



SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Przedmiot zamówienia obejmuje pakiet usług w zakresie przygotowania i produkcji filmu promującego Województwo Warmińsko-Mazurskie o tematyce przyrodniczej – obejmującej ukazanie walorów krajobrazowych, kulturowych i historycznych parków krajobrazowych Województwa Warmińsko-Mazurskiego oraz ukazanie inwestycji wykonanych w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego na lata 2014-2020 w parkach krajobrazowych.

Film powinien zostać wykonany w technice cyfrowej według scenariusza zaakceptowanego przez Zamawiającego.

Wykonawca zobowiązany jest do przeniesienia na Zamawiającego autorskich praw majątkowych do wszystkich mogących stanowić przedmiot prawa autorskiego wyników prac powstałych w związku z wykonaniem zamówienia wraz z wyłącznym prawem zezwalania na wykonywanie zależnego prawa autorskiego do tych prac, bez żadnych ograniczeń, co do terytorium, czasu lub liczby egzemplarzy, w zakresie pól eksploatacji wymienionych w umowie zawartej z Zamawiającym.

Szczegóły zamówienia:

1. Zadaniem Wykonawcy jest przygotowanie filmu promocyjnego trwającego 3-4 minuty, dotyczącego parków krajobrazowych znajdujących się na terenie Województwa Warmińsko-Mazurskiego:
 - Parku Krajobrazowego Pojezierza Iławskiego;
 - Parku Krajobrazowego Wzgórz Dylewskich;
 - Welskiego Parku Krajobrazowego;
 - Mazurskiego Parku Krajobrazowego;
 - Parku Krajobrazowego Wysoczyzny Elbląskiej;
 - Parku Krajobrazowego Puszczy Rominckiej.
2. Przedmiot zamówienia obejmuje opracowanie szczegółowego scenariusza filmu na podstawie zaproponowanej koncepcji, który będzie zawierał:
 - Filmową prezentację inwestycji zrealizowanych w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego na lata 2014-2020 oraz atrakcyjnych miejsc w parkach wskazanych przez Zamawiającego;

- Ukazanie „dnia w parkach”, m.in. nagrania ujęć wschodu i zachodu słońca w każdym z parków (w założeniu do filmu mają zostać wybrane najlepsze ujęcia z jednego parku);
- Kreatywne rozwiązanie łączenia sekwencji, płynne przejścia między scenami tworzące jedną spójną całość;
- Nagranie finałowej sceny przy ognisku nocą, w wybranej przez Zamawiającego lokacji, wraz z krótkim wystąpieniem Marszałka Województwa Warmińsko-Mazurskiego.

Wykonawca przedstawi Zamawiającemu projekt koncepcji scenariusza filmu, do którego Zamawiający będzie mógł zgłaszać uwagi, bądź go odrzucić w całości. Wykonawca jest zobowiązany do uzyskania akceptacji Zamawiającego odnośnie scenariusza filmu i do przystąpienia do realizacji Filmu dopiero po uzyskaniu ww. akceptacji. Po zaakceptowaniu scenariusza Wykonawca opracuje terminarz prac, który również będzie wymagał uzgodnienia oraz akceptacji Zamawiającego.

3. Materiały do filmu będą realizowane przy pomocy ujęć lotniczych (z drona) oraz ujęć standardowych, przedstawione ujęcia mają być dynamiczne, w nasyconych żywych kolorach. Wymagane ujęcia parkowej fauny i flory. Mile widziane ujęcia przyrody w makroskali.
4. Wykonanie filmu w standardzie Full HD, w rozdzielczości H 264 mp4 i rozdzielczości 1920 x 1080.
5. Wykonawca jest zobowiązany do przedstawienia co najmniej trzech propozycji muzyki do filmu; muzyka ma być dopasowana do scen, najlepiej prezentująca motywy sakralne lub słowiańskie w nowoczesnym ujęciu. Wykonawca dostarczy Zamawiającemu oświadczenie o nabyciu praw do użycia wybranego przez Zamawiającego fragmentu muzycznego do produkcji materiału promocyjnego będącego przedmiotem niniejszego zamówienia. Dopuszczalna jest zarówno muzyka specjalnie komponowana do celów filmu, jak i zakup niezbędnych praw do muzyki już istniejącej.
6. Produkcja filmu promocyjnego powinna odbywać się z użyciem profesjonalnego sprzętu. W cenie usługi Wykonawca zapewni: montaż, udźwiękowienie, opracowanie graficzne, transport, nośniki, digitalizację.
7. Wykonawca zobowiązany jest do uzyskania wszelkich niezbędnych zgód, umożliwiających realizację przedmiotu umowy przez Wykonawcę, w tym wymaganej zgody na rozpowszechnianie w filmie wizerunku osób w nich występujących, jak również zgód na prezentowanie obiektów i gatunków chronionych w myśl ustawy o ochronie przyrody.

8. Zamawiający nie ponosi żadnych dodatkowych kosztów związanych z realizacją przedmiotu umowy. Ewentualne koszty pracy grafików oraz inne koszty związane z realizacją przedmiotu umowy ponosi Wykonawca.
9. Materiał ma być oznakowany logotypami zgodnie z Zasadami Instytucji Zarządzającej Regionalnym Programem Operacyjnym Województwa Warmińsko-Mazurskiego na lata 2014-2020 (<http://rpo.warmia.mazury.pl/artukul/3346/zasady-dla-umow-podpisanych-do-31grudnia-2017-roku>). Logo regionu dostępne jest na stronie: <https://warmia.mazury.pl/turystyka-i-promocja/promocja-regionu/logotypy-do-pobrania>. Wykonawca zobowiązany jest do używania logo zgodnie z Księgą Identyfikacji Wizualnej Województwa Warmińsko-Mazurskiego.
10. Film powinien być wykonany w sposób zapewniający po jego opublikowaniu na stronach internetowych Zamawiającego funkcjonalność, kompatybilność, postrzegalność i zrozumiałość w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 4 kwietnia 2019 r. o dostępności cyfrowej stron internetowych i aplikacji mobilnych podmiotów publicznych (Dz. U. z 2019 r. poz. 848), tj. powinien spełniać wymagania mające odniesienie do multimediiów zsynchronizowanych określone w załączniku do ww. ustawy, w tym **w szczególności**:
 - 1) wytyczne dotyczące zapewnienia napisów rozszerzonych dla nagrań audio w tych multimediami;
 - 2) wytyczne dotyczące zapewnienia audiodeskrypcji dla nagrań wideo w tych multimediami (w przypadku istotnych szczegółów obrazu, które nie mogą być zrozumiane z samej głównej ścieżki dźwiękowej);
 - 3) wytyczne dotyczące użycia koloru;
 - 4) wytyczne dotyczące kontroli odtwarzania dźwięku;
 - 5) wytyczne dotyczące obsługi funkcjonalności za pomocą interfejsu klawiatury;
 - 6) wytyczne dotyczące prezentowania treści w taki sposób, by nie wywoływały one ataków padaczki.
11. W celu zapewnienia spełnienia przez film będący przedmiotem zamówienia wymagań, o których mowa w powyższym ustępie, Wykonawca w czasie wykonywania zamówienia powinien na bieżąco zapoznawać się z publicznie dostępnymi wyjaśnieniami dotyczącymi zapewnienia spełnienia dostępności cyfrowej zgodnie z wymaganiami określonymi w ustawie z dnia 4 kwietnia 2019 r. o dostępności cyfrowej stron internetowych i aplikacji mobilnych podmiotów publicznych oraz interpretacjami przepisów powołanej ustawy, w szczególności dostępnymi na stronach internetowych pod następującymi adresami:
 - <https://www.gov.pl/web/dostepnosc-cyfrowa/faq---czesto-zadawane-pytania>,
 - <https://www.gov.pl/web/dostepnosc-cyfrowa/wyjasnienia-i-interpretacje>.