**Załącznik Nr 1**

**SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA**

Przedmiotem zamówienia jest świadczenie usługi polegającej na promocji Województwa Warmińsko-Mazurskiego podczas II Mityngu Brydżowego w Lubominie: Ogólnopolskiego Turnieju Teamów i Ogólnopolskiego Turnieju Par, który odbędzie się w dniach 4-6 września 2020 r.
w Lubominie, zwanego dalej „zawodami”. Promocja polega w szczególności na:

1. umieszczeniu logo Województwa Warmińsko-Mazurskiego na materiałach poligraficznych, informacyjnych, promocyjnych i reklamowych drukowanych przez lub na zlecenie Wykonawcy, związanych z zawodami;
2. ekspozycji logo Województwa Warmińsko-Mazurskiego na co najmniej 4 banerach reklamowych o wymiarach 3 m x 0,8 m w widocznym dla kibiców i mediów miejscu podczas zawodów;
3. umieszczeniu logo Województwa Warmińsko-Mazurskiego na nagrodach wręczanych zawodnikom biorącym udział w zawodach (puchary, statuetki, medale);
4. umieszczeniu logo Województwa Warmińsko-Mazurskiego na stronie internetowej Wykonawcy z podlinkowaniem do strony [www.warmia.mazury.pl](http://www.warmia.mazury.pl/) przez cały okres trwania umowy.

Wykonawca zobowiązuje się do umieszczania materiałów dotyczących Województwa Warmińsko-Mazurskiego po uzyskaniu akceptacji ze strony Zamawiającego, co do sposobu ich prezentacji.

Zamawiający nie ponosi żadnych dodatkowych kosztów związanych z realizacją przedmiotu umowy. Ewentualne koszty pracy grafików oraz inne koszty związane z realizacją przedmiotu umowy ponosi Wykonawca.

Logo dostępne jest na stronie: <https://warmia.mazury.pl/turystyka-i-promocja/promocja-regionu/logotypy-do-pobrania>. Wykonawca zobowiązany jest do używania logo zgodnie
z Księgą Identyfikacji Wizualnej Województwa Warmińsko-Mazurskiego.