



Olsztyn, 14 czerwca 2021 r.

WM.0631.2.2021

Zapytanie ofertowe na usługę przygotowania i przeprowadzenia kampanii promocyjno-wizerunkowej Województwa Warmińsko-Mazurskiego w Niemczech, Austrii, Szwajcarii oraz Wielkiej Brytanii.

I. Nazwa i adres zamawiającego

Województwo Warmińsko-Mazurskie

ul. Emilii Plater 1

10-562 Olsztyn

NIP 739 38 90 447

Strona internetowa Zamawiającego: www.warmia.mazury.pl

adres poczty elektronicznej: dwm@warmia.mazury.pl

II. Opis przedmiotu zamówienia

Usługa przygotowania i przeprowadzenia kampanii promocyjno-wizerunkowej Województwa Warmińsko-Mazurskiego w Niemczech, Austrii, Szwajcarii oraz Wielkiej Brytanii. Tematem przewodnim kampanii będą *Wodne atrakcje Województwa Warmińsko-Mazurskiego* (zgodnie z Załącznikiem nr 1 – Opis Przedmiotu Zamówienia). Poprzez realizację kampanii promocyjno-wizerunkowej w internecie planowane jest zwiększenie wiedzy zagranicznych odbiorców na temat walorów turystycznych i przyrodniczych Województwa Warmińsko-Mazurskiego. Zadanie obejmować będzie tematykę wodnych atrakcji Województwa Warmińsko-Mazurskiego, w tym m.in. Wielkich Jezior Mazurskich i Kanału Elbląskiego.

III. Termin wykonania zamówienia

Usługa obejmuje kampanię trwającą przez okres 1 miesiąca i zostanie zrealizowana do 31 sierpnia 2021 r.

IV. Tryb udzielenia zamówienia

Zgodnie z art. 2 ust. 1 pkt 1 ustawy z dnia 11 września 2019r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2019 r. poz. 2019 ze zm.) przy udzielaniu niniejszego Zamówienia ustawy nie stosuje się.

V. Warunki udziału w postępowaniu

1. O udzielenie zamówienia mogą się ubiegać Wykonawcy, którzy:
 - posiadają uprawnienia do wykonywania określonej działalności lub czynności, jeżeli przepisy prawa nakładają obowiązek ich posiadania;
 - posiadają wiedzę i doświadczenie niezbędne do wykonania przedmiotowego zamówienia oraz zobowiązują się je wykonać z należytą starannością, wykorzystując w tym celu posiadane możliwości, doświadczenie oraz potencjał techniczny.
2. Wykonawca musi posiadać doświadczenie w realizacji internetowych kampanii w mediach społecznościowych.
3. Postawione warunki zostaną ocenione na podstawie złożonych przez Wykonawcę dokumentów i oświadczeń.

VI. Informacja o sposobie porozumiewania się Zamawiającego z Wykonawcami oraz przekazywania oświadczeń lub dokumentów, a także wskazanie osób uprawnionych do porozumiewania się z Wykonawcami

1. Ewentualne pytania należy kierować drogą elektroniczną na adres: dwm@warmia.mazury.pl.
2. Oświadczenia, wnioski, zawiadomienia oraz informacje Zamawiający i Wykonawca przekazują za pomocą środków komunikacji elektronicznej.

VII. Termin związania ofertą

1. Termin związania ofertą wynosi 30 dni.
2. Bieg terminu związania ofertą rozpoczyna się wraz z upływem terminu składania ofert.

VIII. Kryteria oceny ofert

1. Zamawiający oceni i porówna jedynie te oferty, które nie zostaną odrzucone.
2. Przy wyborze najkorzystniejszej oferty Zamawiający kierować się będzie następującymi kryteriami:
 - Cena – 70 %
 - Doświadczenie w realizacji internetowych kampanii promocyjnych dla instytucji publicznych w ciągu ostatnich 4 lat – 30%.

➤ Za ofertę najkorzystniejszą uznana zostanie oferta, która uzyska łącznie największą ilość punktów w kryterium: cena i doświadczenie w realizacji internetowych kampanii promocyjnych dla instytucji publicznych.

3. Sposób oceny oferty w zakresie kryterium „Cena”:

Zamawiający przyzna maksymalne ilości punktów ofercie, która zaoferuje najniższe wartości w odpowiedzi na ww. kryterium. Punkty te zostaną wyliczone ze wzoru:

$$\text{liczba uzyskanych punktów} = \frac{\text{najniższa cena brutto spośród ofert złożonych}}{\text{cena brutto oferty badanej}} \times 70,00 \text{ pkt}$$

Ocena punktowa każdej oferty będzie zaokrąglona do dwóch miejsc po przecinku liczby wynikającej z zsumowania ilości punktów, jakie otrzyma oferta.

4. Sposób oceny oferty w zakresie kryterium: „Doświadczenie w realizacji internetowych kampanii promocyjnych w mediach społecznościowych dla instytucji publicznych w ciągu ostatnich 4 lat”.

Ocena w tym kryterium zostanie przeprowadzona w oparciu o liczbę przeprowadzonych przez Wykonawcę internetowych kampanii promocyjnych instytucji publicznych, zgodnie z załączonym w ofercie wykazie wykonanych usług.

Ocena doświadczenia w internetowych kampaniach będzie przyznana jak podano niżej:

liczba zrealizowanych kampanii promocyjnych w mediach społecznościowych dla instytucji publicznych w ciągu ostatnich 4 lat	liczba punktów
0-1	0 pkt
2-3	10 pkt
4-6	20 pkt
7 i więcej	30 pkt

W wyżej wymienionym kryterium oferta Wykonawcy może uzyskać max. 30 punktów.

5. Ocena ofert zostanie przeprowadzona na podstawie przedstawionych powyżej kryteriów oceny ofert oraz ich wag. Za najkorzystniejszą ofertę uznana zostanie oferta, która uzyska największą sumę punktów (maksymalnie 100 punktów). Zamawiający wybierze ofertę, która otrzyma największą liczbę punktów.

6. Suma punktów za oba kryteria stanowić będzie ogólną liczbę punktów jaką uzyskała oferta Wykonawcy w danej części zamówienia.

7. Niniejsze zamówienie zostanie udzielone temu Wykonawcy, którego oferta uzyska największą liczbę punktów w ostatecznej ocenie punktowej.
8. W toku dokonywania oceny złożonych ofert Zamawiający może żądać udzielenia przez Wykonawcę wyjaśnień dotyczących treści złożonej oferty.
9. Cena zaoferowana przez Wykonawcę winna zawierać wszystkie koszty, jakie poniesie z tytułu należytego wykonania przedmiotu zamówienia, w tym koszty podatku VAT.
10. Wykonawca zobowiązany jest do podania całkowitej ceny zamówienia, wyliczonej do dwóch miejsc po przecinku, wyrażonej cyfrowo i słownie w złotych polskich.
11. Jeżeli nie można wybrać najkorzystniejszej oferty z uwagi na to, że dwie lub więcej ofert uzyskały taką samą liczbę punktów, Zamawiający wzywa Wykonawców, którzy złożyli te oferty, do złożenia w terminie określonym przez Zamawiającego ofert dodatkowych.
12. Zamawiający poprawi w tekście oferty oczywiste omyłki pisarskie, informując o tym niezwłocznie Wykonawcę, którego oferta została poprawiona. Przez oczywistą omyłkę pisarską w szczególności należy rozumieć widoczne, wbrew zamierzeniu niewłaściwe użycie wyrazu, widocznie mylną pisownię wyrazu, ewidentny błąd gramatyczny, niezamierzone opuszczenie wyrazu (ów) lub jego części.
13. Zamawiający poprawi oczywiste omyłki rachunkowe, z uwzględnieniem konsekwencji rachunkowych dokonanych poprawek, informując o tym niezwłocznie Wykonawcę, którego oferta została poprawiona.
14. Zamawiający poprawi inne omyłki polegające na niezgodności oferty z Zapytaniem Ofertowym, niepowodujące istotnych zmian w treści oferty, informując o tym niezwłocznie Wykonawcę, którego oferta została poprawiona.
15. Zamawiający nie może poprawić błędu polegającego na zastosowaniu przy obliczaniu ceny błędnej stawki podatku od towarów i usług.

IX. Termin i sposób złożenia oferty

1. Wykonawca może złożyć tylko jedną ofertę.
2. Ofertę należy złożyć na formularzu ofertowym, którego wzór stanowi załącznik nr 2 do niniejszego Zapytania Ofertowego wraz z dokumentami wymaganymi w niniejszym postępowaniu.
3. Oferta musi być sporządzona z zachowaniem formy pisemnej.
4. Ofertę należy złożyć w formie elektronicznej na adres mailowy: dwm@warmia.mazury.pl **w terminie do dnia 23 czerwca 2021 r. do godz. 12:00.**

5. O dotrzymaniu terminu złożenia oferty w formie elektronicznej decyduje data wpływu oferty na serwer Zamawiającego i możliwość odczytania jej treści przez Zamawiającego. Oferty złożone po upływie terminu nie będą rozpatrywane. Zamawiający nie ponosi odpowiedzialności za termin dostarczenia ofert wysyłanych za pośrednictwem poczty elektronicznej.
6. Oferta wraz załącznikami musi być własnoręcznie podpisana przez osobę lub osoby uprawnione do występowania w obrocie prawnym w imieniu Wykonawcy, przy czym podpis powinien być czytelny lub opatrzony pieczętką imienną. W przypadku gdy upoważnienie do podpisania oferty nie wynika bezpośrednio z odpisu z właściwego rejestru, do oferty należy dołączyć kopię stosownego pełnomocnictwa do działania w imieniu Wykonawcy –jeżeli zostało udzielone.
7. Zamawiający nie dopuszcza składania ofert częściowych lub/i wariantowych.
8. Wykonawca ponosi wszelkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem oferty.
9. Wykonawca może, przed upływem terminu składania ofert, zmienić lub wycofać ofertę.
10. Oferta złożona po terminie nie zostanie wzięta pod uwagę podczas rozstrzygnięcia.

X. Informacje dotyczące możliwości unieważnienia zapytania ofertowego

1. Zamawiający zastrzega sobie prawo zmiany treści niniejszego zapytania ofertowego lub/i jego odwołania.
2. Zamawiający zastrzega sobie prawo unieważnienia postępowania na każdym jego etapie bez podania przyczyny.
3. Zapytanie ofertowe unieważnia się w szczególności, jeżeli: nie wpłynęła żadna oferta podlegająca rozpatrzeniu, wystąpiły istotne zmiany okoliczności powodujące, że prowadzenie niniejszego postępowania nie leży w interesie publicznym/Zamawiającego, czego nie można było przewidzieć w chwili uruchomienia postępowania.

XI. Klauzula informacyjna

Zgodnie z obowiązkiem nałożonym art. 13 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych (RODO), poniżej przekazujemy informacje dotyczące przetwarzania Państwa danych osobowych:

- 1) administratorem danych osobowych jest Województwo Warmińsko – Mazurskie w zakresie zadań realizowanych przez Urząd Marszałkowski Województwa Warmińsko – Mazurskiego, ul. E. Plater 1, 10-562 Olsztyn (dalej: Administrator),

- 2) administrator powołał Inspektora Ochrony Danych, z którym kontakt jest możliwy pod adresem email: iod@warmia.mazury.pl,
- 3) dane osobowe przetwarzane będą w celu przeprowadzenia postępowania o udzielenie zamówienia publicznego. Dane osobowe przetwarzane są na podstawie art. 6 ust. 1 lit. e RODO.
- 4) Dane osobowe nie będą przekazywane innym odbiorcom, z zastrzeżeniem ewentualnych czynności kontrolnych prowadzonych przez podmioty upoważnione na podstawie odrębnych przepisów prawa,
- 5) dane osobowe będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji celu dla którego zostały zebrane oraz zgodnie z terminami archiwizacji określonymi przez ustawy kompetencyjne lub ustawę z dnia 14 czerwca 1960 r. Kodeks postępowania administracyjnego (Dz. U. z 2018 r., poz. 2096) i ustawę z dnia 14 lipca 1983 r. o narodowym zasobie archiwalnym i archiwach (Dz. U. z 2019 r., poz. 553), w tym Rozporządzenie Prezesa Rady Ministrów z dnia 18 stycznia 2011 r. w sprawie instrukcji kancelaryjnej, jednolitych rzeczowych wykazów akt oraz instrukcji w sprawie organizacji zakresu działania archiwów zakładowych,
- 6) w każdym czasie przysługuje Państwu prawo dostępu do swoich danych osobowych, jak również prawo żądania ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania,
- 7) jeżeli uważają Państwo, że przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy o ochronie danych osobowych, mają Państwo prawo wnieść skargę do organu nadzorczego, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych,
- 8) podanie danych osobowych jest dobrowolne, lecz niezbędne do realizacji celu określonego w pkt 3.

XII. Wykaz załączników do zapytania ofertowego

Załączniki do Zapytania Ofertowego nr WM.0631.2.2021, stanowiące jego integralne części:

Załącznik nr 1 – Opis przedmiotu zamówienia;

Załącznik nr 2 – Formularz ofertowy;

Załącznik nr 3 - Wykaz wykonanych usług

Załącznik nr 4 – Projekt umowy