrocie prawnym w imieniu Wykonawcy, przy czym podpis powinien być czytelny lub opatrzony pieczętkami imiennymi. W przypadku, gdy upoważnienie do podpisania oferty nie wynika bezpośrednio z odpisu właściwego rejestru, do oferty należy dołączyć stosowne pełnomocnictwo.

2. Oferent zobowiązany jest do przesłania wraz z ofertą cenową próbki materiału wideo będącej autorskim minireportażem, klipem lub materiałem filmowym, dokumentalnym, informacyjno-promocyjnym, trwającej od 60 sek. do 90 sek. w formie elektronicznej (tj. w formie linków kierujących do miejsca, z którego będzie możliwe ich pobranie oraz ich odtworzenie) na adres biuropromocji@warmia.mazury.pl oraz do wiadomości d.otremba@warmia.mazury.pl.

Pliki wideo powinny być zapisane w formatach obsługiwanych przez system Windows np.: avi, mp4, mpeg, wmv.

Próbka materiału wideo (minireportaż) – krótki materiał wideo od 60 sek. do 90 sek. o charakterze publicystycznym lub/i publicystyczno-informacyjnym, przedstawiającym rzeczywiste zdarzenie i towarzyszące mu okoliczności, zawierającym wypowiedź bohatera lub opatrzony narracją lektorską. Zrealizowany w konwencji storytelling opowiadający historię bohatera/bohaterów.

2

Próbka podlegać będzie ocenie Zamawiającego.

V. Okoliczności, w których oferta nie podlega rozpatrzeniu

1. Oferta nie zawiera formularza ofertowego.
2. Oferta nie zawiera próbki materiału wideo.
3. Oferta została złożona po terminie.
4. Oferta jest niezgodna z treścią niniejszego zapytania ofertowego.
5. Oferta zawiera więcej niż jedną cenę ofertową brutto.
6. Oferent złoży więcej niż jedną ofertę wówczas żadna z ofert nie będzie podlegała rozpatrzeniu.
7. Wykonawca nie udzieli wyjaśnień lub nie uzupełni złożonych dokumentów o których mowa w rozdziale IX niniejszego zapytania ofertowego w terminie wskazanym przez Zamawiającego.

VI. Termin i miejsce (sposób) składania ofert.

Ofertę należy przesłać na formularzu ofertowym (załącznik nr 2 – skan podpisanego przez osobę upoważnioną formularza ofertowego) drogą elektroniczną równocześnie na dwa adresy e-mail:

1 – biuropromocji@warmia.mazury.pl oraz do wiadomości
2 – d.otremba@warmia.mazury.pl
do dnia 6 września 2021 r. do godziny 12:00 w tytule wiadomości podając:
„OFERTA W POSTĘPOWANIU KP-I.272.54.2021

O dotrzymaniu terminu złożenia oferty w formie elektronicznej decyduje data wpływu na serwer Zamawiającego i możliwość odczytania jej treści przez Zamawiającego.

Oferty dostarczone po upływie terminu lub przesłane w inny sposób niż określił Zamawiający nie będą rozpatrywane.

VII. Kryteria oceny ofert

1. Zamawiający dokona oceny ważnych ofert na podstawie kryteriów:

- 1.1 „Cena” – 40 %
- 1.2 „Próbka materiału wideo” – 60 %

1.1.1. Cena ofertowa – cena, za którą Oferent zobowiązuje się do wykonania przedmiotu umowy, łącznie z podatkiem VAT naliczonym zgodnie z obowiązującymi w tym zakresie przepisami.

Cena ofertowa musi zawierać wszystkie koszty związane z prawidłową realizacją umowy. Cena ofertowa musi być wyrażona w złotych polskich i zaokrąglona do dwóch miejsc po przecinku.

Cena za wykonanie przedmiotu zamówienia jest ceną brutto i nie może ulec zwiększeniu przez cały okres trwania umowy.

W kryterium „cena” punkty zostaną obliczone wg wzoru:

$$\text{ilość uzyskanych punktów} = \frac{\text{najniższa cena brutto spośród badanych ofert}}{\text{cena brutto badanej oferty}} \times 40$$

(wynik działania zostanie zaokrąglony do 2 miejsc po przecinku)

Maksymalna liczba punktów jaką można uzyskać w kryterium „cena” to 40.

1.1.2. Próbka materiału wideo

Zamawiający oceniać będzie następujące elementy próbki materiału wideo:

1) **Zdjęcia** – w tym elemencie Zamawiający oceni:

- stabilność i ostrość obrazu – brak drgań i ostrość obrazu;
- jakość oświetlenia kadrów w przedstawionym materiale;
- nastrój w jaki odbiorcę wprowadzają poszczególne kadry i ujęcia.

Każdy z merytorycznych członków komisji oceniającej będzie oceniał zdjęcia i przyzna punkty w skali od 0-10.

Ocenie będzie podlegać:

a) czy całość obrazu (czyli wszystkie kadry) jest wyraźna i bez drgań;

- b) czy całość jest odpowiednio oświetlona – tak aby obraz stosownie do przekazu jaki niosą poszczególne sceny nie był zbyt jasny lub zbyt ciemny;
- c) czy poszczególne sceny, ujęcia lub kompozycje ujęć budują nastrój adekwatny do tematyki i przesłania jaki niesie minireportaż.

2) **Montaż i udźwiękowanie** – w tym elemencie Zamawiający oceni:

- jakość montażu obrazu – połączenia kolejnych kadrów;
- dopasowanie dźwięku do charakteru minireportażu;
- dopasowanie wypowiedzi, dialogów lub narracji do ścieżki dźwiękowej.

Każdy z merytorycznych członków komisji oceniającej będzie oceniał montaż i udźwiękowanie i przyzna punkty w skali od 0-10.

Ocenie będzie podlegać:

- a) czy materiał został zmontowany płynnie – czy przejścia między scenami są płynne; czy emocje/napięcie materiału zostały zbudowane stopniowo – reguła zachowania emocji;
- b) czy muzyka i pozostałe dźwięki zastosowane w minireportażu zostały odpowiednio dopasowane do treści jaką niesie minireportaż – czy pomagają w budowaniu nastroj i w odbiorze minireportażu;
- c) czy wypowiedzi, dialogi i narracja są odpowiednio dopasowane do obrazu i do pozostałych elementów ścieżki dźwiękowej.

3) **Forma przekazu i efekt estetyczny** – w tym elemencie Zamawiający oceni:

- czytelność i wiarygodność przekazu minireportażu;
- dopracowanie szczegółów materiału – w tym stylistykę, kolorystykę, elementy graficzne np. aple, plansze.

Każdy z merytorycznych członków komisji przetargowej będzie oceniał formę przekazu i efekty estetyczne i przyzna punkty w skali od 0-10.

Ocenie będzie podlegać:

- a) czy przekaz jaki niesie minireportaż jest czytelny, wiarygodny, podany w interesujący sposób. Czy historia przedstawiona w tym materiale przekonuje widza i angażuje emocjonalnie, wprowadza w pozytywny nastrój;
- b) czy realizator zadbał o estetykę materiału – dopracowanie szczegółów, spójność całego wizerunku w tym między innymi otoczenia w jakim przedstawiani są bohaterowie (dopasowane do bohaterów i przedstawianej historii), elementów graficznych np. plansz, apli, napisów, całego udźwiękowania.

4

Punkty w tym kryterium obliczone zostaną według wzoru:

$$\text{liczba uzyskanych punktów} = \frac{\text{liczba punktów badanej oferty}}{\text{najwyższa liczba punktów spośród badanych ofert}} \times 60$$

Wynik działania zostanie zaokrąglony do 2 miejsc po przecinku.

Maksymalna liczba punktów jaką można uzyskać w kryterium „próbka materiału wideo” to 60.

2. Ocena końcowa każdej oferty zostanie obliczona, jako suma punktów uzyskanych w poszczególnych kryteriach oceny ofert.
3. Jako najkorzystniejsza zostanie wybrana oferta, która uzyska największą liczbę punktów spośród ofert podlegających rozpatrzeniu.

4. Jeżeli nie można wybrać najkorzystniejszej oferty z uwagi na to, że dwie lub więcej ofert przedstawia taki sam bilans ceny lub kosztu, Zamawiający spośród tych ofert wybierze ofertę z najniższą ceną lub najniższym kosztem, a jeżeli zostały złożone oferty o takiej samej cenie lub koszcie, Zamawiający wzywa Wykonawców, którzy złożyli te oferty, do złożenia w terminie określonym przez Zamawiającego ofert dodatkowych.
5. Jeżeli Wykonawca, który uzyska największą liczbę punktów, a tym samym jego oferta zostanie uznana za najkorzystniejszą uchyła się od zawarcia umowy, po bezskutecznym wezwaniu go do podpisania umowy Zamawiający może dokonać wyboru najkorzystniejszej oferty spośród pozostałych ofert i wybrać kolejnego Wykonawcę (którego ofercie w kolejności przyznano największą liczbę punktów) lub jeżeli Wykonawca, który uzyska największą liczbę punktów, a tym samym jego oferta zostanie uznana za najkorzystniejszą zrezygnuje z realizacji zamówienia przed zawarciem umowy wówczas Zamawiający może dokonać wyboru najkorzystniejszej oferty spośród pozostałych ofert i wybrać kolejnego Wykonawcę (którego ofercie w kolejności przyznano największą liczbę punktów).

VIII. Informacje dotyczące możliwości unieważnienia lub/i odwołania zapytania ofertowego

1. Zamawiający zastrzega sobie prawo zmiany treści niniejszego zapytania ofertowego lub/i jego odwołania.
2. Zamawiający zastrzega sobie prawo unieważnienia postępowania na każdym jego etapie bez podania przyczyny.
3. Zapytanie ofertowe unieważnia się w szczególności, jeżeli:
 - 1) nie wpłynęła żadna oferta;
 - 2) cena najkorzystniejszej oferty przewyższa kwotę, którą zamawiający może przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia;
 - 3) wystąpiły istotne zmiany okoliczności powodujące, że prowadzenie niniejszego postępowania nie leży w interesie publicznym/Zamawiającego, czego nie można było przewidzieć w chwili uruchomienia postępowania.

5

IX. Inne postanowienia

1. Wykonawca przed upływem terminu składania ofert może wycofać swoją ofertę.
2. W toku badania i oceny ofert Zamawiający może żądać od Wykonawców wyjaśnień dotyczących treści złożonych ofert lub uzupełnienia do treści złożonych dokumentów.

X. Informacja dotycząca wyboru najkorzystniejszej oferty (wyboru Wykonawcy)

Informacja o wyborze najkorzystniejszej oferty zostanie opublikowana na stronie internetowej Biuletynu Informacji Publicznej Urzędu Marszałkowskiego Województwa Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie oraz zostanie przesłana Wykonawcom biorącym udział w niniejszym zapytaniu drogą elektroniczną (e-mail).

XI. Informacja dotycząca przetwarzania danych osobowych

Zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i ich swobodnym przepływem (RODO), poniżej przekazujemy informacje dotyczące przetwarzania Pani/Pana danych osobowych:

- 1) Administratorem danych osobowych jest Województwo Warmińsko-Mazurskie w zakresie zadań realizowanych przez Zarząd Województwa Warmińsko-Mazurskiego, ul. E. Plater 1, 10-562 Olsztyn (dalej: Administrator);
- 2) Administrator powołał Inspektora Ochrony Danych, z którym kontakt jest możliwy pod adresem email: iod@warmia.mazury.pl;
- 3) Dane osobowe podmiotów odpowiadających na zapytania ofertowe, potencjalnych wykonawców i wykonawcy wyłonionego w wyniku przeprowadzonego postępowania oraz dane osobowe osób działających w imieniu wykonawcy przetwarzane będą na podstawie:
 - a) art. 6 ust. 1 lit. c RODO w celu związanym z realizacją postępowania o udzielenie niniejszego zamówienia publicznego nr KP-I.272.54.2021 oraz wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na administratorze w zakresie rozliczenia finansowo-podatkowego zawieranej umowy i archiwizacji dokumentacji.
Podstawę przeprowadzenia postępowania stanowi Uchwała Zarządu Województwa Warmińsko-Mazurskiego nr 58/817/20/VI z dnia 28 grudnia 2020 r. w sprawie wprowadzenia Regulaminu udzielania zamówień publicznych w Urzędzie Marszałkowskim Województwa Warmińsko-Mazurskiego.
Uchwała dostępna jest na stronie BIP: <https://bip.warmia.mazury.pl> w zakładce Akty prawne.
 - b) art. 6 ust. 1 lit. b RODO w celu związanym z zawarciem i wykonaniem umowy, której stroną będzie wyłoniony wykonawca.
- 4) Dane pozyskane w związku z postępowaniem o udzielenie zamówienia mogą zostać przekazane zainteresowanym podmiotom i osobom, gdyż co do zasady postępowanie o udzielenie zamówienia publicznego jest jawne. Administrator jest zobowiązany udostępnić dane na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa m. in. w Biuletynie Informacji Publicznej.
- 5) Dane osobowe będą przetwarzane przez okres:
 - 5 lat liczony od roku następnego po roku zakończenia sprawy dotyczącej zamówienia publicznego, odnoszący się do danych osobowych zawartych w dokumentacji zamówienia publicznego (np. dane przekazane przez potencjalnych wykonawców),
 - obowiązywania umowy i kolejne 10 lat liczone od roku następnego po roku ustania obowiązywania umowy z wyłonionym wykonawcą, odnoszący się do danych osobowych zawartych w umowie.Podstawą prawną wskazania ww. okresów przetwarzania danych osobowych jest jednolity rzeczowy wykaz akt stanowiący załącznik nr 4 do rozporządzenia Prezesa Rady Ministrów z dnia 18 stycznia 2011 r. w sprawie instrukcji kancelaryjnej, jednolitych rzeczowych wykazów akt oraz instrukcji w sprawie organizacji i zakresu działania archiwów zakładowych oraz Rozporządzenie Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego z dnia 20 października 2015 r. w sprawie klasyfikowania

6

i kwalifikowania dokumentacji, przekazywania materiałów archiwalnych do archiwów państwowych i brakowania dokumentacji niearchiwalnej.

- 6) Potencjalnemu wykonawcy i/lub wyłonionemu wykonawcy przysługują następujące prawa związane z przetwarzaniem danych osobowych:
- a) prawo dostępu do treści danych osobowych,
 - b) prawo do sprostowania danych osobowych,
 - c) prawo do ograniczenia przetwarzania danych osobowych, z zastrzeżeniem przypadków, o których mowa w art. 18 ust. 2 RODO,
 - d) prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa.

Nie przysługują natomiast poniższe prawa:

- a) prawo do usunięcia danych osobowych,
 - b) prawo do przenoszenia danych osobowych,
 - c) prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych.
- 7) Podanie danych osobowych jest warunkiem niezbędnym do przeprowadzenia niniejszego postępowania i ewentualnego zawarcia umowy, co oznacza, że w przypadku niepodania danych nie będzie możliwy udział w postępowaniu i zawarcie umowy.
- 8) Dane osobowe nie podlegają profilowaniu ani nie są przetwarzane w sposób zautomatyzowany.

XII. Załączniki

1. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia – załącznik nr 1
2. Formularz ofertowy – załącznik nr 2
3. Wzór umowy – załącznik nr 3

Kontakt w sprawie:

Departament Koordynacji Promocji, biuropromocji@warmia.mazury.pl.