



WM.0631.2.2021

Olsztyn, 22 czerwca 2021 r.

**Odpowiedź na pytanie do zapytania ofertowego na usługę przygotowania i przeprowadzenia kampanii promocyjno-wizerunkowej Województwa Warmińsko-Mazurskiego w Niemczech, Austrii, Szwajcarii oraz Wielkiej Brytanii.**

W odpowiedzi na pytanie „prosimy o uzupełnienie informacji jaki zakres oraz jakie elementy powinny zostać zawarte w badaniu skuteczności kampanii”, informuję, że elementy badania skuteczności kampanii zostały wyszczególnione w §1 ust. 4 pkt 11 załącznika nr 4 do zapytania ofertowego – projekt umowy.