Załącznik nr 2

KP-I.272.57.2021

**............................................**

(miejscowość, data)

**FORMULARZ CENOWY**

**Dane Wykonawcy**

Nazwa: ……………………………….........................………………………………..

Adres: ……………………………………………………..........................................

Nr telefonu: ………………………………………………...............................…………….

Adres e-mail: …………………………………………………………………………………...

**Dotyczy usługi przeprowadzenia kampanii promocyjno-informacyjnej XIII edycji projektu „Produkt Warmia Mazury”/ konkursu gospodarczego m.in. w radio, prasie, telewizji.**

Oferujemy całkowite wykonanie przedmiotu zamówienia, zgodnie ze szczegółowym opisem przedmiotu zamówienia, wyceniając poszczególne elementy opisane w SOPZ w następujący sposób:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Lp.** | **Nazwa działania** | **Opis i wskaźniki** | **Kwota netto** | **Kwota brutto** |
| 1. | Kampania informacyjno-rekrutacyjna na Facebooku  (dwa posty)  (pkt. IX ppkt. 2.4 lit. a SOPZ) | Każdy post co najmniej:  - 30 000 odbiorców  - 50 aktywności |  |  |
| 2. | Posty informujące o wyborze Laureatów  (trzy posty)  (pkt. IX ppkt. 2.4 lit. b SOPZ) | Każdy post co najmniej:  - 50 000 odbiorców,  - 100 aktywności |  |  |
| 3. | Kampania display  (3 zauważalne kreacje reklamowe)  (pkt. IX ppkt. 1 SOPZ) | Łącznie kampania zrealizuje co najmniej:  - 100 000 odsłon  - 40 000 użytkowników  - Capping 3/ tydzień |  |  |
| 4. | Artykuł sponsorowany – przygotowanie materiału wraz z co najmniej 7 - dniową emisją | Co najmniej 5 witryn o liczbie Real User przekraczającej 2 miliony (dane na podstawie Megapanel PBI/Gemius) |  |  |
|  |  | SUMA: |  |  |

…………….…………………………........………………

pieczątka firmowa i czytelny podpis Wykonawcy lub

osoby upoważnionej do reprezentowania