



## SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Przedmiotem zamówienia jest **promocja Województwa Warmińsko-Mazurskiego podczas 2 rajdów samochodowych odbywających się za granicą (na terenie Unii Europejskiej) z wykorzystaniem auta klasy RC2/grupy Rally 2**, w szczególności poprzez:

- 1) umieszczenie 2 sztuk logo Województwa Warmińsko-Mazurskiego, o wymiarach co najmniej 30 cm x 30 cm, na karoserii samochodu kierowcy, w oparciu o którego będzie świadczona usługa promocyjna;
- 2) nagranie 2 filmów, o długości co najmniej 3 min każdy (1 z rajdów odbywających się za granicą (na terenie Unii Europejskiej) oraz 2 z treningu rajdowego kierowcy, w oparciu o którego będzie świadczona usługa promocyjna, odbywającego się na terenie Województwa Warmińsko-Mazurskiego (materiały filmowe z ekspozycją logo Województwa Warmińsko-Mazurskiego);
- 3) wykonanie co najmniej 20 zdjęć, w tym co najmniej 10 zdjęć z rajdów odbywających się za granicą (na terenie Unii Europejskiej) oraz co najmniej 10 zdjęć z treningu rajdowego kierowcy, w oparciu o którego będzie świadczona usługa promocyjna, odbywającego się na terenie Województwa Warmińsko-Mazurskiego (materiały zdjęciowe z ekspozycją logo Województwa Warmińsko-Mazurskiego);
- 4) umieszczenie na oficjalnej stronie zespołu rajdowego lub na profilu Facebook kierowcy, w oparciu o którego będzie świadczona usługa promocyjna, 2 postów o atrakcjach turystycznych Województwa Warmińsko-Mazurskiego z hasztagiem #OdkrywajWarmieiMazury (o łącznym zasięgu co najmniej 10 000 wyświetleń).

**Kierowca w oparciu, o którego będzie świadczona ww. usługa promocyjna musi spełnić następujący warunek: w sezonie 2020/2021 zostać zakwalifikowanym do udziału w co najmniej jednej rundzie/rajdzie Mistrzostw Świata WRC lub w ciągu ostatnich 12 miesięcy brać udział w co najmniej 2 rajdach zagranicznych.**

**Usługa będzie realizowana od dnia zawarcia umowy do dnia ostatniego rajdu (odbywającego się za granicą, na terenie Unii Europejskiej) z udziałem kierowcy, w oparciu o którego będzie realizowana usługa promocyjna, ale nie dłużej niż do dnia 30.11.2021 r.**

Wykonawca zobowiązuje się do umieszczania materiałów dotyczących Województwa Warmińsko-Mazurskiego po uzyskaniu akceptacji ze strony Zamawiającego, co do sposobu ich prezentacji.

Zamawiający nie ponosi żadnych dodatkowych kosztów związanych z realizacją przedmiotu umowy. Ewentualne koszty pracy grafików oraz inne koszty związane z realizacją przedmiotu umowy ponosi Wykonawca.

Logo dostępne jest na stronie: <https://warmia.mazury.pl/turystyka-i-promocja/promocja-regionu/logotypy-do-pobrania>. Wykonawca zobowiązany jest do używania logo zgodnie z Księgą Identyfikacji Wizualnej Województwa Warmińsko-Mazurskiego.