



Olsztyn, 1 września 2021 r.

KP-I.272.54.2021

ODPOWIEDŹ NR 1 NA PYTANIA DO ZAPYTANIA OFERTOWEGO

Dotyczy: usługi przeprowadzenia kampanii promocyjnej dotyczącej laureatów 9 edycji Konkursu PRO Warmia i Mazury 2020.

Pytania Wykonawcy, które wpłynęły drogą e-mail w dniu 31 sierpnia br.:

1. Pytanie nr 1:

„Kampania na Facebooku ma być prowadzona z użyciem konta reklamowego Zamawiającego czy Wykonawcy? Jeśli z użyciem konta reklamowego Zamawiającego to kto ureguje fakturę Facebook i opłaci należny podatek? Czy w przypadku jeśli faktura miałaby być wystawiona na Zamawiającego to czy Zamawiający zamierza refakturować ją do Wykonawcy?”

Odpowiedź:

Kampania reklamowa ma zostać przeprowadzona z użyciem konta reklamowego Zamawiającego. Na etapie realizacji postanowień umowy Zamawiający przypisze Wykonawcę do swojego Konta reklamowego jako Partnera, po czym Wykonawca powinien realizować kampanię reklamową na koncie Zamawiającego korzystając z własnej metody płatności. Formalności związane z opłaceniem faktury Facebook'owej pozostają po stronie Wykonawcy. Zamawiający nie dopuszcza możliwości refakturowania faktury.

2. Pytanie nr 2:

„Kampania display. Jeśli kampania ma być prowadzona z konta reklamowego Zamawiającego to kto ureguje rachunek, odprowadzi podatek? Czy w przypadku jeśli faktura miałaby być wystawiona na Zamawiającego to czy Zamawiający zamierza refakturować ją do Wykonawcy?”

Odpowiedź:

Kampania display powinna zostać przeprowadzona za pomocą konta reklamowego Zamawiającego, jednak wszelkie formalności dotyczące rozliczeń pomiędzy Wykonawcą a siecią reklamową pozostają po stronie Wykonawcy.
(Wykonawca powinien w porozumieniu z Zamawiającym podłączyć do konta reklamowego Zamawiającego metodę płatności z własnymi danymi rozliczeniowymi.).