



## SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Przedmiotem zamówienia jest usługa promocyjna Województwa Warmińsko–Mazurskiego podczas **Międzynarodowego Kongresu Brydżowego, który odbędzie się w dniach 13-15 września 2019 r. w Olsztynie.**

1. Wykonawca zobowiązuje się do realizacji następujących zadań będących przedmiotem umowy:

- 1) umieszczenia logo Województwa Warmińsko-Mazurskiego na materiałach poligraficznych, informacyjnych, promocyjnych i reklamowych drukowanych przez lub na zlecenie Wykonawcy związanych z zawodami;
- 2) ekspozycji logo Województwa Warmińsko-Mazurskiego na co najmniej 4 banerach / rollupach reklamowych w widocznym dla kibiców i mediów miejscu podczas zawodów;
- 3) umieszczenia logo Województwa Warmińsko-Mazurskiego na stronie internetowej informującej o zawodach przez cały okres trwania umowy;
- 4) informacja w prasie lokalnej w formie artykułu na temat wsparcia zawodów przez samorząd województwa warmińsko-mazurskiego zlecona przez Wykonawcę.

3. Zamawiający nie ponosi żadnych dodatkowych kosztów związanych z realizacją przedmiotu umowy. Ewentualne koszty pracy grafików oraz inne koszty związane z realizacją przedmiotu umowy ponosi Wykonawca.

4. Logo dostępne jest na stronie: <https://warmia.mazury.pl/turystyka-i-promocja/promocja-regionu/logotypy-do-pobrania>. Wykonawca zobowiązany jest do używania logo zgodnie z Księgą Identyfikacji Wizualnej Województwa Warmińsko-Mazurskiego.