



Załącznik nr 4 do Zapytania Ofertowego nr **WM.0631.2.2021**

## Projekt Umowy

zawarta w Olsztynie w dniu ..... 2021 r. pomiędzy:

**Województwem Warmińsko-Mazurskim** z siedzibą w Olsztynie, ul. Emilii Plater 1, 10-562 Olsztyn, reprezentowanym przez Zarząd Województwa Warmińsko-Mazurskiego, w imieniu którego działają:

1. ....
2. ....

zwanym w dalszej części Umowy „**Zamawiającym**”

a

.....  
.....  
.....

zwanym w dalszej części Umowy „**Wykonawcą**”,

łącznie zwanymi dalej „**Stronami**”.

Umowa została zawarta w wyniku przeprowadzenia postępowania w trybie „zapytania ofertowego (niepodlegającego przepisom ustawy Prawo zamówień publicznych) i wyboru oferty Wykonawcy jako najkorzystniejszej w przeprowadzonym postępowaniu.

## §1

### Przedmiot Umowy

1. Przedmiotem niniejszej Umowy jest przygotowanie i przeprowadzenie w internecie kampanii promocyjno-wizerunkowej Województwa Warmińsko-Mazurskiego w mediach społecznościowych (Twitter, Instagram) w Niemczech, Austrii, Szwajcarii oraz Wielkiej Brytanii.
2. Termin realizacji przedmiotu Umowy: od dnia .....do dnia ..... 2021 r., z uwzględnieniem realizacji poszczególnych zadań w terminach szczegółowych wskazanych w § 2.

3. Przez kampanię rozumie się realizację kompleksowego zespołu działań promocyjnych w internecie, obejmujących w szczególności media społecznościowe – prowadzenie kampanii i przygotowanie materiałów (np. infografiki, grafiki) oraz tworzenie (i wykupienie) postów promowanych w kanałach Twitter (@DwmWarmia) i Instagram (@mazury.travel) oraz ich moderowanie.
4. W ramach realizacji przedmiotu Umowy, o którym mowa w ust. 1, Wykonawca zobowiązuje się w szczególności do:
  - 1) przygotowania kampanii, tj. opracowania koncepcji strategicznej kampanii (komunikaty kampanii, wyznaczenie szczegółowych celów dla danego kanału komunikacji, koncepcja kreatywna, motyw przewodni, analiza grup docelowych);
  - 2) przygotowania co najmniej 15 postów promowanych/sponsorowanych w dwóch wersjach językowych (angielska i niemiecka), w każdym z kanałów Zamawiającego: Twitter (@DwmWarmia), Instagram (@mazury.travel). Łącznie minimum 30 postów promowanych/sponsorowanych;
  - 3) zaproponowania harmonogramu publikacji w/w postów;
  - 4) przygotowania i optymalizacji treści oraz formatu spotów, w tym także przekierowania na landing page Zamawiającego ([www.mazury.travel](http://www.mazury.travel));
  - 5) zaplanowania i zakupu mediów online,
  - 6) przygotowania niezbędnych kreacji promocyjnych zgodnych z „Systemem identyfikacji wizualnej Województwa Warmińsko-Mazurskiego”, formatów reklamowych zgodnych ze specyfikacją techniczną wydawcy, dostarczenia copy z uwzględnieniem: poprawności językowej (2 wersje językowe – angielska i niemiecka), wyraźnego, zachęcającego i jasno sformułowanego CTA (Call to Action), wymagań specyfikacji technicznej wydawcy, personalizacji komunikatu zgodnej z zainteresowaniami grupy docelowej,
  - 7) realizacji kampanii w mediach online (zgodnie z opisem przedmiotu zamówienia),
  - 8) przeprowadzenia badania skuteczności kampanii,
  - 9) przekazania Zamawiającemu na nośnikach elektronicznych wszystkich powstałych w trakcie realizacji kampanii utworów wraz z majątkowymi prawami autorskimi, prawami pokrewnymi oraz prawami zależnymi do wszystkich treści powstałych w wyniku realizacji przedmiotu Umowy bez ograniczeń i na wszystkich polach eksploatacji wskazanych w umowie;
  - 10) stałego monitoringu i optymalizacji efektywności i skuteczności prowadzonej kampanii w celu uzyskania jak najlepszych efektów oraz zrealizowania założonych wskaźników,
  - 11) opracowania raportu końcowego. Raport z prowadzonych działań powinien zawierać informację co najmniej o podstawowych wskaźnikach skuteczności dostępnych z poziomu

statystyk danego narzędzia. W celu udokumentowania przebiegu kampanii należy dostarczyć zestawienie wszystkich aktywnych/wyłączonych formatów reklamowych wraz ich statystykami, ilość wyświetleń, kliknięć, CTR, eCPC, podsumowanie wydatkowanego budżetu.

5. Wykonawca zobowiązany jest osiągnąć następujące wskaźniki:
  - 1) ilość wyświetleń/kliknięć postów promowanych/sponsorowanych – 500 000 w grupie docelowej przy założeniu, że jeden odbiorca zobaczy post maksymalnie 2 razy (capping  $\leq 2$ ),
  - 2) współczynnik klikalności (CTR): deklarowany CTR na poziomie co najmniej 0,4% w grupie docelowej.
6. Grupą docelową kampanii, o której mowa w ust. 1 są mieszkańcy (kobiety i mężczyźni w wieku powyżej 15 lat) Niemiec, Austrii, Szwajcarii oraz Wielkiej Brytanii.
7. Urządzenia, na których będzie wyświetlany materiał promocyjny: komputer oraz urządzenia mobilne z oprogramowaniem Android i iOS.
8. Wykonawca wykona Umowę zgodnie ze szczegółowym opisem przedmiotu zamówienia, określonym w zapytaniu ofertowym (załącznik nr 2 do Umowy) i złożoną ofertą Wykonawcy (załącznik nr 1 do Umowy), które stanowią integralną część umowy.
9. Strony nie będą odpowiedzialne za opóźnienia lub niewykonanie zobowiązań spowodowane przez zdarzenia, które są nieprzewidywalne lub których nie można uniknąć, w tym przez działania sił natury, piorunów, trzęsienia ziemi, pożary, epidemie, strajki, strajki okupacyjne i inne zakłócenia gospodarcze, niepokoje społeczne, wojny, wypowiedziane lub niewypowiedziane blokady, powstania, sabotaże, wybuchy, polecenia, ograniczenia i zakazy jakiegokolwiek rządu lub organu administracyjnego, sprawujących władzę administracyjną wobec Stron oraz prac wykonywanych na podstawie Umowy.
10. Wykonawca ma obowiązek uwzględnić uwagi Zamawiającego co do sposobu wykonania kampanii.

## §2

### Terminy szczegółowe realizacji przedmiotu Umowy

W ramach realizacji kampanii:

- 1) Wykonawca nie później niż do ..... lipca 2021 r. przedstawi Zamawiającemu na adres poczty elektronicznej, o której mowa w §11 ust.1 pkt 1, **konceptę strategiczną kampanii**, o której mowa w §1 ust.4 pkt 1.
- 2) Wykonawca przedstawi **harmonogram działań** (terminy publikowania postów promowanych/sponsorowanych) do ..... lipca 2021 r., który zatwierdzi Zamawiający.

- 3) Wykonawca na podstawie ewentualnych uwag Zamawiającego dokona odpowiednich zmian w koncepcji i harmonogramie kampanii, o których mowa w pkt.1 i 2 – w terminie do 3 dni roboczych od daty otrzymania uwag od Zamawiającego.
- 4) Wykonawca przygotowuje i przedstawi do akceptacji Zamawiającego co najmniej **15 postów promowanych/sponsorowanych** w dwóch wersjach językowych, o których mowa w §1 ust.4 pkt 2, nie później niż .... do lipca 2021 r.
- 5) Wykonawca zapewni tłumaczenie postów promowanych/sponsorowanych na język angielski i niemiecki. Treść tłumaczenia postów promowanych/sponsorowanych na język angielski i niemiecki wymaga zatwierdzenia przez Zamawiającego.
- 6) Wykonawca do 10 września 2021 r. przekaże Zamawiającemu na adres poczty elektronicznej, o którym mowa w §11 ust.1, **raport końcowy** podsumowujący całość kampanii wraz ze statystykami z realizacji kampanii i potwierdzeniami jednoznacznie wskazującymi na uzyskanie wskaźników, o których mowa w §1 ust.5.
- 7) Raport, o których mowa w pkt 6 będzie podstawą do podpisania końcowego protokołu zdawczo-odbiorczego.
- 8) Wykonawca do 10 września 2021 r. przekaże Zamawiającemu (na płycie CD/DVD lub pendrivie) wszystkie powstałe w ramach realizacji kampanii grafiki oraz inne utwory, do których Wykonawca przekazał Zamawiającemu prawa autorskie.

### §3

#### Obowiązki Wykonawcy

1. Wykonawca odpowiedzialny jest za jakość i należyta staranność wykonania przedmiotu Umowy.
2. Wykonawca oświadcza, że jako podmiot profesjonalnie zajmujący się świadczeniem usług będących przedmiotem Umowy, dysponuje odpowiednią wiedzą, doświadczeniem i personelem niezbędnym do należytego wykonania zobowiązań wynikających z niniejszej Umowy.
3. Wykonawca może powierzyć część obowiązków wynikających z niniejszej Umowy osobom trzecim, z zastrzeżeniem, że za wszelkie działania i zaniechania tych osób odpowiada jak za swoje własne działania i zaniechania.
4. Wykonawca zobowiązany jest do realizacji Umowy przy ścisłej współpracy z Zamawiającym i zobowiązuje się do niezwłocznego informowania Zamawiającego o trudnościach w wykonaniu Umowy.
5. Wszystkie działania podejmowane przez Wykonawcę w ramach realizacji kampanii (projekty graficzne, treści promocyjne) wymagają przed rozpoczęciem ich emisji konsultacji oraz akceptacji

Zamawiającego.

6. Zamawiający zastrzega sobie prawo do wnoszenia uwag i sugestii zmian do przedłożonych do akceptacji propozycji, materiałów, działań.
7. Wykonawca ma obowiązek uwzględnić uwagi Zamawiającego do przedłożonych do akceptacji propozycji, materiałów, działań.

#### **§4**

##### **Obowiązki Zamawiającego**

Zamawiający zobowiązuje się do przekazania Wykonawcy wszelkich niezbędnych informacji i materiałów, w szczególności materiałów promocyjnych (zdjęcia, spoty wideo), do których Zamawiający posiada prawa autorskie, do wykorzystania przy realizacji kampanii.

#### **§5**

##### **Podwykonawcy**

1. Wykonawca może powierzyć wykonanie działań realizowanych w ramach niniejszej Umowy podwykonawcy, w zakresie określonym w Formularzu Ofertowym oraz podwykonawcom określonym w Formularzu Ofertowym.
2. Wykonawca nie może rozszerzyć podwykonawstwa poza zakres wskazany w Formularzu Ofertowym oraz rozszerzyć podwykonawstwa o firmy inne niż wskazane w Formularzu Ofertowym bez pisemnej zgody Zamawiającego pod rygorem nieważności.
3. Wszelkie zapisy niniejszej Umowy odnoszące się do Wykonawcy stosuje się odpowiednio do wszystkich podwykonawców, za których działania lub zaniechania Wykonawca ponosi odpowiedzialność na zasadzie ryzyka.

#### **§6**

##### **Wynagrodzenie**

1. Za należyte i terminowe wykonanie przedmiotu niniejszej Umowy Wykonawcy przysługuje całkowite wynagrodzenie w wysokości: ..... zł brutto (słownie: ..... złotych brutto).
2. Wynagrodzenie Wykonawcy za wykonanie przedmiotu umowy wskazane w ust. 1 jest niezmiennie i zawiera w sobie wszystkie koszty i wydatki związane z prawidłową realizacją Umowy i zaspokaja wszelkie roszczenia Wykonawcy z tytułu wykonania Umowy, w tym z tytułu przeniesienia na rzecz Zamawiającego autorskich praw majątkowych do wszelkich mogących stanowić przedmiot prawa autorskiego materiałów powstałych w związku z wykonaniem Umowy oraz z tytułu przeniesienia

na rzecz Zamawiającego wyłącznego prawa zezwalania na wykonywanie zależnego prawa autorskiego do tych materiałów, jak też z tytułu ich wykorzystywania na wszystkich polach eksploatacji określonych w niniejszej Umowie, zgodnie z § 13 umowy.

3. Podstawą wystawienia faktury/rachunku jest podpisanie przez Zamawiającego protokołu odbioru, o którym mowa w ust.7, bez zastrzeżeń uniemożliwiających odbiór. Podstawą do sporządzenia protokołu odbioru będzie przekazany przez Wykonawcę i zaakceptowany przez Zamawiającego raport końcowy z realizacji kampanii, o którym mowa w § 2 pkt 6.
4. Zapłata wynagrodzenia nastąpi przelewem, po należyтым wykonaniu przedmiotu Umowy potwierdzonym podpisanym protokołem odbioru, na rachunek bankowy Wykonawcy o numerze ..... (Bank) w terminie 14 dni od dnia otrzymania prawidłowo wystawionej przez Wykonawcę faktury/rachunku.
5. Fakturę/rachunek Wykonawca wystawi na:  
**Nabywca:** Województwo Warmińsko-Mazurskie, ul Emilii Plater 1, 10-562 Olsztyn NIP 7393890447  
**Odbiorca:** Urząd Marszałkowski Województwa Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie, 10-562 Olsztyn, ul. Emilii Plater 1.
6. W przypadku, gdy dane na fakturze/rachunku nie będą zgodne z danymi wskazanymi w ust. 5 lub rachunek będzie zawierać inne błędy, Zamawiający odmówi jego przyjęcia. W takim przypadku termin zapłaty wynagrodzenia, o którym mowa w ust. 4, nie będzie rozpoczęty.
7. Wynagrodzenie wypłacone zostanie Wykonawcy po zrealizowaniu przedmiotu Umowy i dokonaniu odbioru przedmiotu Umowy, co zostanie stwierdzone protokołem zdawczo-odbiorczym, którego wzór stanowi załącznik nr 3 do niniejszej Umowy, podpisany ze strony Zamawiającego przez Dyrektora Departamentu Współpracy Międzynarodowej Urzędu Marszałkowskiego Województwa Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie lub Zastępcę Dyrektora Departamentu Współpracy Międzynarodowej.
8. Za dzień zapłaty uważany będzie dzień wydania dyspozycji przelewu z rachunku bankowego Zamawiającego.

## §7

### Kary umowne

1. Wykonawca zapłaci Zamawiającemu karę umowną:
  - 1) za odstąpienie od Umowy przez Zamawiającego z przyczyn, za które odpowiedzialność ponosi Wykonawca lub nieprzystąpienia do realizacji Umowy przez Wykonawcę albo rozwiązania

Umowy przez Wykonawcę z przyczyn leżących po jego stronie - w wysokości 15 % wynagrodzenia brutto, o którym mowa w § 6 ust. 1 Umowy;

- 2) w przypadku ujawnienia przez Wykonawcę danych pozyskanych przy wykonywaniu Umowy, a także innych informacji mogących mieć charakter informacji poufnych, ich utraty lub zniszczenia bez możliwości odtworzenia, dotyczących przedmiotu Umowy - w wysokości 3% wynagrodzenia brutto, o którym mowa w § 6 ust. 1 za każdy przypadek naruszenia;
  - 3) w przypadku innego niż wskazane powyżej nienależytego wykonania Umowy, przez które rozumie się działania narażające dobry wizerunek Zamawiającego oraz niewykonanie lub nienależyte wykonanie któregokolwiek z obowiązków wskazanych w § 1 ust. 4 i 5 – każdorazowo w wysokości 3% wynagrodzenia brutto, o którym mowa w § 6 ust. 1 za każdy niewykonany lub nienależycie wykonany obowiązek wskazany w umowie oraz w SOPZ, w tym dotyczący osiągnięcia wskaźników wskazanych w § 1 ust.5.
2. Kary umowne wskazane w ust.1 podlegają sumowaniu, do wysokości nie więcej niż 15% całkowitego wynagrodzenia brutto, o którym mowa w § 6 ust. 1 Umowy.
  3. Kwoty naliczone z tytułu kar umownych mogą być potrącane z wynagrodzenia należnego Wykonawcy.
  4. Wykonawca zapłaci Zamawiającemu kary umowne w terminie 21 dni od dnia otrzymania noty obciążeniowej wystawionej przez Zamawiającego. Za datę zapłaty uważa się datę obciążenia rachunku bankowego Wykonawcy.
  5. Wykonawca ponosi pełną odpowiedzialność za wszelkie szkody wyrządzone Zamawiającemu przy lub w związku z wykonywaniem niniejszej umowy, jak również z tytułu roszczeń osób trzecich wynikających z realizacji niniejszej umowy.
  6. Zamawiający ma prawo do dochodzenia odszkodowania przewyższającego wysokość zastrzeżonych kar umownych, do wysokości faktycznie poniesionej szkody, na zasadach ogólnych.

## **§8**

### **Odstąpienie od Umowy**

1. Zamawiający może odstąpić od Umowy w przypadku jeżeli:
  - 1) Wykonawca bez uzasadnionych przyczyn nie rozpoczął realizacji przedmiotu Umowy i pomimo dodatkowego wezwania Zamawiającego nie przystąpił do niej,
  - 2) Wykonawca nienależycie wykonuje swoje zobowiązania umowne, pomimo pisemnego wezwania Wykonawcy do należytego wykonywania Umowy wyznaczającego termin na usunięcie nieprawidłowości;

- 3) Wykonawca przerwał bez uzasadnienia realizację przedmiotu Umowy i przerwa ta trwa dłużej niż 7 dni.
2. Uprawnienie, o którym mowa w ust. 1 może zostać wykonane przez Zamawiającego w terminie 14 dni od daty powzięcia przez Zamawiającego wiadomości o zaistnieniu przesłanki uzasadniającej odstąpienie od Umowy, o której mowa w ust. 1 pkt 1-3, nie później niż w terminie 30 dni następujących po upływie terminu realizacji Umowy, o którym mowa w §1 ust. 2.
3. Odstąpienie od Umowy wymaga zachowania formy pisemnej pod rygorem nieważności.
4. W przypadku odstąpienia od Umowy, z dniem odstąpienia od Umowy na Zamawiającego przechodzą autorskie prawa majątkowe oraz prawa pokrewne do utworów powstałych w trakcie realizacji Umowy (chyba że Zamawiający uzna i oświadczy, iż wykonane przez Wykonawcę prace nie będą miały dla Zamawiającego znaczenia), z zachowaniem prawa Wykonawcy do żądania wynagrodzenia należnego z tytułu przeniesienia tych praw.
5. Odstąpienie od Umowy przez Zamawiającego z przyczyn wskazanych w ust.1, skutkować będzie obowiązkiem zapłaty przez Wykonawcę kary umownej wskazanej w § 7 ust.1 pkt 1.

## **§9**

### **Rozwiązanie Umowy**

1. Umowa może zostać rozwiązana przez Zamawiającego z zachowaniem jednomiesięcznego okresu wypowiedzenia. Wypowiedzenie Umowy powinno nastąpić w formie pisemnej z podaniem przyczyny.
2. Zamawiający może wypowiedzieć Umowę ze skutkiem natychmiastowym w przypadku istotnego naruszenia postanowień niniejszej Umowy przez Wykonawcę.

## **§10**

### **Poufność informacji**

1. W czasie obowiązywania niniejszej Umowy, jak również po jej wykonaniu lub rozwiązaniu, Wykonawca zobowiązuje się zachować w tajemnicy i nie ujawniać, bez uprzedniej pisemnej zgody Zamawiającego, treści niniejszej Umowy oraz wszelkich informacji i materiałów uzyskanych od Zamawiającego w ramach realizacji niniejszej Umowy, z wyjątkiem sytuacji, gdy ich ujawnienie jest wymagane obowiązującymi przepisami prawa.
2. Wszelkie informacje o Zamawiającym uzyskane przez Wykonawcę w związku z realizacją prac będących przedmiotem Umowy mogą być wykorzystane tylko w celu wykonania tych prac.
3. Wykonawca obowiązany jest dołożyć należytej staranności w celu przestrzegania postanowień



niniejszego paragrafu przez swoich pracowników oraz osoby działające na jego zlecenie lub w jego interesie, bez względu na podstawę prawną związku tych osób ze Stroną.

4. Obowiązki określone w tym paragrafie nie dotyczą:
  - 1) informacji publicznie dostępnych,
  - 2) informacji, które były znane Stronie przed otrzymaniem ich od drugiej Strony,
  - 3) obowiązku ujawnienia wynikającego z ustaw i rozporządzeń.
5. W przypadku rozwiązania lub wygaśnięcia niniejszej Umowy oraz w przypadku odstąpienia od niniejszej Umowy, Wykonawca jest zobowiązany do zwrotu Zamawiającemu wszelkich materiałów, jakie otrzymał w związku z wykonywaniem tej Umowy.
6. Wykonawca zobowiązuje się nie kopiować, nie powielać, ani w jakikolwiek sposób nie rozpowszechniać, jakichkolwiek informacji, danych i materiałów, z wyjątkiem przypadków, w jakich jest to konieczne w celach realizacji Umowy i zgodne z obowiązującymi przepisami prawa.
7. W przypadku wystąpienia przeciwko Zamawiającemu przez jakąkolwiek osobę trzecią z jakiegokolwiek roszczeniami wynikającymi z tytułu naruszenia poufności przekazanych Wykonawcy informacji, jak również dóbr osobistych, Wykonawca zobowiązany jest do ich zaspokojenia i zwolnienia Zamawiającego od obowiązku świadczeń z tego tytułu.
8. Ustanowione Umową zasady zachowania poufności informacji, jak również przewidziane w Umowie kary umowne z tytułu naruszenia zasad zachowania poufności informacji, obowiązują zarówno podczas wykonania Umowy, jak i po jej wygaśnięciu.
9. Wszelkie informacje uzyskane podczas realizacji Umowy będą wykorzystywane wyłącznie do celów związanych z Umową, z zachowaniem zasad wynikających z ustawy o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2019 r. poz. 1781).

## **§11**

### **Zarządzanie realizacją Umowy**

1. Strony zgodnie postanawiają, że osobami upoważnionymi do bieżącej koordynacji czynności związanych z realizacją niniejszej Umowy są:
  - 1) w imieniu Zamawiającego: ..... (tel....., e-mail.....)
  - 2) w imieniu Wykonawcy: ..... (tel....., e-mail.....)
2. Strony oświadczają, że powyżej wyznaczone osoby nie są upoważnione do wprowadzania zmian w niniejszej Umowie.
3. Strony są zobowiązane niezwłocznie informować się o zmianie osób wyznaczonych do koordynacji

lub ich danych kontaktowych, przy czym zmiana taka następuje poprzez pisemne powiadomienie drugiej Strony i nie stanowi zmiany niniejszej Umowy wymagającej formy aneksu do umowy.

## §12

### **Ochrona danych osobowych**

Wykonawca zobowiązuje się do gromadzenia i przetwarzania zebranych danych osobowych zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Dz.U.UE. Seria L z 2016 r., Nr 119, poz.1) oraz z innymi przepisami prawa powszechnie obowiązującego, które chronią prawa osób, których dane dotyczą.

## §13

### **Prawa autorskie**

1. W ramach wynagrodzenia określonego w § 6 ust. 1 Umowy Wykonawca przenosi na Zamawiającego całość autorskich praw majątkowych do wszelkich mogących stanowić przedmiot prawa autorskiego materiałów powstałych w związku z wykonaniem Umowy, wraz z wyłącznym prawem zezwalania na wykonywanie zależnego prawa autorskiego do tych materiałów.
2. Przeniesienie praw, o których mowa w ust. 1 następuje z chwilą odbioru przez Zamawiającego materiałów/utworu bez żadnych ograniczeń co do terytorium, czasu, liczby egzemplarzy na następujących polach eksploatacji:
  - 1) trwałe lub czasowe utrwalanie lub zwielokrotnianie w całości lub w części jakimikolwiek środkami i w jakiegokolwiek formie, niezależnie od formatu, systemu lub standardu, w tym techniką drukarską, poligraficzną, techniką zapisu magnetycznego na kasetach video, dyskach audiowizualnych, techniką analogową, światłoczułą lub cyfrową, techniką zapisu komputerowego na wszystkich rodzajach nośników dostosowanych do tej formy zapisu, w sieci multimedialnej (w tym Internet) oraz trwałe lub czasowe utrwalanie lub zwielokrotnianie takich zapisów, włączając w to sporządzanie kopii oraz dowolne korzystanie i rozporządzanie tymi kopiami;
  - 2) sporządzenia cyfrowego zapisu;
  - 3) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;

- 4) wprowadzania do pamięci komputera oraz do sieci komputerowej i/lub multimedialnej i wykonania w Internecie;
  - 5) publiczne wykonania lub odtworzenia, wystawienia wyświetlanie, odtwarzanie, prezentowanie;
  - 6) wykorzystania w celu przygotowania innych opracowań;
  - 7) wypożyczanie, najem, użyczenie lub wymiana oryginału lub egzemplarzy utworów;
  - 8) sporządzanie wersji obcojęzycznych;
  - 9) zbywania, w tym sprzedaży na rzecz osób trzecich;
  - 10) publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w szczególności publiczne udostępnianie, tj. rozpowszechniania dla celów własnych Zamawiającego, a także wprowadzania do pamięci komputera, przesyłania za pomocą sieci multimedialnej, komputerowej teleinformatycznej, w tym Internetu, udostępniania w Internecie oraz w ramach dowolnych usług telekomunikacyjnych;
  - 11) prawo do określania nazw utworów, pod którymi będą one wykorzystywane lub rozpowszechniane, w tym nazw handlowych, włączając w to prawo do zarejestrowania na swoją rzecz znaków towarowych, którymi oznaczone będą utwory lub znaków towarowych wykorzystanych w utworach;
  - 12) prawo do wykorzystywania utworów do celów marketingowych lub promocji, a także do oznaczania lub identyfikacji produktów i usług oraz innych przejawów działalności, a także przedmiotów ich własności, a także dla celów edukacyjnych i szkoleniowych;
  - 13) prawo do tworzenia nowych wersji i adaptacji utworów oraz do opracowywania utworów, łączenia ich z innymi utworami, w szczególności rozpowszechniania i publikowania nowych wydań utworów, także w wersji zmienionej;
  - 14) prawo do korzystania z utworów w całości lub w części oraz ich łączenia z innymi utworami, opracowanie poprzez: dodanie różnych elementów, uaktualnienie, modyfikację, zmianę barw, okładek, wielkości i treści całości lub ich części oraz tłumaczenie na różne języki;
  - 15) prawo do rozporządzania utworami i opracowaniami utworów oraz prawo udostępniania ich do korzystania, w tym udzielania licencji na rzecz osób trzecich, na wszystkich wymienionych powyżej polach eksploatacji.
3. Prawa nabyte na podstawie niniejszej umowy Zamawiający może przenieść na osoby trzecie lub upoważnić je do ich wykonywania.

4. Wykonawca oświadcza, że opracowany przez niego przedmiot Umowy oraz realizacja żadnego z jego elementów nie naruszy dóbr ani praw osób trzecich, w tym ich dóbr osobistych oraz autorskich praw majątkowych, i że przekaże Zamawiającemu utwory wytworzone w ramach przedmiotu umowy w stanie wolnym od obciążeń prawami osób trzecich, a korzystanie przez Zamawiającego z tych utworów w sposób przewidziany umową nie będzie naruszało praw osób trzecich.
5. Wykonawca jest odpowiedzialny względem Zamawiającego za wszelkie wady prawne utworów, a w szczególności za ewentualne roszczenia osób trzecich wynikające z naruszenia praw własności intelektualnej, w tym za nieprzestrzeganie przepisów ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, w związku z wykonywaniem przedmiotu umowy.
6. Wykonawca ponosi wyłączną odpowiedzialność za ewentualne naruszenie w związku z realizacją przedmiotu umowy praw osób trzecich, w tym dóbr osobistych osób trzecich oraz praw autorskich i pokrewnych osób trzecich do utworów, zaś w przypadku skierowania z tego tytułu roszczeń przeciwko Zamawiającemu, Wykonawca zobowiązuje się do całkowitego zaspokojenia słuszných roszczeń osób trzecich oraz do zwolnienia Zamawiającego od obowiązku świadczenia z tego tytułu. W przypadku dochodzenia ww. roszczeń przeciwko Zamawiającemu na drodze sądowej, Wykonawca zobowiązuje się niezwłocznie wstąpić do sprawy po stronie pozwanego oraz zaspokoić wszelkie uznane lub prawomocnie zasądzone roszczenia powoda wraz z należnymi kosztami.
7. Z chwilą odbioru przez Zamawiającego utworów przekazanych Zamawiającemu na nośnikach, nabywa on własność nośników, na których zostały utrwalone ww. utwory opracowane przez Wykonawcę.

## **§14**

### **Postanowienia końcowe**

1. Wszelkie zmiany Umowy wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności, z zastrzeżeniem §11 ust. 3.
2. Wykonawca nie może bez pisemnej zgody Zamawiającego dokonać cesji praw i obowiązków wynikających z Umowy na podmioty trzecie.
3. W sprawach nieuregulowanych postanowieniami Umowy mają zastosowanie przepisy prawa powszechnie obowiązującego, w szczególności ustawy Kodeks cywilny (tj. Dz. U. z 2020 r. poz. 1740, z późn.zm.) oraz ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U. z 2019 r., poz. 1231, z późn.zm.).
4. Ewentualne spory związane z wykonaniem Umowy, a nierozwiązane przez Strony we własnym

zakresie, będą rozstrzygane przez sąd powszechny właściwy miejscowo dla siedziby Zamawiającego.

5. Umowa sporządzona została w trzech jednobrzmiących egzemplarzach, w tym jeden egzemplarz dla Wykonawcy i dwa egzemplarze dla Zamawiającego.
6. Integralne części Umowy stanowią:
  - 1) załącznik nr 1 – formularz ofertowy Wykonawcy stanowiący Załącznik nr 2 do Zapytania Ofertowego nr WM.0631.2.2021
  - 2) załącznik nr 2 – Zapytanie Ofertowe nr WM.0631.2.2021 wraz z SOPZ
  - 3) załącznik nr 3 – wzór Protokołu zdawczo-odbiorczego.

**ZAMAWIAJĄCY**

**WYKONAWCA**

Załącznik nr 3 do Umowy

z dnia.....

## **PROTOKÓŁ ZDAWCZO-ODBIORCZY**

Protokół zdawczo-odbiorczy, sporządzony w dniu ..... r. w .....

1. W dniu ..... r. dokonano odbioru raportu końcowego kampanii promocyjno-informacyjnej, wykonanej zgodnie z Umową z dnia ..... .
2. Zamawiający stwierdza wykonanie zadania zgodnie z warunkami zawartymi w ww. Umowie.

Protokół jest podstawą do wystawienia faktury/rachunku na kwotę ..... brutto wynikającą z Umowy.

Protokół sporządzono w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach – jeden dla Zamawiającego i jeden dla Wykonawcy.

**ZAMAWIAJĄCY**

**WYKONAWCA**