**FORMULARZ OFERTOWY**

**Dane Wykonawcy:**

Nazwa: …………………………………………………………………………..

Siedziba: …………………………………………………………………………..

Nr telefonu: …………………………………………………………………………..

Adres e-mail: …………………………………………………………………………..

NIP: …………………………………………………………………………..

REGON: …………………………………………………………………………..

Numer KRS (jeśli dotyczy):…………………………………………………………………………..

Numer konta bankowego: …………………………………………………………………………..

**Dotyczy: usługi przeprowadzenia kampanii promocyjno-informacyjnej XIII edycji projektu „Produkt Warmia Mazury”/ konkursu gospodarczego**

Oferujemy całkowite wykonanie przedmiotu zamówienia, zgodnie z treścią niniejszego zapytania ofertowego, za kwotę brutto: ……….......................................... zł (słownie: ……….………..………..…………….……….....................................................); w tym należny podatek VAT.

1. Cena ofertowa brutto określona w pkt. 1 zawiera wszystkie koszty związane z całkowitym wykonaniem przedmiotu zamówienia szczegółowo opisanym w załączniku nr 1 do niniejszego zapytania ofertowego (SOPZ).
2. Zamówienie zrealizuję w terminie określonym w zapytaniu ofertowym.
3. Oświadczam, że ja (imię i nazwisko) …………………………..……….…………...………….. niżej podpisany/a jestem upoważniony/a do reprezentowania Wykonawcy w niniejszym postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego na podstawie:

..........................................................................................…………..……………………… .

1. Oświadczam, że uważam się za związanego/związaną niniejszą ofertą przez okres 30 dniod upływu terminu składania ofert.
2. Do niniejszego formularza dołączam załączniki zawierające:
3. propozycję portali, na których realizowana będzie kampania display oraz zamieszczane będą artykuły sponsorowane wraz z uzasadnieniem wyboru poszczególnych portali w Internecie oraz ich dopasowaniem do grupy docelowej (co najmniej 5 portali o zasięgu ogólnopolskim);
4. Rozwiązania kreatywne do internetu w formie wizualizacji:
5. Projekt (jeden) formatu do wykorzystania w mediach społecznościowych (tematyka związana z przedstawieniem projektu i zaproszeniem do udziału w projekcie)
6. Projekt jednego banneru w formacie double billboard tematyka związana
 z informacją o wyłonieniu Laureatów projektu.
7. Projekt jednej reklamy w formacie skyscraper - tematyka związana
z informacją o wyłonieniu Laureatów projektu.

……………….….……………………………………

(podpis osoby upoważnionej do reprezentowania Wykonawcy)