



## SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Przedmiotem zamówienia jest usługa polegająca na promocji Województwa Warmińsko-Mazurskiego podczas rozgrywek Ligi Centralnej piłki ręcznej mężczyzn w sezonie 2021/2022, w szczególności poprzez:

- 1) umieszczenie logo Województwa Warmińsko-Mazurskiego na ubiorach sportowych zawodników (spodenki/koszulki meczowe) zespołu, w oparciu o który będzie świadczona usługa, w których będą występować podczas rozgrywek Ligi Centralnej piłki ręcznej mężczyzn;
- 2) przekazywanie przez spikera informacji o Samorządzie Województwa Warmińsko-Mazurskiego (przynajmniej jeden raz na godzinę) podczas meczów rozgrywanych w roli gospodarza przez zespół, w oparciu o który będzie świadczona usługa promocyjna podczas rozgrywek Ligi Centralnej piłki ręcznej mężczyzn (treść informacji do uzgodnienia z Zamawiającym);
- 3) umieszczenie logo Województwa Warmińsko-Mazurskiego na materiałach poligraficznych, informacyjnych, promocyjnych i reklamowych drukowanych przez lub na zlecenie Wykonawcy, z okazji prowadzonych rozgrywek Ligi Centralnej piłki ręcznej mężczyzn, dotyczących zespołu w oparciu, o który będzie świadczona usługa;
- 4) umieszczenie co najmniej 4 banerów reklamowych/4 flag Województwa Warmińsko-Mazurskiego w widocznych dla kibiców i mediów miejscach, podczas meczów, w których zespół w oparciu o który będzie świadczona usługa jest gospodarzem w ramach rozgrywek Ligi Centralnej piłki ręcznej mężczyzn (banery/flagi do odbioru w siedzibie Zamawiającego);
- 5) umieszczenie logo Województwa Warmińsko-Mazurskiego na stronie internetowej zespołu, w oparciu o który będzie świadczona usługa promocyjna, które będzie podlinkowane do strony internetowej <https://mazury.travel/> przez cały czas trwania umowy;
- 6) przygotowanie i umieszczenie w mediach społecznościowych zawodników/zespołu, w oparciu o który będzie świadczona usługa promocyjna, fotorelacji z wizyty zawodników tego zespołu, w miejscu wybranej atrakcji turystycznej z terenu Województwa Warmińsko-Mazurskiego (miejsce do uzgodnienia z Zamawiającym) z hasztagiem #OdkrywajWarmieIMazury.

Ponadto Wykonawca zobowiązany jest zapewnić możliwość udziału w rozgrywkach kibicom będącym osobami ze szczególnymi potrzebami w rozumieniu ustawy z dnia 19 lipca 2019 r. o zapewnianiu dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami (t.j. Dz. U. z 2020 r. poz. 1062), zapewnić im odpowiednie miejsca oraz trasę poruszania się. Wykonawca zobowiązuje się do zapewnienia osobom ze szczególnymi potrzebami takich rozwiązań architektonicznych w budynku, które umożliwiają dostęp do wszystkich pomieszczeń, z wyłączeniem pomieszczeń technicznych oraz zapewnienie im możliwości ewakuacji lub ich uratowania w inny sposób.

Usługa będzie realizowana od dnia zawarcia umowy do ostatniego meczu zespołu, w oparciu o który będzie świadczona usługa promocyjna, ale nie dłużej niż do 01.12.2021 r.

Zamawiający nie ponosi żadnych dodatkowych kosztów związanych z realizacją przedmiotu umowy. Ewentualne koszty pracy grafików oraz inne koszty związane z realizacją przedmiotu umowy ponosi

Wykonawca. Logo dostępne jest na stronie: <https://warmia.mazury.pl/turystyka-i-promocja/promocja-regionu/logotypy-do-pobrania>. Wykonawca zobowiązany jest do używania logo zgodnie z Księgą Identyfikacji Wizualnej Województwa Warmińsko-Mazurskiego.