**Załącznik Nr 1**

**SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA**

**Przedmiotem zamówienia jest usługa polegająca na promocji Województwa Warmińsko-Mazurskiego podczas rozgrywek I ligi mężczyzn w piłce ręcznej w sezonie 2020/2021,   
w szczególności poprzez:**

1. umieszczenie logo Województwa Warmińsko-Mazurskiego na materiałach poligraficznych, informacyjnych, promocyjnych i reklamowych dotyczących zespołu,   
   w oparciu o który będzie świadczona usługa, drukowanych przez lub na zlecenie Wykonawcy;
2. umieszczenie logo Województwa Warmińsko-Mazurskiego o wymiarach   
   co najmniej 10 cm x 10 cm na ściankach reklamowych stanowiących tło podczas wywiadów telewizyjnych udzielanych w czasie i po zakończeniu meczów rozgrywanych przed własną publicznością przez zespół, w oparciu o który będzie świadczona usługa, podczas rozgrywek I ligi mężczyzn w piłce ręcznej w sezonie 2020/2021;
3. umieszczenie, w widocznych dla kibiców i mediów miejscach, 6 banerów/flag   
   z logo Województwa Warmińsko-Mazurskiego podczas meczów, w których zespół,   
   w oparciu o który będzie świadczona usługa, jest gospodarzem w ramach rozgrywek   
   I ligi mężczyzn w piłce ręcznej w sezonie 2020/2021;
4. umieszczenie logo Województwa Warmińsko-Mazurskiego na stronie internetowej zespołu, w oparciu o który będzie świadczona usługa, które będzie podlinkowane   
   do strony internetowej www.warmia.mazury.pl;
5. umieszczenia logo Województwa Warmińsko-Mazurskiego na profilu Facebook zespołu, w oparciu o który będzie świadczona usługa, które będzie podlinkowane   
   do strony internetowej www.warmia.mazury.pl;
6. informowania przez spikera o wsparciu Samorządu Województwa Warmińsko-Mazurskiego podczas meczów, w których zespół, w oparciu o który będzie świadczona usługa, jest gospodarzem w ramach rozgrywek I ligi mężczyzn w piłce ręcznej   
   w sezonie 2020/2021;
7. umieszczenia logo Województwa Warmińsko-Mazurskiego na koszulkach meczowych zawodników zespołu, w oparciu o który będzie świadczona usługa, podczas meczów   
   w ramach rozgrywek I ligi mężczyzn w piłce ręcznej w sezonie 2020/2021;
8. przygotowania i umieszczenia w mediach społecznościowych zawodników/zespołu,   
   w oparciu o który będzie świadczona usługa, fotorelacji z wizyty zawodników   
   w miejscu wybranej atrakcji turystycznej z terenu Województwa Warmińsko-Mazurskiego (miejsce do uzgodnienia z Zamawiającym) z hasztagiem #OdkrywajWarmieiMazury.

Zamawiający nie ponosi żadnych dodatkowych kosztów związanych z realizacją przedmiotu umowy. Ewentualne koszty pracy grafików oraz inne koszty związane z realizacją przedmiotu umowy ponosi Wykonawca.

Logo dostępne jest na stronie: <https://warmia.mazury.pl/turystyka-i-promocja/promocja-regionu/logotypy-do-pobrania>. Wykonawca zobowiązany jest do używania logo zgodnie z Księgą Identyfikacji Wizualnej Województwa Warmińsko-Mazurskiego.