**Załącznik Nr 1**

**SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA**

Przedmiotem umowy jest świadczenie usługi polegającej na promocji Województwa Warmińsko-Mazurskiego podczas meczu ćwierćfinałowego PGNiG Pucharu Polski kobiet
w piłce ręcznej,który odbędzie się 10 marca 2021 r.**, w szczególności poprzez:**

1. umieszczenie logo Województwa Warmińsko-Mazurskiego na ubiorach sportowych (stroje meczowe), zawodniczek zespołu, w oparciu o który będzie świadczona usługa, w których będą występować podczas meczu;
2. umieszczenie w uzgodnieniu z Zamawiającym materiału graficznego, promującego Województwo Warmińsko-Mazurskiego na stronie internetowej/profilu FB zespołu,
w oparciu o który będzie świadczona usługa, wraz z informacją o wsparciu meczu przez Samorząd Województwa Warmińsko-Mazurskiego;
3. umieszczenia w hali sportowej, w której będzie się odbywać mecz co najmniej 2 roll-upów, przekazanych przez Zamawiającego.

Zamawiający nie ponosi żadnych dodatkowych kosztów związanych z realizacją przedmiotu umowy. Ewentualne koszty pracy grafików oraz inne koszty związane z realizacją przedmiotu umowy ponosi Wykonawca.

Logo dostępne jest na stronie: <https://warmia.mazury.pl/turystyka-i-promocja/promocja-regionu/logotypy-do-pobrania>. Wykonawca zobowiązany jest do używania logo zgodnie z Księgą Identyfikacji Wizualnej Województwa Warmińsko-Mazurskiego.