



Olsztyn, 2 września 2021 r.

KP-I.272.54.2021

ODPOWIEŹ NA PYTANIA DO ZAPYTANIA OFERTOWEGO

Dotyczy: usługi przeprowadzenia kampanii promocyjnej dotyczącej laureatów 9 edycji Konkursu PRO Warmia i Mazury 2020.

Pytania Wykonawcy, które wpłynęły drogą e-mail w dniu 1 września br.:

Pytania:

„ 1. Czy wymogiem jest, że raport ma zawierać zrzuty (screeny) ze wszystkich stron internetowych (po jednym z każdej) z banerami? Nie ma takiej technicznie możliwości, aby zrobić screena każdemu wyświetlonemu banerowi w ramach kampanii Google Ads (rodzaj kampanii GDN). Biorąc pod uwagę specyfikę kampanii display w sieci reklamowej Google banery będą wyświetlane w określonej w grupie portali o danej tematyce, geolokalizacji, danych demograficznych itd. W zależności jaki target zostanie przyjęty w takiej grupie portali reklama będzie widoczna. Będzie to na pewno kilkadziesiąt/kilkaset portali na których reklamy wyświetlają się rotacyjnie razem z innymi reklamami. Ciężko będzie więc „wychwycić” i zrobić printscreena.

aby uzyskać założone wskaźniki banery będą wyświetlały się na kilkudziesięciu stronach”.

Odpowiedzi:

Zgodnie z zapisami SOPZ (Wymagana dotyczące raportowania) po zakończeniu zadania Wykonawca zobowiązany będzie przygotować raport zawierający m.in.: po jednym screenie/zrzucie z jednej strony internetowej na której prowadzona była kampania z widocznym banerem internetowym/reklamą. Zamawiający nie wymaga screena/zrzutu potwierdzającego wyświetlenia każdego banneru wyświetlanego w ramach przeprowadzonej kampanii Google Ads.

Zamawiający nie zakłada prowadzenia kampanii na kilkuset, czy nawet kilkudziesięciu portalach internetowych. Mając na uwadze grupę docelową kampanii opisaną w SOPZ w pkt. I Założenia (pkt. 2), Wykonawca ma zaproponować do akceptacji Zamawiającego wykaz witryn, na których będzie prowadzona kampania (SOPZ, pkt. II Realizacja, ppkt 2) lit. c).