



WM.0631.2.2021

Olsztyn, 22 czerwca 2021 r.

Odpowiedź na pytanie do zapytania ofertowego na usługę przygotowania i przeprowadzenia kampanii promocyjno-wizerunkowej Województwa Warmińsko-Mazurskiego w Niemczech, Austrii, Szwajcarii oraz Wielkiej Brytanii.

W odpowiedzi na pytanie „*Zakładane ilości wyświetleń/kliknięć – 500 000 w grupie docelowej przy założeniu, że jeden odbiorca zobaczy reklamę maksymalnie 2 razy (capping ≤ 2). Wyświetlenia reklam a kliknięcia w reklamę to 2 zupełnie różne wskaźniki. Proszę o wskazanie, o który wskaźnik Państwu chodzi*”?, Zamawiający informuje, że wskaźnik na poziomie 500 000 dotyczy ilości wyświetleń.